



جامعة اليرموك

كلية الإعلام

قسم الدراسات العليا

دراسة بعنوان:

اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية
الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية:

دراسة مسحية

Dependency of Disabled Athletes on Jordanian Governmental

Media as a Source of Sport Information.:

A Survey Study

إعداد:

حسين أحمد عبيدات.

إشراف:

د. شريف عطية بدران

٢٠١٧/٢٠١٦ م

قال تعالى :

{وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا}

صدق الله العظيم

التفويض

أنا الطالب حسين أحمد حسين عبيدات، أفوض جامعة اليرموك بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات و المنظمات والهيئات و المؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات عند طلبها.

الإسم: حسين أحمد حسين عبيدات

التاريخ: ٨ / ٨ / ٢٠١٧

التوقيع: 

ج

ج

قرار لجنة المناقشة

تم مناقشة هذه الرسالة بعنوان:

"اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية
كمصدر للمعلومات الرياضية"

وأجيزت يوم: الثلاثاء

بتاريخ : 2017/8/ 8

أعضاء لجنة المناقشة:

د. شريف بدران رئيساً ومشرفاً

د. زهير الطاهات عضواً

د. محمد عماره عضواً

الإهداء

إلى والدي..... رحمه الله

إلى من ربتي صغيراً و دعمتي كبيراً
إلى أحن الأمهات إلى رائحة الجنه
إلى أمي

إلى من عاشت معاناتي بكل فصولها
وسايرت الحلم الجميل بكل تفاصيله
لنفيق معاً على ثمرة هذا الجهد المتواضع..... زوجتي.

إلى أطفالي ونور حياتي غياث سوار نواف

إلى إخوتي.....

إلى كل من علمني حرفاً.....

شكر و عرفان

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على رسول الله

من لا يشكر الناس لا يشكر الله

كل الشكر والتقدير للدكتور شريف بدران المبدع والمتميز على كل ما بذله من جهد، وبما منحني من علمه ووقته، فهو الذي رعى هذه الدراسة منذ أن كانت فكرة إلى أن أصبحت عملاً مجسداً، أليك أيها الهرم الإعلامي كل المحبة والشكر والتقدير والإحترام.

كما وأتوجه بالشكر لكلية الإعلام بجامعة اليرموك وإلى جمع أساتذتي في كلية الإعلام الذين نهلت من علمهم الشيء الكثير فلهم كل المحبة والتقدير.

وكل الشكر أيضاً لمن قدم لي المساعدة والدعم أثناء مرحلة الدراسة وإعداد الرسالة.

جزاكم الله جميعاً عني كل خير.....وسدد على طريق الحق خطاكم.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	صفحة العنوان
ب	آية قرآنية كريمة
ج	التفويض
د	قرار لجنة المناقشة
هـ	الشكر والإهداء
ز	قائمة المحتويات
ط	قائمة الجداول
س	المُلخَص باللغة العربية
ع	المُلخَص باللغة الإنجليزية
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
٢	المقدمة
٣	مشكلة الدراسة
٣	أهمية الدراسة
٤	أهداف الدراسة
٥	تساؤلات الدراسة
٦	فروض الدراسة
٧	مُصطلحات ومفاهيم الدراسة
٨	النظريّة المستخدمة
٩	الدراسات السابقة
٢١	التعليق على الدراسات السابقة
٢٣	نوع الدراسة ومنهجيتها
٢٣	مجتمع الدراسة وعيّنتها
٢٥	أداة الدراسة
٢٥	حدود الدراسة
٢٥	إجراءات الصدق والتّبات
٢٦	الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

الموضوع	رقم الصفحة
الفصلُ الثاني: الإطارُ النظري والمعرفي	
المبحثُ الأول: نظريةُ الإعتماد على وسائل الإعلام	٢٩
المبحثُ الثاني: الإطارُ المعرفي للدراسة	٣٥
الفصلُ الثالث: نتائجُ الدراسة	
نتائجُ الدراسة الميدانية	٦٦
خُلاصةُ النتائج	١٢٣
التوصيات	١٢٦
قائمةُ المَصادر والمراجع	١٢٧
الملاحق	١٣٦

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٤	توزيع أفراد العينة بحسب المتغيرات الديموغرافية	١
٢٦	جدول الثبات (قيم معاملات الإتساق الداخلي بإستخدام كرونباخ ألفا)	٢
٦٦	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية	٣
٦٨	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الرياضة التي يمارسونها	٤
٦٩	التكرارات والنسب المئوية لدرجة متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٥
٧٠	التكرارات والنسب المئوية لأسباب عدم متابعة أفراد عينة الدراسة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٦
٧١	التكرارات والنسب المئوية لمعدل متابعة أفراد عينة الدراسة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٧
٧٣	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاسباب الاعتماد على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٨
٧٥	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنوع الرياضات التي تقدمها وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٩
٧٦	التكرارات والنسب المئوي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية لإمدادهم بالمعلومات الرياضية.	١٠
٧٨	التكرارات والنسب المئوي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدي اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على معلومات عن الرياضات التالية.	١١
٧٩	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للأثار المعرفية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	١٢
٨١	التكرارات والنسب المئوي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للأثار الوجدانية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	١٣

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٨٢	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	١٤
٨٤	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الإستجابة لأفراد العينة حول التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية ككل الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	١٥
٨٥	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لمعدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا للمتغيرات الديموجرافية.	١٦
٨٧	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر العمر في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	١٧
٨٨	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	١٨
٨٨	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر نوع الإعاقة في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	١٩
٨٩	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٢٠
٨٩	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر الوظيفة في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٢١
٩١	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لأسباب عدم متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا للمتغيرات الديموجرافية.	٢٢
٩٢	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لأسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا للمتغيرات الديموجرافية.	٢٣
٩٤	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر العمر في أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٢٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩٤	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٢٥
٩٥	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٢٦
٩٥	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر الوظيفة في أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٢٧
٩٧	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لدرجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.	٢٨
٩٨	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٢٩
٩٩	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر نوع الإعاقة في اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٣٠
٩٩	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٣١
١٠٠	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى الوظيفي في اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٣٢
١٠١	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين للتأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام وفقاً للعوامل الديموغرافية.	٣٣
١٠٣	المقارنات البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف العمر.	٣٤
١٠٤	المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في التأثيرات المعرفية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.	٣٥

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٠٤	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام باختلاف نوع الإعاقة.	٣٦
١٠٥	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام باختلاف مكان السكن.	٣٧
١٠٥	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام باختلاف الوظيفة.	٣٨
١٠٧	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين للتأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام وفقاً للعوامل الديموغرافية.	٣٩
١٠٨	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف العمر.	٤٠
١٠٩	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف المستوى التعليمي.	٤١
١٠٩	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف مكان السكن.	٤٢
١١٠	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف الوظيفة.	٤٣
١١١	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين للتأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام وفقاً للعوامل الديموغرافية.	٤٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١١٣	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف العمر.	٤٥
١١٣	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف المستوى التعليمي.	٤٦
١١٤	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف نوع الإعاقة.	٤٧
١١٥	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف مكان السكن.	٤٨
١١٥	المقارنة البعدية بطريقة LSD للكشف عن الفروق في اختلاف التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام باختلاف الوظيفة.	٤٩
١١٧	معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين معدل متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الحكومية وبين التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية.	٥٠
١١٧	تحليل الإنحدار المتعدد بين معدل متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن تلك المتابعة.	٥١
١١٨	معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين معدل متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام وبين درجة الاعتماد على تلك الوسائل.	٥٢
١١٩	تحليل الإنحدار البسيط بين معدل متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام وبين درجة الاعتماد على تلك الوسائل.	٥٣
١١٩	معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين أسباب اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.	٥٤
١٢٠	تحليل الإنحدار المتعدد بين أسباب اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على تلك المتابعة.	٥٥

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢١	معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين درجة اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية.	٥٦
١٢١	تحليل الإنحدار المتعدد بين درجة اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.	٥٧

المخلص

عبيدات، حسين أحمد (٢٠١٧) إعتماا الرياضييين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية

الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية – دراسة مسحية - رسالة ماجستير في الإذاعة

والتلفزيون، جامعة اليرموك، إشراف الدكتور شريف بدران

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة إعتماا الرياضييين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واتبعت الدراسة المنهج المسحي لجمهور وسائل الإعلام، وتم الحصول على البيانات من خلال الإستبانة كأداة للدراسة، حيث أجريت الدراسة على ٤٦٢ مفردة لجميع الرياضييين ذوي الإعاقة المسجلين لدى الإتحاا الأردني لرياضة المعوقين.

وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية أفراد العينة يتابعون وسائل الإعلام الأردنية الحكومية بنسبة ٩٥%، وأن القناة الرياضية الأردنية والتلفزيون الأردني هما الأكثر متابعة وإعتماااً من قبل أفراد العينة في الحصول على المعلومات الرياضية، كما توصلت الدراسة إلى أن معظم أفراد العينة يمارسون رياضة ألعاب القوى وأقل رياضة ممارسة هي السباحة، وتوصلت ايضاً أن رياضة كرة القدم تصدرت إهتمامات أفراد العينة ضمن أكثر الرياضات متابعة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

وجاءت الآثار الناتجة من إعتمااا أفراد العينة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية بمتوسط حسابي مرتفع بلغ (٣,٨٩)، حيث إحتلت الآثار الوجدانية الترتيب الأول تلتها الآثار المعرفية ثم الآثار السلوكية في المرتبة الثالثة.

الكلمات المفتاحية : الرياضييين ذوي الإعاقة، وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، نظرية الإعتمااا على وسائل الإعلام.

Obeidat,Hussein Ahmed,(٢٠١٧) Dependency of Disabled Athletes on Jordanian Governmental Media as a Source of Sport Information.: A Survey Study,Master Thesis In Radio and Television,Yarmouk University,Supervised by Dr. Sharif Badran

Study summary

The study aims to identify the degree by a disabled athlete on the Jordanian public media as a principal source of athletic information

This descriptive study adopts the questionnaire survey as an instrument to collect data from the media audience under study. The study was applied to all disabled athletes (n=٤٦٢) recorded at the Jordanian Disabled Sports Federation.

The results show that most participants (٩٥%) watch the Jordanian public media. Basically, the respondents were heavily dependent on the Jordanian Sports Channel and the Jordanian TV as a source of sported information. Results revealed that the participants mostly practice field & Track, and less frequently swimming. Furthermore, football attracted most of the attention of the participants who watch the Jordanian public media.

The influence arising from dependence on the Jordanian public media as a principal sported source of information was rated high (M=٣.٨٩), where the emotional influences were placed first, followed by the cognitive influences, and in the third place the behavioral influences.

Key words: Disabled athlete, Jordanian Public Media, Media Dependency Theory.

الفصل الأول

الاطار المنهجي.

بات للإعلام دور هام، في تغيير القيم والمعايير السائدة في المجتمع، فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، بل هو عقل مفكر له هدف وغاية، وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهو يغطي كافة المجالات ويقدم النقد والتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع.

وفي الاردن يحظى الإعلام بوسائله المختلفة بأهمية بالغة منذ تأسيس الإمارة عام ١٩٢١ وحتى الآن، فقد أبدى الملك المؤسس عبدالله الأول إهتمامه بالصحف منذ أن وصل إلى معان، كما شهد الأردن في عهد الملك طلال صدور الدستور الذي أعطى للإعلام حرية واسعة، كما تعهد الملك حسين بن طلال وسائل الإعلام المختلفة برعايتها ودعمها، ثم جاء الملك عبدالله الثاني ابن الحسين والذي يولي الإعلام اهتماماً بالغاً، مقدماً توجيهاته للإعلاميين للقيام بدورهم الجوهري والمركزي في المجتمع وفي كافة المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية والإقتصادية والرياضية.

ويمكننا القول بأن وسائل الإعلام ساهمت بشكل كبير في انتشار الرياضات المختلفة وعلى كافة الأصعدة والمحافل المحلية والدولية، فقد ساهم الإعلام بأجهزته كافة المقروءة والمسموعة والمرئية في التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الناس، ومن هذا المنطلق فقد شكل الإعلام الرياضي أهمية في حياة الإنسان، حيث أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة، ولقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالإهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الإعلام المختلفة.

ويهدف الإعلام الرياضي إلى الترفيه والترويح عن النفس بما يفيد وينفع، وإحداث التقارب بين الشعوب، وتحقيق الإنسجام الوجداني فيما بينها، وترسيخ القيم والأخلاق الرياضية، والعمل على تنمية الروح الرياضية، ومحاربة التعصب، ونشر الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية، وتحبيب الرياضة إلى النفوس، وتحقيق عائد مالي إقتصادي لدعم الجوانب الأخرى في الإعلام (العدوان، ٢٠١١، ص٤٧).

ونظرا لكون ذوي الإعاقة من الشرائح التي يجب أن تُعطى الاهتمام الكافي بحيث يُشاركون المجتمع الذي يعيشون فيه، وأن يتم التعامل معهم كونهم أفراد عاديين، لذا فقد شهد العصر الحالي توجهات وجهود مكثفة من المتخصصين في مجال التربية الخاصة لدمج الاشخاص ذوي الإعاقة في البيئة العادية للأفراد العاديين، وهذا ما أكدت عليه

مواثيق الشرف الإعلامية على ضرورة التزام وسائل الإعلام في تقديم صورة إيجابية عن المُعاقين، إذا لابد من تغيير رؤية المجتمع نحو الإعاقة والمعاقين من خلال وسائل الإعلام والابتعاد عن كل ما يقلل شأن الأشخاص ذوي الإعاقة.

فجاءت هذه الدراسة لإستطلاع آراء الرياضيين ذوي الإعاقة حول وسائل الإعلام الأردنية الحكومية ومدى إعتمادهم عليها في الحصول على المعلومات الرياضية، فالإستجابة عنصر أساسي في العملية الإتصالية لتحقيق الأهداف المنشودة وبالتالي تحقيق المشاركة التفاعلية بين عناصر الإتصال.

مشكلة الدراسة

تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً في عملية نقل الأخبار والمعلومات الرياضية المختلفة وعلى كافة الأصعدة والمحافل المحلية والدولية، حيث ساهم الإعلام بأجهزته كافة المقروءة والمسموعة والمرئية بالتعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الناس على اختلاف فئاتهم، وفئة ذوي الإعاقة هي إحدى الفئات التي يجب على أجهزة الإعلام تقديم صورة ايجابية عنهم من أجل دمجهم في البيئة العادية للأفراد العاديين من خلال الإهتمام برياضات ذوي الإعاقة كغيرها من رياضات الأفراد العاديين أو الأصحاء وبالتالي إقناع أفراد المجتمع بقبول الأشخاص ذوي الإعاقة كأعضاء فاعلين كبقية أفراد المجتمع.

وتتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على مدى اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية، وكذلك معرفة التأثيرات الناتجة جراء اعتمادهم على تلك الوسائل، فضلاً عن معرفة مجموعة العوامل والمتغيرات الديموغرافية التي تؤثر على درجة الإعتما.

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية هذه الدراسة في النقاط التالية:

١. تطمح هذه الدراسة بأن تكون إضافة متواضعة لسد النقص في الدراسات السابقة للإستفادة منها مستقبلاً وجعلها نواه لدراسات أخرى مشابهة.
٢. أهمية توفير معلومات كاملة يستفاد منها في مساعدة القائمين على الإعلام الأردني في رسم السياسات البرامجية لخدمة الخطاب الرياضي.

٣. أهمية تناولها لفئة الرياضيين ذوي الإعاقة الذين غالباً ما يتم تجاهلهم عند وضع الخطط والبرامج الإعلامية.

٤. حاجة المؤسسات التي تعنى بشؤون الإعاقة إلى مثل هذه الدراسات وذلك للتعرف على أكثر الوسائل الإعلامية خدمة في إمداد الرياضيين ذوي الإعاقة بالمعلومات الرياضية.

٥. أهمية الدور الذي تأديه وسائل الإعلام الأردنية الحكومية في نشر الخطاب الرياضي لفئة ذوي الإعاقة، مما يتيح لهم فرص التعرف على ما يدور حولهم من أحداث رياضية.

أهداف الدراسة

إن الهدف العام لهذه الدراسة هو تسليط الضوء على مدى اعتماد الرياضيين من ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية.

ويتفرع من الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية بهدف التعرف إلى:

١. مدى متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

٢. نوع المعلومات الرياضية التي تعمل وسائل الإعلام الأردنية الحكومية على تقديمها من وجهة نظر الرياضيين ذوي الإعاقة.

٣. أسباب عدم متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

٤. معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

٥. أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية.

٦. درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر لإمدادهم بالمعلومات الرياضية.

٧. مدى اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على معلومات عن الرياضات المختلفة.

٨. أ- الآثار المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

أسئلة الدراسة

تحاول أسئلة الدراسة الإجابة على تساؤل رئيس حول ما مدى اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية من وجهة نظرهم؟
وينبثق من ذلك مجموعة من أسئلة فرعية وهي:

٠١ ما درجة متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

٢. ما نوع المعلومات الرياضية التي تعمل وسائل الإعلام الأردنية الحكومية على تقديمها من وجهة نظر الرياضيين ذوي الإعاقة؟

٣. ما أسباب عدم متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

٤. ما معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

٥. ما أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية؟

٦. ما مدى اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر لإمدادهم بالمعلومات الرياضية؟

٧. ما مدى اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على معلومات عن الرياضات المختلفة؟

٨-أ. ما الآثار المعرفية المترتبة على متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

ب- ما الآثار السلوكية المترتبة على متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

ج- ما الآثار الوجدانية المترتبة على متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

فروض الدراسة

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي - نوع الإعاقة - مكان السكن - الحالة الاجتماعية - الوظيفة)؟
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أسباب عدم متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي - نوع الإعاقة - مكان السكن - الحالة الاجتماعية - الوظيفة)؟
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي - نوع الإعاقة - مكان السكن - الحالة الاجتماعية - الوظيفة)؟
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي - نوع الإعاقة - مكان السكن - الحالة الاجتماعية - الوظيفة)؟
٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة من متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي - نوع الإعاقة - مكان السكن - الحالة الاجتماعية - الوظيفة)؟
٦. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة من تلك المتابعة؟
٧. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية ودرجة الاعتماد على تلك الوسائل؟
٨. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على تلك المتابعة؟

٩. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على تلك المتابعة؟

مصطلحات الدراسة

الإعتماد: هو العلاقة القائمة بين النظم الاجتماعية والأفراد ووسائل الإعلام في الحصول على المعلومات والأخبار من أجل تحقيق أهداف معينة.

الإعلام الرياضي: هو تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالرياضة، وذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية بهدف نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة النشاطات الرياضية المختلفة وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية (بدوي، ٢٠٠١، ص ٢٠٣).

وسائل الإعلام اصطلاحياً: جميع الأدوات التي تستعمل في صناعة الإعلام وإيصال المعلومات إلى الناس، وتنقسم إلى وسائل مقروءة وسمعية وبصرية (حجاب، ٢٠٠٨، ص ٣٤٩).

وعرفها (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨، ص ٢١) بأنها عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية والإرشادية للمجتمع.

وسائل الإعلام الأردنية: هي جميع الوسائل الإعلامية التابعة للدولة أو للقطاع الخاص وتمارس نشاطها الإعلامي من على الأراضي الأردنية وبموجب قانون الإعلام الأردني (أبو عرجة، ٢٠٠٠).

وسائل الإعلام إجرائياً: هي جميع وسائل الإعلام التابعة للحكومة الأردنية وهي: التلفزيون الأردني، إذاعة هدف، أمن اف ام، إذاعة اربد الكبرى، الإذاعة الأردنية، إذاعة عمان اف ام، إذاعة القوات المسلحة، القناة الرياضية، وكالة الانباء الأردنية (بترا)، وصحيفة الرأي الأردنية.

ذوي الإعاقة اصطلاحياً: هم الذين يعانون من عاهات بدنية أو عقلية أو حسية أو ذهنية تمنعهم من المشاركة بصورة كاملة أو فاعله في المجتمع على قدم المساواة مع الآخرين (الإتفاقية الدولية لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، المادة الأولى).

ويعرف الإعلان العالمي لحقوق المُعاقين الصادر عن الأمم المتحدة في ٩ ديسمبر ١٩٧٥ الشخص ذوي الإعاقة ذكراً أم أنثى بأنه "الشخص الغير قادر على أن يؤمن لنفسه بصورة كلية أو جزئية ضرورات حياته الفردية والاجتماعية أو كليهما بسبب نقص خلقي أو غير خلقي في قدراته الجسمانية أو العقلية" (الأحمد ٢٠١١، ص ١٠).

الرياضيون ذوي الإعاقة إجرائياً: هم الأشخاص الأردنيون الذين لديهم إعاقات حركية أو حسية ويستطيعون ممارسة الأنشطة الرياضية ومسجلون لدى الإتحاد الأردني لرياضة المعوقين.

مصادر المعلومات: يقصد بها جميع الأوعية أو الوسائل أو القنوات التي يمكن عن طريقها نقل المعلومات من المرسل الى المستقبل، وتقسّم إلى ثلاثة أنواع: (جرجيس والقاسم، ١٩٩٨، ص ٦).

١- مصادر المعلومات الأولية : وتوفر للمستفيد بشكل مباشر المعلومات التي يحتاجها، والمعلومات المتضمنة لما قد يكون جديداً.

٢- مصادر المعلومات الثانوية: وتُمكن المستفيد من الحصول على المصادر الأولية، أي أنها تقدم عرضاً لمعلومات منشورة ولا تقدم معلومات جديدة.

٣- مصادر المعلومات من الدرجة الثالثة: وتتركز وظيفة هذا النوع من مصادر المعلومات في مساعدة المستفيد للوصول إلى المصادر الأولية والثانوية والإفادة منها وإستخدامها.

النظريات المفسرة للدراسة

تعتمد الدراسة الحالية على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وتُنظر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية بعضها ببعض، ثم تحاول تفسير سلوك الأفراد باعتبارهم جزء من المنظومة المجتمعية ومدى التأثير الذي تُعكسه وسائل الإعلام عليهم فيما يتعلق بهذه العلاقات، لذلك فإن العلاقة الرئيسة التي تحكمها هي علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور وقد تكون هذه العلاقات مع وسائل الإعلام جميعها أو مع أحد أجزائها، لذلك يسعى الجمهور لإقامة علاقة تبادلية بينه وبين وسائل الإعلام جميعها أو مع أحد أجزائها (مكاوي والسيد ٢٠٠٤، ص ٣١٤).

وقد خصص الباحث المبحث الأول من الإطار النظري لمناقشة هذه النظرية.

الدراسات السابقة

اولا: الدراسات العربية:

المحور الاول: علاقة وسائل الإعلام بذوي الإعاقة

١ - دراسة الأتام (٢٠١٢) بعنوان "استخدامات الأشخاص ذوي الإعاقة للبرامج المترجمة بلغة الإشارة في القنوات الفضائية العربية والإشباع المتحققة منها"

هدفت دراسة الأتام للتعرف إلى استخدامات ذوي الإعاقة للبرامج المترجمة بلغة الإشارة مستخدماً نظرية الاستخدامات والإشباع، ولتحقيق تلك الأهداف تم استخدام المنهج المسحي على عينة عمنه من (٣٠٠) مفردة في ثلاث محافظات يمنية، وخلصت الدراسة إلى أن نسبة الذين يشاهدون أحياناً الفضائيات العربية بلغت (٧٠.٣%)، والذين يشاهدونها دائماً (٢٩.٧%)، ونسبة الذين يتعرضون أحياناً للبرامج المترجمة بلغة الإشارة (٦٤%)، ودائماً (٣٦%)، وتصدرت النشرات الإخبارية قائمة البرامج المترجمة بلغة الإشارة التي يحرص المبحوثون على متابعتها في الفضائيات العربية، ويفضل المبحوثون مشاهدة البرامج المترجمة بلغة الإشارة مع الأسرة وفي البيت، وجاءت الفترة المسائية من أكثر فترات المشاهدة لدى المبحوثين.

وبينت النتائج انخفاض نسبة مناقشة المبحوثين لما يشاهدوه، وأن الدوافع المعرفية إحتلت المراتب الأولى في المشاهدة فيما جاءت الدوافع الطقوسية في مراتب متأخرة، كما إحتلت الإشباع التوجيهية صدارة الإشباع المتحققة جراء تعرضهم للبرامج المترجمة بلغة الإشارة، فيما جاءت الإشباع الاجتماعية في الترتيب الثاني، والإشباع شبه الاجتماعية في الترتيب الثالث، أما الإشباع شبه التوجيهية فقد جاءت في مراتب متأخرة.

٢- دراسة نسرین غالب ابو صالحه (٢٠١١) "صورة الاشخاص ذوي الاعاقة في

الدراما العربية" دراسة حالة المسلسل "وراء الشمس".

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى صورة ذوي الإعاقة في الدراما العربية من خلال دراسة حالة المسلسل التلفزيوني "وراء الشمس" وملاحظة العوامل المؤثرة في تشكيل هذه الصورة وتأثيرها على أدوارهم في محيطهم الأسري والمجتمعي، وإلى أي درجة كانت هذه الصورة قريبة أو بعيدة أو مطابقة للصورة الفعالة للشخص المعاق بصفته شخص يتمتع بالكرامة والحقوق التي يتمتع بها باقي أفراد المجتمع دون تمييز.

وقد اختارت الباحثة المسلسل التلفزيوني "وراء الشمس" كعينة للدراسة من الأعمال الدرامية العربية، واستخدمت الباحثة أسلوب تحليل المضمون من خلال نظرية الغرس الثقافي، إذ تمت مشاهدة المسلسل المكون من ٣٠ حلقة تلفزيونية وذلك لرصد صور الأشخاص ذوي الإعاقة التي عرضها المسلسل.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج كان من أهمها: أن صورة الاشخاص ذوي الإعاقة في الدراما العربية ما زالت حبيسة للنظرة التقليدية التي تصورها بوصفها كائنات ضعيفة وتستدعي الشفقة والإحسان.

كما وتوصلت الدراسة إلى أن الأشخاص ذوي الإعاقة كائنات غير قادرة على التفاعل خارج محيط أسرهم وغير قادرين على القيام بأدوار وإسهامات ذات قيمة في مجتمعاتهم.

٣- دراسة علي بن شويل القرني (٢٠٠٧) "اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الإعاقة- دراسة ميدانية عن الصورة والاهتمامات في وسائل الإعلام السعودية".

ناقشت هذه الدراسة العلاقة بين وسائل الإعلام وموضوعات وقضايا ذوي الإعاقة، وبمعنى آخر سعت الدراسة لتقصي اتجاهات الأسرة الإعلامية في المملكة العربية السعودية نحو الأشخاص ذوي الإعاقة للتعرف على علاقة هذه الاتجاهات بالصورة التي ترسمها وسائل الإعلام عن هذه الفئة.

واعتمد الباحث خلال دراسته على المنهج المسحي وعلى عينة بلغت (١٤١) مفردة من الأسرة الإعلامية في المملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى أن اهتمام وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية في مجمله محدود، ويأتي التلفزيون في مقدمة الوسائل التي تهتم وتعطي اهتماماً بهذه الفئة تليها الصحافة ثم الإنترنت، وتقدمت الإعاقة الحركية (الجسدية) على باقي الإعاقات، وتقدمت موضوعات الوقاية من الإعاقة على باقي الموضوعات الأخرى في اهتمامات وسائل الإعلام السعودية.

٤- دراسة فوزية عبد الله آل علي (٢٠٠٧) "مدى تعرض ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام في دولة الإمارات" دراسة ميدانية على الصم والبكم.

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى مدى تعرض ذوي الإعاقة (الصم والبكم) لوسائل الإعلام، وما هي الاستفادة التي تحققها لهم، وكيف يمكن توفير معلومات للقائمين على هذه الوسائل لتوجيه برامج ممتعة لهم في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة، وتخصيص صفحات على الجرائد خاصة بتلك الفئة، وقد تم اختيار العينة عن طريق الحصر الشامل لمركزين خاصين بنوعي الإعاقة والبالغ

عددها ١٢٠ مفردة تتراوح أعمارهم بين ١٢-١٨ سنة بدولة الإمارات باستخدام منهج المسح الميداني.

وكان من أبرز نتائجها: عدم وجود فروق بين مستوى مشاهدة الذكور والإناث للتلفزيون، وكذلك في زمن المشاهدة، كما بينت النتائج أن الإناث يفضلن مشاهدة البرامج التعليمية بنسبة (٤٤.٢%) مقابل (٢٢.٠%) للذكور، ويفضلن مشاهدة البرامج الدينية بنسبة (٢٨.٨%) مقابل (٧.٣%) للذكور.

كذلك فإن الدراسة لم تظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى إقبال الذكور والإناث على قراءة المجالات والصحف ومشاهدة الفيديو ومتابعة الإنترنت.

وكان من أهم توصيات تلك الدراسة:

أ- القيام بالدراسات والبحوث الميدانية لتلك الفئات حتى يتثني لوسائل الإعلام معرفة رغباتهم وميولهم نحو تلك الوسائل.

ب- التعاون بين المؤسسات الإعلامية وتلك المراكز في دمج المُعاق مع المجتمع واشراكه في المهرجانات والسباقات والبرامج التي تُقام من خلال وسائل الإعلام.

٥- دراسة سحر الخشرمي (٢٠٠٧) "التغطية الصحفية العربية لقضايا الإعاقة" اليوم العالمي للطفل للمُعاق أنموذج.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل محتوى الموضوعات المرتبطة بذوي الإعاقة بشكل عام في الصحافة العربية، وما يتعلق بمناسبة اليوم العالمي للمُعاق (٢٠٠٦/١٢/٣) ومدى اهتمام الصحافة السعودية والخليجية والعربية وإبراز هذه المناسبة كإحدى المناسبات الهامة المتعلقة بالإعاقة باستخدام نظرية ترتيب الأولويات، واستخدمت هذه الدراسة منهج تحليل المضمون من خلال تحليل ١٣ صحيفة من ١٠ دول عربية، وقد كشفت الدراسة عن اهتمام محدود لدى الصحافة العربية بقضايا الإعاقة حتى في المناسبات الهامة مثل اليوم العالمي للمُعاق، مما يعكس ضعف الصحف في توجيه الرأي العام العربي بما يدعم أهداف القائمين على شؤون المُعاقين.

٦- دراسة حمود الخميس وعبد الحافظ صلوي (٢٠٠٧) "احتياجات المُعاقين الإعلامية ومدى إشباع وسائل الإعلام لها" دراسة ميدانية على عينة من المُعاقين في المملكة العربية السعودية.

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى أكثر الوسائل الإعلامية استخداماً من قبل جمهور المُعاقين ومدى الإشباع الذي تحققه وطبيعة المضامين الإعلامية التي يتعرض لها جمهور المُعاقين، وكذلك

التعرف إلى دوافع استخدام المُعاقين لوسائل الإعلام، وأكثر الصعوبات التي تواجه المكفوفين في التعرض للرسائل والوسائل الإعلامية التقليدية والمعاصرة.

وقد قام الباحثين باختيار مجتمع المُعاقين البالغين المنتمين للسلك التعليمي من الأساتذة والطلاب المقيمين في مدينة الرياض، وقد تم اختيار عينة مقدارها (١٠٠) مفردة لتمثيل مجتمع الدراسة تم سحبها بطريقة عشوائية منتظمة من مجتمع الدراسة بالإعتماد على قوائم الجامعات والمعاهد المتخصصة بشئون الإعاقة، وتم توزيع مفردات العينة بالتساوي حسب نوع الإعاقة، فخصص ٥٠% من حجم العينة لفئة المكفوفين و ٥٠% من حجم العينة للصم والبكم.

وتتنتمي الدراسة إلى مجموعة الدراسات الوصفية كونها ستقوم بالتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، بالإضافة إلى أنها تدرس العلاقة بين عدد من المتغيرات لمعرفة مدى استخدام المُعاقين لوسائل الإعلام ودرجة الإشباع الذي تحققه.

ومن أبرز نتائجها: أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام تتركز في البحث عن المعرفة والترفيه وجمع المعلومات، حيث أظهر أفراد العينة اهتماماً كبيراً بالمعرفة والثقافة والاطلاع، كما أظهرت الدراسة أن دوافع تعرض المُعاقين لوسائل الإعلام لا تختلف عن الأسوياء وجاءت دوافع التعرض ذات الصلة بالإعاقة بالمرتبة الأخيرة.

وبالنسبة للموضوعات التي يتعرض لها المُعاقون كشفت الدراسة تأخر المواضيع المتعلقة بالإعاقة في قائمة ترتيبهم للقضايا التي يهتمون بها، كما كشفت عن وجود علاقة بين درجة الإشباع والتلفزيون فقط، ولا يوجد علاقة بين درجة التعرض للصحف والمجلات والإذاعة والإنترنت ودرجة الإشباع التي تحققها هذه الوسائل، وكذلك عدم وجود أية علاقة بين درجة الإشباع وكل من العمر والدخل والتعليم، كما بينت عدم وجود فرق بين المكفوفين والصم والبكم في درجة الإشباع عند تعرضهم لوسائل الإعلام.

٧- دراسة سهير صالح ابراهيم (٢٠٠٥) "الاحتياجات الإعلامية والثقافية للمُعاقين من برامج التلفزيون".

تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف على احتياجات المُعاقين المصريين الإعلامية من قنواته التلفزيونية الثمانية الأرضية، وهدفت الدراسة إلى تحديد احتياجات المُعاقين من البرامج التلفزيونية، حيث أجرت الباحثة دراسة تحليلية على عينة من البرامج المقدمة للمُعاقين في القنوات الثمانية الأرضية المصرية وذلك لمدة دورة برامجية كاملة مدتها ثلاث شهور متتالية امتدت من ٢٠٠٣/٤/١ وحتى ٢٠٠٣/٦/٣٠ حيث تم تحليل مضمون ١٠ برامج موجهة للمُعاقين.

كما أجرت الباحثة دراسة ميدانية على عينه عشوائية طبقية قوامها ٤٠٠ مبحوث من المعاقين اعاقه حركية وبصرية وسمعية وذهنية، وقد تم تقسيم مفردات العينة بالتساوي على الفئات الأربع السابقة بحيث شملت كل فئة ١٠٠ مبحوث.

ومن اهم نتائجها أن الموضوعات الترفيهية سجلت أعلى نسبة في الموضوعات التي تناولتها برامج المعاقين وبنسبة ٢٣.٩% وذلك للتخفيف عن المعاق وتسليته، ثم يليها الموضوعات التعليمية بنسبة ٢٠.٤% ثم الموضوعات الاجتماعية بنسبة ١٢.٢%.

المحور الثاني: علاقة وسائل الإعلام بالأنشطة الرياضية.

١- دراسة محمود خضر درباس (٢٠١٥) "اتجاهات النخبة الرياضية إزاء القناة الرياضية الأردنية دراسة ميدانية.

هدفت هذه الدراسة الى معرفة اتجاهات النخبة الرياضية إزاء القناة الرياضية الأردنية من خلال إجراء مسح ميداني على عينة من النخب الرياضية قوامها (٤٠٠) مفردة موزعين على ٨ فئات، هي أساتذة التربية الرياضية في الجامعات، ومسؤولي المجلس الأعلى للشباب، أعضاء الاتحادات الرياضية، إدارات في الأندية الرياضية، مدرسو التربية الرياضية، حكام ومدربون ولاعبون، وقد أظهرت النتائج أن (٩٧.٢%) من عينة الدراسة يشاهدون القناة الرياضية وجاء برنامج المجلة الرياضية كأكثر البرامج مشاهدة ثم الحصاد الرياضي وأخيراً الأنشطة الخارجية.

وتأتي دراسة اتجاهات النخبة الرياضية كون هذه الفئة هي المعنية بشكل مباشر بمحتوى القناة الرياضية وما يتبعها من برامج وتغطيات لمختلف الفعاليات الرياضية.

وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف الظاهرة، واستخدمت الدراسة مسح جمهور وسائل الإعلام وتحديد جمهور النخبة الرياضية وتم اختيار عينة الدراسة باستخدام أسلوب العينة الطبقية غير الاحتمالية بحيث تم تقسيم مجتمع البحث إلى ٨ طبقات ومن ثم تم اختيار (٥٠) مفردة من كل طبقة ليصبح العدد الكلي لعينة الدراسة (٤٠٠) مفردة.

٢- دراسة خالد الزيود (٢٠١٣) "دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك"

هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، واستخدم الباحث الاستبانة التي تشمل ٣١ فقرة موزعة على

أربعة مجالات هي: المجال المعرفي والاجتماعي والتربوي والصحي، وبلغت عينة الدراسة ٣٢٧ طالباً وطالبة من جامعة اليرموك خلال العام الجامعي ٢٠١١/٢٠١٠، وكان من نتائجها: وجود فروق ذات دلالة في المجال المعرفي لنشر الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير النوع ولصالح الذكور.

وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بنوعية برامج القنوات الفضائية الرياضية المقدمة والتركيز على استضافة المحللين والخبراء ولاعبين مميزين في مختلف الأنشطة الرياضية في مجالات الصحة واللياقة البدنية وغيرها، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الذي يعتبر من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الاجتماعية والإنسانية.

٣- دراسة الرويشد (٢٠١٢) "دور وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية من وجهة نظر الرياضيين"

هدفت هذه الدراسة الى بيان وجهة نظر الرياضيين والصحفيين في آلية تطوير كرة القدم الكويتية من خلال استخدام المنهج المسحي على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة موزعة بالتساوي على الرياضيين والصحفيين العاملين في الرياضة.

وتوصلت الدراسة الى الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام المختلفة في تطوير رياضة كرة القدم من وجهة نظر العاملين في وسائل الإعلام الرياضي، متمثلاً في استقطاب وسائل الإعلام صحفيين مؤهلين للاستفادة من خبراتهم لتطوير الرياضة المحلية.

٤- دراسة عمار طاهر (٢٠٠٩) "التغطية الاخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراق الفضائية"

هدفت هذه الدراسة إلى رصد التباين في التغطية الإخبارية للألعاب الرياضية المختلفة ومعرفة القوالب الفنية لتحريير الأخبار في النشرة الرياضية، وكذلك التعرف على وسائل الإيضاح والفنون التلفزيونية المصاحبة للخبر وطريقة تقديمه في النشرة الرياضية، واعتمد الباحث في دراسته على طريقة تحليل المضمون كونها تتضمن دراسة الحقائق المتعلقة بطبيعة الظاهرة، كما اعتمد الباحث في جميع بياناته على استمارة لتصنيف المعلومات وفقاً لفئات معينة تسعى للإلمام بجميع جوانب التغطية الاخبارية التي تتعلق بالنشرة الرياضية.

ومن أهم النتائج وجود تباين كبير في التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية عن طريق فقدان التوازن في الاهتمام بين الألعاب الرياضية المختلفة، حيث حظيت كرة القدم بالمرتبة الأولى،

كما أظهرت النتائج إهمال النشرة الرياضية تغطية عدد آخر من الألعاب مثل السباحة ورفع الأثقال والرمية والقوس والسهم والشطرنج.

٥- دراسة السلعوس (٢٠٠٥) "المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني دراسة ميدانية من وجهة نظر المشاهدين"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إقبال المشاهدين من كافة الأعمار على برامج المجلة الرياضية، والتعرف إلى آراء المشاهدين حول ما تقدمه المجلة من فقرات بهدف تحسين أدائها والوصول بها إلى المستوى الأمثل، وكذلك التعرف إلى مدى اهتمام المجلة بالأنشطة الرياضية التي تجري داخل المنشآت الرياضية واشتمل مجتمع الدراسة على الجمهور الأردني محددًا في عمان وإربد والمفرق والسلط والقرى المحيطة، وقد استخدم الباحث العينة العشوائية البسيطة مستخدمًا أسلوب القرعة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها، أن المجلة الرياضية تحظى بإقبال المشاهدين من كافة الأعمار بنسبة (٧٥.٣%)، وأن المجلة تركز على لعبة كرة القدم أكثر من غيرها من الألعاب الرياضية بنسبة بلغت (٥٧.١%)، وأن طابع المجلة روتيني بحاجة إلى التجديد المستمر والوجوه الجديدة.

٦- دراسة عبيدات (٢٠٠٥) "دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية في دور وسائل الإعلام في نشر رياضة المرأة، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي الميداني من خلال أداة الاستبانة على عينة تكونت من (٣٨١) طالبة من كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، وأظهرت النتائج عدم إهتمام الإعلام الرياضي برياضة المرأة بالشكل المطلوب إلا في حالة مشاركتها في الألعاب التنافسية، مقابل إهتمام أكبر برياضة الرجال، وتوصلت كذلك إلى ضعف إهتمام وسائل الإعلام الرياضي بنشر المفهوم الحقيقي لرياضة المرأة ودعمها بشكل عام.

- دراسة مطاوع (١٩٩٥) "الصحافة الرياضية في الصحافة الأردنية (الرأي- الدستور- الشعب)"

هدفت الدراسة التعرف إلى محتوى الصحافة الرياضية الأردنية من خلال تحليل مضمون ثلاث صحف أردنية هي الرأي والدستور والشعب، وقد خلصت الدراسة إلى احتلال كرة القدم أكبر مساحة بين الألعاب التي تم تغطية أحداثها، كما حققت المواضيع المحلية أكبر نسبة بين المواضيع العالمية والعربية وأن الاتحادات الرياضية هي أهم مصادر الأخبار الرياضية.

٨- دراسة الزعبي (١٩٩٢) "اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني"

هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المجلة الرياضية من خلال استخدام المنهج المسحي على عينة قوامها (١٥٠٥) طالب وطالبة من مختلف الجامعات الحكومية والخاصة، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق في الاتجاهات نحو برامج المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني تعزى للمتغيرات الديموغرافية، وأن جميع الاتجاهات كانت إيجابية في جميع المجالات باستثناء كفاءة العاملين، وأظهرت الدراسة عدم وجود فروق في الاتجاهات نحو برامج المجلة الرياضية تعزى للمتغيرات الديموغرافية.

المحور الثالث : دراسات لها علاقة بإعتماد الجمهور على وسائل الإعلام

١- دراسة الروابدة، نديم (٢٠١٥) "إعتماد المشاهدين على التلفزيون الأردني في إكتساب المعلومات الصحية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة إعتماد المشاهدين على برامج التلفزيون الأردني في إكتساب المعلومات الصحية، وذلك بتوظيف نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام فيما يخدم فروض الدراسة وأسئلة الإستبيان، وقد إستخدم الباحث أداة الإستبيان على عينة عرضية قوامها (٥٥٧) من الجمهور العام في محافظة إربد موزعة بين المدينة والريف.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- يعتمد المشاهدين على المضامين الصحية التي يبثها التلفزيون الأردني بنسب متفاوتة حيث جاء الإعتماد على المضمون البرامجي الصحي بالشكل التالي: لمن أجاب بدرجة إعتماد

وذلك في برنامج صحتك بالدنيا بنسبة ٣٦.٥% وبرنامج نبض بنسبة ٣٤.٠% وحملات التوعية الصحية بنسبة ٢١.٠% وبرنامج يوم جديد بنسبة ٣.٠% و برنامج يسعد صباحك بنسبة ٢.٨%.

- جاء في مقدمة المعوقات التي تواجه المشاهدين أثناء التعرض للمضامين الصحية في برامج التلفزيون الأردني للذين أجابوا بدرجة موافق على عدم إعطاء المشاركين وقتاً كافياً للإجابة عن استفساراتهم بنسبة ٣٦.٣%، تلاها بنسبة مقاربة قصر الوقت المحدد للبرامج الصحية حيث بلغت ٣٤.٠%، بينما جاء بعدها استخدام أسلوب التلقين في عرض المعلومات الصحية وذلك بنسبة ٣٢.٥%.

- حصلت الآثار المعرفية على أعلى المتوسطات الحسابية فيما يتعلق بالآثار الناتجة عن اعتماد المشاهدين على المضامين الصحية التي يقدمها التلفزيون الأردني في برامجه حيث بلغ ٠.٣٠ وجاء في مقدمتها زيادة التحصيل العام للمعارف الصحية بنسبة ٩١.٥%، بينما جاءت الآثار السلوكية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي ٠.٢٧، وجاء في مقدمتها إتباع سلوكيات صحية سليمة بنسبة ٨٥.٨%، في حين جاءت الآثار الوجدانية بمتوسط حسابي ٠.٢٥، وجاء في مقدمتها تنمية المشاعر الإيجابية نحو فهم طبيعة المرض بشكل عام بنسبة ٤١.٣%.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للجنس والدخل ومكان الإقامة، بينما كشفت عن وجود فروق تعزى للعمر والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي وذلك وفق مقياس إكتساب المعلومات الصحية.

٢- القرعان، لينا (٢٠١٥) " اعتماد الجمهور الأردني على وسائل الإعلام مصدراً للمعلومات عن تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام (داعش).

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور الأردني على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة للحصول على معلومات عن تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام (داعش)، والعوامل المؤثرة على هذا الاعتماد والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عنه، وذلك من خلال إجراء دراسة مسحية على عينة متاحة من الجمهور الأردني قوامها ٤٠٠ مفردة، باستخدام أداة الإستبانة.

وأظهرت نتائج الدراسة أن القنوات التلفزيونية جاءت في مقدمة الوسائل التي يعتمد عليها الجمهور الأردني كمصدر للمعلومات عن داعش، تليها مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع

الإخبارية، وأن السرعة في نقل الحدث ودعم الخبر بصورة أو فيديو أو تعزيز صوتي جاءت في مقدمة العوامل التي تدفع الجمهور الأردني إلى هذا الاعتماد.

وأوضحت الدراسة أن التأثيرات المعرفية هي أهم التأثيرات الناتجة عن اعتماد الجمهور الأردني على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات عن تنظيم داعش، تلتها التأثيرات الوجدانية، وحلت التأثيرات السلوكية في المرتبة الأخيرة، كما أظهرت الدراسة وجود فروق دالة إحصائية بين التأثيرات الناتجة من اعتماد الجمهور الأردني على وسائل الإعلام تعزى لعلمي العمر والمستوى التعليمي، ووجود علاقة ارتباطية بين مدى اعتماد الجمهور الأردني على الوسائل الإعلامية والتأثيرات الناتجة من هذا الاعتماد.

٣- دراسة رضوان، أحمد (٢٠١١) " اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات أثناء ثورة يناير ٢٠١١".

إستخدمت هذه الدراسة منهج المسح على عينة قوامها (٣٠٠) مفردة من مستخدمي المواقع الإلكترونية والإخبارية، واعتمدت على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وهدفت للتعرف إلى كثافة إستخدام الجمهور المصري لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة أثناء ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، والعوامل المؤثرة في اعتماد الجمهور على هذه الوسائل ومدى تحقق التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد.

وأظهرت الدراسة أن القنوات الإخبارية كالجزيرة والعربية جاءت في مقدمة الوسائل التي تعرض لها أفراد العينة أثناء الثورة، تلتها الصحف الخاصة كالمصري واليوم السابع، ثم القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية مثل BBC العربية والحررة، تلتها المواقع الإلكترونية الإخبارية، ثم الصحف اليومية الإخبارية التي جاءت في المرتبة الأخيرة، وقد أكدت الدراسة أن العديد من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية قد تحققت نتيجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام أثناء الثورة.

١- دراسة JEREMY TYNEDAL, GREGOR WOLBRING (٢٠١٣)

أولمبياد ذوي الإعاقة والرياضيين من وجهة نظر جريدة النيويورك تايمز.

Paralympics and Its Athletes Through The lens of The New York Times

هدفت الدراسة إلى تحليل تغطية جريدة نيويورك تايمز لأولمبياد ذوي الإعاقة منذ بداية الأولمبياد عام ١٩٥٥ حتى عام ٢٠١٢ من خلال نظرة الجريدة لأولمبياد والأولمبيين، وقد أظهرت مجموعة من النتائج أهمها: إن تغطية الأولمبياد كانت في أدنى المستويات، وأن التغطية الإعلامية في أغلب الأحيان كانت تصف الرياضيين بشكل مبسط جدا وتصفهم بأنهم اشخاص يعانون، وخرجت بمجموعة من التوصيات أبرزها ضرورة زيادة التغطية الإعلامية لأولمبياد ذوي الإعاقة وتشجيع اصحاب الإعاقات على المشاركة بالفعاليات الرياضية، حيث تساعد الرياضة صحياً واجتماعياً واقتصادياً وتعطيهم الثقة بأنفسهم وتكسر الحاجز بينهم وبين المجتمع.

٢- دراسة (Farzalipour and others, ٢٠١٢) دور وسائل الإعلام في رياضة المرأة

"The role of mass in women's sport"

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى دور وسائل الإعلام في الرياضة النسوية من وجهة نظر الخبراء من خلال استخدام المنهج المسحي على عينة قوامها ٣٠٠ مفردة من خبراء الإعلام والرياضة، وكان من أهم نتائجها أن دور وسائل الإعلام ما زال ضعيفاً فيما يتعلق بالرياضة النسوية كما يجب استخدام أفضل الوسائل الإعلامية للنهوض بالرياضة النسوية.

٣- دراسة اسلام (٢٠٠٨) " Islam " تفضيلات قناة Sport T.V في باكستان

"Sport TV Channel Presence in Lahore, Pakistan"

هدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه القنوات الرياضية في تطوير الرياضة بين مشاهدي القناة، كما هدفت إلى الحصول على العوامل التي تجعل بعض القنوات الرياضية أكثر تفضيلاً من غيرها من خلال استخدام المنهج المسحي وبالعينة العشوائية البسيطة على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من طلاب ومعلمين ومحامين ورجال أعمال في مدينة (لاهور الباكستانية)، وتوصلت الدراسة إلى أن ٤٠% من أفراد العينة يفضلون متابعة البرامج الرياضية على القناة و ٦٠% من أفراد العينة يفضلون لعبة على غيرها و ١٩% يفضلون لعبة كرة القدم و ١٣% يفضلون رياضات أخرى و ٨% يفضلون الهوكي.

٤ - دراسة Jane stadler (٢٠٠٣) "الإعلام وذوي الإعاقة والفرصة المجتمعية"

Media and disability and Social Chance.

تركز الدراسة على الجوانب الاجتماعية المتعلقة بذوي الإعاقة، وكيفية دمجهم كنموذج اجتماعي يؤثر إيجاباً على المجتمع، وأن النظرة الاجتماعية السلبية أحياناً تمثل صعوبة كبيرة في انخراط ذوي الإعاقة كأفراد طبيعيين يمكن أن يكون لهم دور إيجابي.

كما أظهرت الدراسة أن خبرة ذوي الإعاقة تساعدهم على إجبار غير المُعاقين على إستيعاب دورهم في المجتمع وقيمتهم الشخصية ويمنحهم المقدرة على التصرف، وأن مشكلة ذوي الإعاقة لا تكمن في ضعفهم الجسدي، بل غالباً فشل المجتمع في مواجهة احتياجاتهم وانخراطهم في المجتمع كوحدة واحدة، كما خلصت الدراسة إلى أنه من المهم للصحافة والإعلام أن تمحي الصورة السوداوية لذوي الإعاقة في المجتمع وتعكس الصورة الصحيحة وتباين شخصياتهم ووجهات نظرهم.

٥ - دراسة Gerard Gogging and Christopher Newell (٢٠٠٠) الإعلام وذوي الإعاقة والرياضيين-أولمبياد ذوي الإعاقة.

"CRIPPLING PARALYMPICS? MEDIA DISABILITY AND OLYMPISM"

تحدثت الدراسة عن أولمبياد سيدني ٢٠٠٠ لذوي الإعاقة، وعن التغطية الإعلامية لوسائل الإعلام الأسترالية، وبينت أن هنالك عدة مشاكل واجهت هذا الأولمبياد لدرجة أنها شلت حركته وكانت عائقاً أمام نقله على التلفاز في بادئ الأمر، وأبرزت النتائج دور السياسيين والفنانين في دعم تلك الأولمبياد بالحضور وتوجيه رسائل إعلامية نحو دعم تلك الفئات، وأن المتابعة الحقيقية كانت لذوي الإعاقة أنفسهم وذويهم.

٦-دراسة Haller (١٩٩٩) بعنوان التغطية الاخبارية لقضايا الإعاقة

News Coverage of Disability

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الكيفية التي تتناول فيها وسائل الإعلام الأمريكية موضوع الإعاقة في أخبارها الرئيسية وما مصادر هذه الأخبار، بالإضافة إلى معرفة أنواع الإعاقة التي تم تقديمها في وسائل الإعلام من خلال إجراء تحليل مضمون ل (١١) صحيفة ومجلة رئيسية وأربع شبكات تلفزيونية هي: (ABC،CNN،NBC،CBC) خلال الفترة الواقعة بين تشرين الأول وتشرين الثاني من عام ١٩٩٨ وبلغت مجموع القصص الإخبارية في عينة الصحف والمجلات ٢٥٦ قصة وفي عينة المحطات التلفزيونية ٢٥ قصة إخبارية.

وأظهرت النتائج أن معظم الموضوعات التي تتناول الإعاقة في الصحف المدروسة كانت عبارة عن أخبار بنسبة ٤٨% وتحقيقات بنسبة ٣٨%، وفيما يخص نوع الإعاقة فقد احتلت الإعاقات الإدراكية المرتبة الأولى في اهتمام الصحافة، تليها صعوبات التعلم والإعاقة العقلية، ثم تبين أن كلمة مُعاقين لم تعد كثيرة الاستخدام حيث تم استبدالها بمصطلح ذوي الإعاقة، وأظهرت النتائج أيضاً محدودية القصص الإخبارية عن ذوي الإعاقة في التغطية التلفزيونية حيث وصلت إلى ما يقارب ٣٥ قصة فقط من شبكات التلفزة الرئيسية في الولايات المتحدة الأمريكية، ولم تتجاوز معظم القصص مدة دقيقتين ونصف، باستثناء حلقة خاصة وصلت لنصف ساعة تقريباً، ومن مجمل هذه التغطيات التلفزيونية كانت هناك (٦) قصص فقط استخدمت مصطلح "المُعاقين" بدلاً من استخدام مصطلحات أخرى تدل على ذوي الإعاقة وتكون أكثر إيجابية".

التعليق على الدراسات

ركزت دراسات الاتام (٢٠١٢) وفوزية آل علي (٢٠٠٧) وحمود خميس وصلوي (٢٠٠٧) على استخدامات ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام والاشباعات المتحققة منها، بينما تناولت دراسات نسرین أبو صالح (٢٠١١) وسحر الخشرمي (٢٠٠٧) صورة ذوي الإعاقة في الإعلام والتغطية الإعلامية، وقد قامت تلك الدراسات على مجتمع دراسي معين يختلف عن غيره في عدد من المتغيرات، في حين انفردت الدراسة الحالية بتوضيح مدى اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للحصول على المعلومات الرياضية، حيث أنها ستتناول جانباً مهماً يتمثل في معرفة الدور الذي تلعبه تلك الوسائل في إمداد الرياضيين ذوي الإعاقة بالمعلومات والمواضيع والبرامج الرياضية، ونظراً لعدم الإهتمام السابق بهذا المجال فإن هذه الدراسة تعد إسهاماً جاداً في تحقيق إضافة علمية جديدة في مجال الإعلام الرياضي بشكل عام.

وقد تشابهت الدراسة الحالية مع دراسات كل من القرني (٢٠٠٧) وحمود خميس وصلوي (٢٠٠٧) وسهير صالح (٢٠٠٥) ومحمود درباس (٢٠١٥) والزيود (٢٠١٣) والرويشد (٢٠١٢) والسلعوس (٢٠٠٥) والزعبي (١٩٩٢) وعبيدات (٢٠٠٥) ومحمد اسلام (٢٠٠٨) والروابدة (٢٠١٥) ورضوان (٢٠١١) والقرعان (٢٠١٥) ودراسة Farzalipour (٢٠١٢) في استخدام المنهج الوصفي المسحي والاستبانة كأداة للدراسة، واختلفت مع دراسات كل من أبو صالح (٢٠١١) والخشرمي (٢٠٠٧) وطاهر (٢٠٠٩) ومطاوع (١٩٩٥) في أداة الدراسة حيث استخدمت تلك الدراسات أداة تحليل المضمون، بينما نجد ان دراسة سهير صالح إبراهيم (٢٠٠٥) هي الدراسة الوحيدة من بين الدراسات السابقة التي استخدمت الجانبين الميداني وتحليل المضمون.

وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة كل من الاتام (٢٠١٢) وفوزية آل علي (٢٠٠٧) والحمود وصلوي (٢٠٠٧) وسهير صالح (٢٠٠٥) في اختيار العينة من فئة ذوي الإعاقة، واختلفت مع دراسة القرني (٢٠٠٧) التي تناولت صورة ذوي الإعاقة في وسائل الإعلام السعودية من وجهة نظر الإعلاميين السعوديين، وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة فوزية آل علي (٢٠٠٧) في طريقة اختيار عينة الدراسة بأسلوب الحصر الشامل لمجتمع الدراسة واختلفت في ذلك مع باقي الدراسات السابقة.

وفيما يتعلق بمحور علاقة وسائل الإعلام بالأنشطة الرياضية نجد أن هنالك اختلاف بين هذه الدراسات والدراسة الحالية من حيث مجتمع وعينة الدراسة، فدراسة الرويشد (٢٠١٢) ركزت على دور الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية من وجهة نظر الرياضيين، وأما دراسة السلعوس (٢٠٠٥) فكانت من وجهة نظر المشاهدين، ودراسة الزعبي (١٩٩٢) كانت من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية، ودراسة عبيدات (٢٠٠٥) من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، ولم يجد الباحث أية دراسة مشابهة للدراسة الحالية في اختيار عينة الدراسة من الرياضيين ذوي الإعاقة.

أما فيما يتعلق بمحور الاعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات فإن هذه الدراسة قد اختلفت عن دراسة الروابدة (٢٠١٥) والقرعان (٢٠١٥) ورضوان (٢٠١١) في مجتمع الدراسة وعينتها، فتلك الدراسات تناولت جمهور وسائل الإعلام بشكل عام، بينما هذه الدراسة حددت فئة معينة من المجتمع، إلا أن التشابه بين هذه الدراسة وتلك الدراسات الثلاث يكمن في الاعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات باستخدام نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

بينما الدراسات الإنجليزية فقد بحثت في الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع على اختلاف فئاته، فدراسة Farzalipour and others (٢٠١٢) بينت دور الإعلام في نشر الرياضة النسوية من وجهة نظر الخبراء وليس من وجهة النظر الخاصة بالنساء، أما الدراسة الحالية فإنها ستدرس الاعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات من وجهة نظر فئة الرياضيين ذوي الإعاقة، وأما دراسة إسلام (٢٠٠٨) فهدف إلى معرفة دور القنوات الرياضية من وجهة نظر المشاهدين وبينت العامل الذي يجعل القنوات الرياضية أكثر تفضيلاً على غيرها، وتناولت دراسة Haller (١٩٩٩) التغطية الإخبارية لقضايا الإعاقة بشكل عام.

من خلال عرض الدراسات السابقة والتعليق عليها لاحظ الباحث ندرة الدراسات التي تتعلق بدور وسائل الإعلام في إمداد الرياضيين ذوي الإعاقة بالمعلومات الرياضية، وذلك في دراسة ميدانية موجه لذوي الإعاقة أنفسهم، وهذا ما يعطي للدراسة الحالية أهميتها وتميزها عن باقي

الدراسات، وقد تكون هذه الدراسة هي الأولى في هذا المجال على حد علم الباحث والتي ستشكل إضافة للمكتبة العربية بشكل عام والمكتبة الأردنية بشكل خاص.

نوع ومنهج الدراسة

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف دراسة الظواهر كما هي في الواقع من خلال وصف الظاهرة وتوضيح خصائصها، وتعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي الذي يعتبر من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الاجتماعية والإنسانية وخاصة في البحوث الوصفية، ومنهج المسح يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على المعلومات والبيانات وأوصاف عن الظاهرة بهدف تكوين قاعدة أساسية من البيانات المطلوبة في مجال معين (سمير، ١٩٩٥، ص ٥٦)، ويشمل المسح فئة ذوي الإعاقة بهدف التعرف على آرائهم وأفكارهم وانطباعاتهم لدور وسائل الإعلام في إمدادهم بالمعلومات الرياضية.

مجتمع الدراسة

يُعرف مجتمع الدراسة بأنه الإطار الذي تجرى عليه الدراسة وقد يكون هذا الإطار بشرياً أو مساكن أو مؤسسات، وتتسم دراسات واستطلاعات الرأي العام التي تهتم بقياس تأثير وسائل الإعلام على معارف واتجاهات الجمهور نحو قضايا معينة بالتركيز في هذا القياس على الإطار الجمعي أي على مستوى الجمهور ككل، وهنا قد تم اختيار الرياضيين ذوي الإعاقة مجتمعاً للدراسة وعددهم (٥٠٢)، كون هذه الفئة الأكثر معرفة بتقييم دور الإعلام الأردني الحكومي في تقديم أو إمداد الرياضيين ذوي الإعاقة بالمعلومات الرياضية التي تهتم تلك الفئة.

عينة الدراسة

عينة الدراسة هي جزء من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بأحد أساليب اختيار العينات، وتمثل مجتمع الدراسة تمثيلاً صادقاً، ولهذا يمكن تعميم نتائج الدراسة المبنية على العينة على المجتمع بأكمله، وهي العنصر أو العناصر المتاحة للاختيار في مرحلة معينة من مراحل عملية المعاينة وفي أكثر أنواع المعاينة شيوعاً، أي أنها الجزء الممثل للمجتمع المدروس.

ويُعد من الأفضل إجراء البحث على مجتمع البحث ككل، إلا أنه غير عملي في بعض الأحيان، فهو ممكن فقط في الحالات التي يكون فيها مجتمع البحث صغيراً، ولكون مجتمع البحث في هذه الدراسة صغيراً فقد لجأ الباحث إلى استخدام أسلوب العينة بطريقة الحصر الشامل لجميع ذوي الإعاقة

المسجلين لدى الاتحاد الأردني لرياضة المعوقين لعام ٢٠١٧ وعددهم ٥٠٢ عضو في الأندية الثلاثة عشرة الرياضية والمنتشرة في المملكة الأردنية الهاشمية.

تم توزيع الإستمابانات على عينة الدراسة والبالغ عددها (٥٠٢) إستمابانة، وبعد جمع الإستمابانات وجد عدد المسترجع منها (٤٧٥) إستمابانة، منها (١٣) إستمابانة كانت إجاباتها غير صالحة لعدم الإجابة على جميع الأسئلة أو بعضها، فكانت خلاصة الإستمابانات التي تمت معالجتها إحصائياً (٤٦٢) إستمابانة.

جدول (١)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة

النسبة	التكرار	الفئات	
٧٦.٢	٣٥٢	ذكر	النوع
٢٣.٨	١١٠	انثى	
١٦.٩	٧٨	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	العمر
٤٤.٢	٢٠٤	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	
١٩.٠	٨٨	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	
١٩.٩	٩٢	٣٤ سنة فأكثر	
٥٩.١	٢٧٣	ثانوي وما دون	المستوى التعليمي
١١.٣	٥٢	بكالوريوس	
٢٦.٨	١٢٤	دبلوم	
٢.٨	١٣	دراسات عليا	
٦٦.٢	٣٠٦	حركية	نوع الإعاقة
٢٧.٥	١٢٧	سمعية	
٦.٣	٢٩	بصرية	
٦٣.٦	٢٩٤	مدينة	مكان السكن
٢٣.٨	١١٠	قرية	
١٢.٦	٥٨	مخيم	
٦٠.٠	٢٧٧	أعزب	الحالة الاجتماعية
٤٠.٠	١٨٥	متزوج	
٣٦.٤	١٦٨	قطاع عام	الوظيفة
١٧.٥	٨١	قطاع خاص	
٣٩.٤	١٨٢	أعمال حرة	
٦.٧	٣١	أخرى	
١٠٠.٠	٤٦٢	المجموع	

أداة الدراسة:

تمثلت أداة الدراسة الميدانية في الاستبانة والتي أعدت بهدف التعرف على مدى اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية كمصدر للمعلومات الرياضية، باعتبارها إحدى الأدوات العلمية التي تحقق الأهداف وتجيب عن التساؤلات والتي تتمثل في استطلاع آراء ذوي الإعاقة في الإتحاد الأردني لرياضة المعوقين حول مدى تحقيق أهدافهم في الحصول على المعلومات الرياضية من وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

وتضمنت الإستبانة ثلاثة محاور: المحور الأول ويتضمن المعلومات العامة التي تصف أفراد العينة تبعاً للعوامل الديموغرافية مثل النوع، العمر، المستوى التعليمي، نوع الإعاقة، مكان السكن، الحالة الاجتماعية والوظيفة، وعلاقة هذه المتغيرات بمدى اعتمادهم على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية، أما المحور الثاني فيتضمن الأسئلة المتعلقة بهدف الدراسة والتي تقيس مدى متابعة وإعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام، أما المحور الثالث والأخير فيتضمن معرفة الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية.

حدود الدراسة

الحد الزمني: فترة إعداد الدراسة بشقيها المعرفي والميداني.

الحد المكاني: الأردن (الأندية الخاصة برياضة ذوي الإعاقة والتابعة للإتحاد الأردني لرياضة المعوقين).

حدود تطبيقه: تتمثل في إجراء دراسة ميدانية مسحية على ذوي الإعاقة في الإتحاد الأردني عن طريق الحصر الشامل لجميع الرياضيين المسجلين في الإتحاد الأردني لرياضة ذوي الإعاقة وعددهم (٥٠٢).

إجراءات الصدق والثبات

اختبار الصدق: تم اختبار صدق الأداة من خلال الصدق الظاهري أي عرضها على أهل الاختصاص والخبرة من أساتذة كلية الإعلام بجامعة اليرموك، وتم عرضها على سبعة محكمين مختصين.

اختبار الثبات: للموثوقية وللتأكد من ثبات الأداة وتم استخدام أسلوب إعادة الاختبار وذلك بإعادة اختبار ١٠% من عينة الدراسة بفارق أسبوعين على الأقل، وهو أسلوب لتقييم مدى ثبات المقياس من خلال تطبيقه في فترتين مختلفتين مع مراعاة ثبات الظروف المصاحبة للتطبيق، وتكرار بنود المقياس ذاتها، وإلى جانب ذلك تم حساب مستوى الثبات الداخلي للأداة عن طريق حساب معامل ارتباط "كرونباخ الفا" لمقاييس أسئلة الدراسة، وجاءت القيم ملائمة لغايات هذه الدراسة، وهو يعني قياس متوسطات إجابات أفراد العينة على الأداة (الاتساق الداخلي) (الوفائي، ١٩٩٨، ص ١١٠).

جدول رقم (٢) معامل ثبات فقرات الاستبانة

كرونباخ الفا	الفقرة
٠.٩٣	أسباب اعتمادك على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية.
٠.٧٥	نوع المعلومات الرياضية التي تعمل وسائل الإعلام الأردنية الحكومية على تقديمها.
٠.٨٨	مدى اعتمادك على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية في إمدادك بالمعلومات الرياضية.
٠.٩٢	مدى اعتمادك على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية في حصولك على معلومات عن الرياضات المختلفة.
٠.٩٢	الآثار المعرفية المترتبة على متابعتك لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.
٠.٧٦	الآثار الوجدانية المترتبة على متابعتك لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.
٠.٨٩	الآثار السلوكية المترتبة على متابعتك لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.
٠.٩٥	المجال الكلي

المعالجات الإحصائية

تم معالجة البيانات احصائيا باستخدام برامج التحليل الاحصائي SPSS وسيتم تطبيق المعاملات الاحصائية التالية:

- ١- التكرار والنسب المئوية.
- ٢- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- ٣- معامل الارتباط بيرسون.
- ٤- كرونباخ الفا لمعرفة ثبات الاتساق الداخلي لجميع مجالات أداة الدراسة.
- ٥- اختبار t-test لبيان الفروق تبعا للمتغيرات الديموغرافية كالنوع الاجتماعي.
- ٦- تحليل الإنحدار البسيط والمتعدد.
- ٧- تحليل التباين ANOVA

وقد تم الإعتماد على نتائج التحليل الإحصائي الوصفي للبيانات والتي تشمل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع محاور الدراسة المكونة لكل محور، حُددت أوزانها حسب سُلّم ليكرت الخماسي، كما يلي:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
١	٢	٣	٤	٥

واعتماداً على ما تقدم فإن قيم المتوسطات الحسابية التي توصلت إليها الدراسة سيتم التعامل معها على النحو التالي: (٣.٦٨- فما فوق: مرتفع)، (٢.٣٤ - ٣.٦٧: متوسط)، (٢.٣٣- فيما دون: منخفض)، وفقاً للمعادلة التالية:

القيمة العليا- القيمة الدنيا لبدائل الإجابة مقسومة على عدد المستويات، أي:

$$1.33 = \frac{5-1}{3} = \frac{4}{3}$$

وهذه القيمة تساوي طول الفئة.

وبذلك يكون المستوى المنخفض من ١ + ١.٣٣ = ٢.٣٣

ويكون المستوى المتوسط من ٢.٣٤ + ١.٣٣ = ٣.٦٧

ويكون المستوى المرتفع من ٣.٦٧ - ٥

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول : نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام.

المبحث الثاني: الإطار المعرفي للدراسة

المبحث الأول : نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام

مقدمة:

يعد الإتصال عملية معقدة لنشاط إنساني تختلف أنواعه ومستوياته لتشمل الفرد والجماعة والمجتمع، فضلاً عن الاختلاف في مضمونه والقدرة على فهمه باختلاف عوامل عديدة، وتختلف أيضاً الوسائل المستخدمة في الإتصال والإعلام بين أفراد الجمهور، فهي لها القدرة على أن تنقل رسائل إلى جمهور واسع غير متجانس ومتنوع الإتجاهات والثقافات والمستويات في آن واحد، فهي تقدم معلومات ومضامين متنوعة وبأشكال مختلفة (العبد الله، ٢٠٠٦، ص ٢٦٣).

ويهدف القائم بالإتصال (المصدر) الى إرسال رسائله إلى الجمهور ومن ثم التأثير فيه، حيث يعتمد الإتصال على كل من المصدر والمستقبل ويتطلب أحدهما الآخر ويؤثر فيه، ويعد إستقبال الجمهور للوسيلة الإتصالية المتضمنة الرسالة يعرف بالتعرض، فهو يُعبر عن إكمال العملية الإتصالية، كما ويُعبر أيضاً عن الإستجابة النسبية للرسالة والإهتمام بها من الجمهور، فضلاً عن أنه يعبر عن حدوث الصلة بين رسائل ووسائل الإتصال الجماهيري من جهة والجمهور من جهة أخرى (نعمان، ١٩٨٨، ص ٤٣).

ويرى المهتمون والخبراء في مجال الإتصال بأن إختيار الجمهور للرسائل التي يتعرض لها يتوقف على عاملين رئيسيين هما إمكانية التعرض لتلك الرسالة والعائد الشخصي المحتمل أو الفائدة المحتملة من هذا التعرض، إذ صاغ ويلبر شرام (Wilbur Schramm) رؤيته لإستخدام الجمهور لوسائل الإعلام والتعرض الى مضامينها في إطار العلاقة بالنتائج أو العائد المتوقع بعدها نوعاً من التعزيز للإستجابة إلى التعرض بشكل عام، بمعنى كلما زاد العائد المتوقع من التعرض وقل الجهد المطلوب في ذلك، كلما زاد تعرض افراد الجمهور الى وسائل الإعلام (عبد الحميد، ٢٠٠٤، ص ٢٣٦).

ويسعى الجمهور في إعتماده على وسائل الإعلام المختلفة لمساعدته في تحقيق أهدافه في الحصول على المعلومات واكتساب المعرفة في موضوعات مختلفة، إذ أن الإعتماد يزيد في أوقات عدم الإستقرار في المجتمع في كثير من الأحداث والقضايا الجارية لأجل تحقيق نوع من الفهم الواسع للبيئة والمحيط الخارجي فضلاً عن كشف الغموض والإسترشاد في كثير من الموضوعات عبر ما تنقله وسائل الإعلام للجمهور من معلومات بشأن أحداث مهمة وحاسمة (Christine L.Kellow، ١٩٩٨، ص ١١٠، p).

وتعتمد الدراسة الحالية على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وتتنظر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية بعضها ببعض، ثم تحاول تفسير سلوك الأفراد باعتبارهم جزء من المنظومة المجتمعية ومدى التأثير الذي تعكسه وسائل الإعلام عليهم فيما يتعلق بهذه العلاقات، لذلك فإن العلاقة الرئيسية التي تحكمها هي علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور وقد تكون هذه العلاقات مع وسائل الإعلام جميعها أو مع أحد أجزائها، لذلك يسعى الجمهور لإقامة علاقة تبادلية بينه وبين وسائل الإعلام جميعها أو مع أحد أجزائها (مكاوي والسيد، ٢٠٠٤، ص ٣١٤).

وكانت البداية الأولى لبروز نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على يد الباحثة ساندرابول روكيتشا وملفين دي فلور عام ١٩٧٤، حيث تركز النتائج السلوكية والمعرفية والوجدانية من استخدام الأفراد لوسائل الإعلام على خصائص الأفراد وبيئتهم الاجتماعية (Ognyanova, ٢٠١٥، p٢).

وهذا ما أكد عليه (Ognyanova, ٢٠١٥، P٥) على أن نظرية الاعتماد تركز على أن العلاقة التي تربط وسائل الإعلام والجمهور والنظام الاجتماعي تتسم بخصائص اجتماعية من الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث، إذ أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام باعتبارها نظام فرعي من أجل فهم وإدراك نظام فرعي آخر هو المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه أفراد الجمهور، أي أن وسائل الإعلام هنا تمثل مصادر رئيسية يعتمد عليها أفراد الجمهور في الحصول على المعلومات عن الأحداث من حوله، وبخاصة في حالات عدم الاستقرار، والتحويلات، والصراعات داخل البنية الاجتماعية التي تفرض على أفراد الجمهور زيادة الاعتماد على وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي.

وتجيب هذه النظرية عن سؤالين رئيسيين هما: متى ولماذا يعتمد الجمهور على وسائل الإعلام؟ كما تتناول تأثيرات هذا الاعتماد على معتقداتهم وسلوكهم، وهذا ما يعد تفسيراً لطرق اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام لتحقيق أهدافهم الشخصية (ديفلر وروكيتش، ١٩٩٣، ص ٤٢٤).

وتحدد النظرية طبيعة علاقة الفرد بهذه الوسائل، فكلما اعتمد المُتلقي على هذه الوسائل لإشباع حاجاته المعرفية قامت هذه الوسائل بدور مؤثر في حياة الفرد النفسية والاجتماعية، وتختلف عملية الاعتماد عن عملية التعرض للوسيلة الإعلامية، فالتعرض قد يتم على سبيل الصدفة أو دون قصد، بينما الاعتماد يتم وفق منظور الجمهور النشط الذي يختار الوسيلة التي تحقق له إشباعاً،

ومعتمداً عليها في الحصول على المعلومات التي تحقق له أهدافاً معينة ويعدّها مرجعاً لإتخاذ القرارات، ومهما بلغت قوة تأثير الوسيلة الإتصالية فإن المضمون الإعلامي أو الرسالة يجب أن تصاغ وتقدم وفق خصوصية وطبيعة كل مجتمع وإلا قوبلت بالرفض، فالوسيلة الإعلامية والجمهور الذي توجه إليه الرسالة يؤثران على ما تقوله تلك الرسائل (علوان، ٢٠٠٨، ص ٤١).

من ذلك نستنتج أن وسائل الإعلام تمثل مصدر رئيس يعتمد عليه الأفراد من أجل الحصول على المعلومات التي تساعده في فهم الأحداث من حوله وبخاصة في حالات الحروب وعدم الإستقرار والصراعات داخل البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها الأفراد والتي تفرض عليهم زيادة الإعتماد على وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي.

ويعرف الإعتماد بأنه: عملية إعتماد متبادل بين الأفراد ووسائل الإعلام، وأن العلاقة التي تحكم تلك العملية هي علاقة متكاملة بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية والجمهور (كنعان، ٢٠١٥، ص ٢).

مميزات نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام: (المزاهره، ٢٠١٢، ص ٢٣٢).

١- تُعد نظرية الإعتماد نموذجاً مفتوحاً لمجموعة من التأثيرات المحتملة، فهي نظرية شاملة تقدم رؤى متكاملة للعلاقة بين وسائل الإتصال والرأي العام وتأثيرها عليه.

٢- تُهتم نظرية الإعتماد بالظروف التاريخية والبناء الاجتماعي أكثر من إهتمامها بالمتغيرات الشخصية، لذلك فهي أكثر ملاءمة مع النظام الاجتماعي من النماذج الأخرى المرتبطة بوسائل الإعلام.

٣- تُؤكد نظرية الإعتماد على أن تأثير وسائل الإعلام على الجمهور يؤدي إلى التأثير على النظام الاجتماعي وعلى نظام وسائل الإعلام نفسها، وبالتالي فإن أداء وسائل الإعلام قد يؤدي إلى المطالبة بتغيير أو إصلاح نظام وسائل الإعلام .

ويضيف (مكاوي، ٢٠٠٩، ص ٢٠٠) خاصية أخرى هي أن نظرية الإعتماد نظرية بيئية تنظر إلى المجتمع بإعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث عن كيفية إرتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات.

وتقوم علاقات الإعتماد على جزأين أساسيين: (Defleur, ١٩٩٤, p٤١٤)

١- الهدف : كي يحقق الأفراد والمنظمات والجماعات أهدافهم الشخصية والاجتماعية، فإنه يجب عليهم الإعتماد على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أخرى.

٢- المصادر: يسعى الأفراد والجماعات إلى المصادر المختلفة لتحقيق أهدافهم، وتعد وسائل الإعلام مصدراً يسعى إليه الأفراد والمنظمات والجماعات وغيرهم وذلك لتحقيق أهدافهم المرجوه.

وهناك ثلاث أنواع من مصادر المعلومات (برهان، ٢٠٠٣، ص ١٨٠).

أ- جمع المعلومات: ويتم ذلك من خلال الصحفيين الذين يجمعون الحقائق وبعد ذلك يتم نشرها ليتسنى للجمهور متابعتها وقراءتها.

ب- تنسيق المعلومات: بعد عملية جمع المعلومات يتم تنقيحها وتحولها إلى قصص صحفية أو برامج إذاعية، أو أفلام سينمائية.

ج- نشر المعلومات وتوزيعها الى أكبر عدد من الجمهور.

ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف الآتية:- (Werner j.Servin James Wthankrd jr ، ١٩٩٢ ، P.٢٣٦).

١- الفهم: ويشمل معرفة ما يدور بالبيئة المحيطة والحصول على الخبرات وبما يُساعد على معرفة أشياء عن العالم الخارجي والمحلي وتفسيرها.

٢- التوجيه: حيث تقوم وسائل الإعلام بتوجيه الأفراد لإتخاذ القرارات المناسبة والمشاركة السياسية وتوجيه تفاعلي تبادلي للحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع المواقف الجديدة.

٣- التسلية: حيث تقوم وسائل الإعلام بتقديم التسلية التي تساهم في تحقيق الإسترخاء والتخلص من الملل والهروب من مشكلات الحياة.

وبشكل عام فإن عملية إعتماد الجمهور على وسائل الإعلام تتأثر بطبيعة هذا الجمهور وأهدافه، وطبيعة المجتمع ومدى تمتعه بمصادر معلومات كافية، وطبيعة وتنوع وسائل الإعلام ومدى قدرتها على تقديم المعلومات المهمة للجمهور، وطبيعة الوقت والظروف التي يمر بها المجتمع (Loges, ١٩٩٤, p٥٠).

وتتضمن هذه النظرية عدداً من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية والتي تختلف باختلاف الوسيلة الإعلامية والرسالة والجمهور، وللمجتمعات دور كبير في طريقة عرض المعلومات والبيئة الإتصالية، وتمثل هذه التأثيرات فيما يلي:-

١- التأثيرات المعرفية: والتي تتمثل في مجالات عديدة منها: تجاوز مشكلة الغموض الناتجة عن تناقض المعلومات التي يتعرض لها الفرد أو نقص في المعلومات أو عدم كفايتها لفهم معاني الأحداث أو تحديد التفسيرات الممكنة والصحيحة لهذه الأحداث.

وهناك تأثيرات معرفية أخرى توضح الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات، حيث تقوم بدفع غير محدود للآراء والموضوعات والشخصيات التي تثير المتلقين للإهتمام بها وخاصة في أحوال الإضطرابات والأزمات والحروب، إضافة إلى جانب التأثير على نظم معتقدات الأفراد وزيادتها.

٢- التأثيرات الوجدانية: مثل مشاعر الحب والكرهية ويظهر هذا التأثير عندما تُقدم معلومات معينة من خلال الرسائل الإعلامية تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم وبالتالي في الإتجاه الذي تستهدفه هذه الرسائل مثل الفتور العاطفي والقلق والخوف والتأثيرات الأخلاقية والمعنوية.

٣- التأثيرات السلوكية: التغيير في الاتجاهات أو المعتقدات أو المجالات الوجدانية التي يهتم بها الجميع، ولكن على أنها درجة للتأثير في السلوك الواضح، ومن أهمها في هذا المجال الفعالية وعدم الفعالية (عبد الحميد، ٢٠١٥، ص ٣٦٢).

وتنحصر الآثار السلوكية لإعتماد الفرد على وسائل الإعلام وفقاً لديفلور وروكينش في سلوكين أساسيين هما التنشيط والخمول، ويقصد بالتنشيط قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية وهو المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية والوجدانية وقد يتمثل التنشيط في الإقلاع عن التدخين مثلاً، بينما الخمول يعني عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل، مثل عدم المشاركة في الإنتخابات (مكاوي والسيد، ٢٠٠٤، ص ٣٢٩).

الفكرة الجوهرية لنظرية الإعتماد وفروضها:

تعتمد فكرة هذه النظرية على أنه "كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام في تحقيق إحتياجاته وإشبعاته، زاد ذلك من أهمية الدور الذي تقوم به تلك الوسائل في حياة الفرد، وبالتالي تنطبق هذه الفكرة على المجتمع ككل، حيث أنه كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام، زاد ذلك من حجم التأثير الكلي لهذه الوسائل، ومن ثم تزداد أهمية الوظائف التي يمكن أن تؤديها لهذا المجتمع" (القليني، ٢٠٠٧، ص ١٠).

فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:-

١- تؤثر درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه العام على زيادة الاعتماد أو قلته على مصادر أخبار ومعلومات ووسائل الإعلام وكلما زادت درجة الاستقرار الاجتماعي قل اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام والعكس صحيح.

٢- تزداد درجة الاعتماد على النظام الإعلامي السائد في المجتمع في حالة قلة قنوات الإعلام الأخرى ويقل الاعتماد عليه في حالة وجود قنوات بديلة للحصول على الأخبار والمعلومات.

٣- يختلف الأفراد في درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام نتيجة اختلافهم على الأهداف والمصالح والحاجات الفردية (- ٢٦٢ . p . ١٩٩٤, Melvin L. Deffleur and Sandra ball) (٢٦٤).

ويعتمد الفرض الأساسي لنظرية الاعتماد على وجود علاقة تفاعلية بين وسائل الإعلام والجمهور والمجتمع والنظم القائمة، ومن خلال تحليل هذه العلاقة يمكن فهم وإدراك تأثير وسائل الإعلام على المجتمع وعلى الأفراد (Rokeach, ١٩٨٦, p: ٤٨٥).

وتتقاطع الدراسة الحالية مع نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من خلال التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام الأردنية على الجمهور والتي تزوده بالمعلومات والصور التي يتفاعل معها لتنتج سلوكاً أو اتجاهاً معيناً، وعليه فإن هذه النظرية تتفق والدراسة من خلال كون وسائل الإعلام تؤثر في رغبات الجمهور.

وجاءت نظرية الاعتماد أيضاً لتركز بشكل موسع على العلاقة الثلاثية بين المجتمع ووسائل الاتصال والجمهور كمحددات للاعتماد على هذه الوسائل (درويش، ٢٠٠٦، ص ١٠٥)، ويقوم محور نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتزويده بالمعلومات التي تلبى حاجاته وتحقق رغباته (الموسى، ٢٠٠٣، ص ١٥٦).

ويدلل هذا على أهمية اعتماد الأشخاص ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات الرياضية، وكلما كانت الرسائل الرياضية التي تصدر عن تلك الوسائل ذات مستوى عالٍ شكلاً ومضموناً زاد الاعتماد على تلك الوسائل بشكل كبير.

ومن هنا فإن هذه الدراسة تتعرف على اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية، ولكي تكون أهداف الأفراد واضحة لابد وأن يكون هنالك علاقة تبادلية بين الجمهور وبين مصادر وسائل الإعلام أساسها وعي الأفراد وثقتهم

بهذه الوسائل التي تلبي احتياجاتهم، وقد قام الباحث بتوظيف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لبناء اهداف وأئلة الدراسة بغرض الإستفادة منها في تحديد درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية، وبيان أهم التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الإعتاد.

المبحث الثاني : الإطار المعرفي

تم تقسيم هذا الفصل إلى المباحث الرئيسية التالية:

- الإعاقة ومفهومها.
- وسائل الإعلام والإعاقة.
- الإعلام والرياضة.
- رياضة ذوي الإعاقة.
- رياضة ذوي الإعاقة في الأردن.
- وسائل الإعلام الأردني الحكومي.

الإعاقة ومفهومها:

إن العديد من التسميات التي تتفق أو تختلف فيما بينها في مدلولاتها ومعانيها وذلك باختلاف الأماكن والأوساط والمراحل التاريخية التي مرت بها، فقد كانوا يطلقون عليها في الماضي اسم (العاجز) ثم شاعت بعد ذلك مصطلحات مثل (المقعدون) و(غير العاديين) و(ذوي الاحتياجات الخاصة)، ولكن أكثر التسميات شيوعاً حتى الآن هي المُعاقون وذوي الاحتياجات الخاصة، ولقد اختلف البعض حول استخدام بعض المصطلحات للتعبير عن الفئة أو الفئات التي تختلف عن غيرهم في بعض جوانب النمو، وتعددت التسميات وخاصة بالنسبة للذين ينحرفون أو يختلفون سلبياً عن غيرهم، ومن هذه التسميات (الضعف Impairment) (العجز Disability) (الإعاقة Handicap) (عامر ومحمد، ٢٠٠٨، ص٣٦).

وتُعرف منظمة الصحة العالمية الإعاقة بأنها الضرر الذي يصيب الفرد نتيجة حالة القصور أو العجز التي تحد أو تحول دون قيام هذا الفرد بالوظائف الطبيعية بالنسبة لعمره وجنسه في إطار العوامل الاجتماعية والثقافية التي يعيش في ظلها (ابو صالحه، ٢٠١٢، ص٧).

بينما يرى فتح الله أن مفهوم الإعاقة لم يحسم بعد بشكل نهائي، لأن المفاهيم تتفاعل مع حركة المجتمع وتطوره، وتبقى قابلة لإستيعاب مضامين أوسع، لذا يجب أن يتجه التطور نحو تعميق المفهوم بإحتوائه للمتطلبات الجديدة المرتبطة به، فعندما يتحدث عن الأشخاص المصابين بإعاقة معينة، فإن هنالك من يستخدم مفردات مثل: المُعاقين وذوي الاحتياجات الخاصة والعاجزين وغير العاديين، ولكل واحد معنى خاص لدى مستخدميها فيؤثر هذا التداخل على طبيعة الرسالة الإتصالية الخاصة بموضوع الإعاقة (فتح الله، ٢٠٠٧، ص ٢).

وتعرف الإعاقة الجسمية بأنها ما يتصل بالعجز في وظيفة الأعضاء الداخلية للجسم سواء كانت أعضاء متصلة بالحركة كالأطراف أو المفاصل، أو أعضاء متصلة بعملية الحياة البيولوجية كالقلب أو الرئتين وما شابه ذلك، والمقصود بالإعاقة الجسمية ليست حالات الأمراض العارضة أو حتى المزمنة التي لا يترتب عليها عجزاً حقيقياً في قدرة الإنسان الطبيعية على أداء دوره الإجتماعي، ولكن يعني بها الإصابة الجسدية التي لها صفة الدوام والتي تؤثر تأثيراً حيوياً على ممارسة الفرد لحياته الطبيعية سواء أكان تأثيراً تاماً أو نسبياً (فهيم، ٢٠٠٠، ص ٤٩).

وبالنسبة لتعريف الإعاقة فإنه يختلف من مجتمع لآخر تبعاً لاختلاف الثقافات المجتمعية ومدى تطور المجتمع وتخصص الباحثين، ولم يتفق المختصون على تعريف واحد نهائي لها، فالفرد الذي يعد في مجتمع ما مُعاقاً قد لا يكون كذلك في مجتمع آخر، والفرد المُعاق في موقف قد لا يكون مُعاقاً في موقف آخر، لذلك شكل عدم إتحاح الحدود الفاصلة بين المصطلحات عائقاً معرفياً أمام تحديد المفهوم أو تعريف الإعاقة (هيلات، ٢٠١٦، ص ٣٨).

مفهوم المُعاق:

عرفته منظمة العمل الدولي بأنه كل فرد نقصت إمكانيته للحصول على عمل مناسب نقصاً فعلياً نتيجة لعاهة جسمية أو عقلية (فهيم، ٢٠٠٠، ص ١٣).

ويمكن تعريف المُعاق بأنه ذلك الفرد الذي ينحرف عن المستوى العادي أو المتوسط في واحدة من الخصائص أو في جانب من جوانب الشخصية أو أكثر إلى الدرجة التي تُحتم احتياج هذا الفرد إلى خدمات خاصة تختلف عن أقرانه العاديين وذلك لمساعدته على تحقيق أقصى ما يمكن لبلوغه من النمو والتوافق (القريطي، ٢٠٠٥، ص ٢٥).

أما (Sherrill) فقد عرف الشخص المُعاق بأنه كل شخص نقصت أو إنعدمت قدرته على العمل أو الحصول عليه أو الإستقرار فيه بسبب نقص أو اضطراب في قابليته العقلية أو النفسية أو البدنية، وأسباب ذلك تكون ولادية أو مكتسبة (Sherril، ١٩٨١، ص ١٥).

كما ويعرف ذوي الإعاقة بأنهم الأشخاص الذين يبعدون عن المتوسط بعداً واضحاً سواء في قدراتهم الفعلية أو التعليمية أو الإجتماعية أو الإنفعالية أو الجسمية بحيث يترتب على ذلك حاجتهم إلى نوع خاص من الخدمات والرعاية لتمكينهم من تحقيق أقصى ما تسمح به قدراتهم (عامر ومحمد، ٢٠٠٨، ص٥٦).

كما ويعرف (Force ،Garrison) ذوي الإعاقة بأنهم أولئك الذين ينحرفون بشكل ملحوظ عن المتوسط (Force·Garrison, ١٩٦٥, p٤٦).

ويشير مفهوم الإعاقة إلى وجود نقص أو قصور يؤثران على قدرات الفرد الجسمية أو العقلية أو الحسية أو الإجتماعية مما يحول دون قدرة ذلك الفرد على الاستفادة الكاملة من الخبرات التعليمية التي يستفيد منها غيره من الأفراد العاديين، كما يحول بينه وبين كفاءة الأداء في الحياة بصورة طبيعية (إبراهيم، ٢٠١٠، ص١٥).

ويعرف جولدنسون (Goldenson) الإعاقة بأنها تلف أو ضعف جسيمي أو عقلي دائم يؤثر على الوظائف الحيوية للفرد، ويحد من قدرته على العناية بالذات أو الحركة أو الإتصال أو التفاعل الإجتماعي أو القدرة الحسية أو العمل داخل المنزل أو خارجه أو القيام بنشاط إقتصادي له عائد مادي (إبراهيم و بني الشيخ، ٢٠١٠، ص١٥).

كما ويُعرف ميثاق الثمانينات الذي أصدرته الأمم المتحدة لرعاية المُعاقين الإعاقة بأنها تقييد أو تحديد لمقدرة الفرد على القيام بوحدة أو أكثر من الوظائف التي تعتبر من المكونات الأساسية للحياة اليومية مثل القدرة على الإعتناء بالنفس أو إقامة العلاقات والتفاعلات والإنخراطات الإجتماعية والأنشطة الاقتصادية، وقد ينشأ العجز نتيجة خلل جسماني أو جنسي أو عقلي أو حادث ذو طبيعة فسيولوجية أو نفسية (القريطي، ٢٠٠٥، ص١٥).

ويُمكن تعريف الفرد المُعاق من خلال تعريف منظمة الصحة العالمية حيث عرفت المُعاق بأنه الفرد الذي لديه عجز أو عدم قدرة تجعله يختلف عن الفرد العادي من النواحي الجسمية أو العقلية أو المزاجية أو الإجتماعية والثقافية لهذا الفرد (إبراهيم، ٢٠١٠، ص١٥).

كما ويُعرف المُعاق بأنه الفرد الذي يعاني من إضطرابات خاصة يمكن تشخيصها بأساليب علمية في مراحل المهد أو الطفولة أو المراهقة (الشربيني، ٢٠٠٤، ص٩).

ويُعرف الأشخاص ذوي الإعاقة بأنهم الأفراد الذين يعانون سوء التكيف في الحياة مما يعيق تكيف الفرد عن ممارسة حياته كالشخص الطبيعي لأسباب مختلفة ويستمر معه فترة طويلة نسبياً (النقيشان، ٢٠١٢، ص٨).

أما اللجنة الأمريكية القومية لدراسة التربية فقد عرفت المُعاقين بأنهم أولئك الأفراد الذين ينحرفون عن مستوى الخصائص الجسمية أو العقلية أو الإنفعالية أو الإجتماعية بصفة عامة، إلى الحد الذي يحتاجون معه إلى خدمات تربوية تصل بهم إلى أقصى درجة يمكن أن تصل إليها قدراتهم.

أما (Kirk: ١٩٧٢, p٧١) فقد صنف المُعاقين إلى خمس فئات: -

١- فئة تعاني من مشكلات التواصل وتشمل صعوبات التعلم والكلام.

٢- فئة التخلف العقلي.

٣- فئة الإعاقة الحسية وتشمل الإعاقة البصرية والسمعية.

٤- فئة الإعاقة البدنية والصحية.

٥- فئة المشكلات السلوكية.

وفي الأردن يُعرف الشخص ذوي الإعاقة حسب تعريف دائرة الإحصاءات العامة ٢٠١٥ بأنه "كل شخص مصاب بقصور كلي أو جزئي بشكل مستقر في أي من حواسه أو قدراته الجسمية أو النفسية أو العقلية إلى المدى الذي يحد من إمكانية التعلم أو التأهل أو العمل بحيث لا يستطيع تلبية متطلبات حياته العادية في ظروف أمثاله من العاديين".

أما المصطلحات الأجنبية الدالة على الأشخاص ذوي الإعاقة فهي مصطلح (Crippled) بمعنى محروم جزئي أو كلياً من أحد أطرافه، ومصطلح (Disabled) بمعنى غير قادر أو مصاب بعجز أو فاقد للأهلية، أما مصطلح (Hand dicapped) فاستخدم للدلالة على الشخص المُعاق سواء جسدياً أو عقلياً، في حين أن مصطلح (Individuals (Exceptitonal استخدم للدلالة على الأفراد غير العاديين، وهم الذين ينحرف أدائهم عن الأداء الطبيعي أما فوق أو أقل من المتوسط فيحتاجون لبرامج خاصة بهم (موقع الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت <http://www.un.org/arabic/disabilities>).

أنواع الإعاقة:

تم تقسيم الإعاقة وفق التصنيف الأمم المتحدة إلى:

أولاً: الإعاقة الحركية: وهي حالة من العجز أو الضعف العصبي أو العظمي أو العضلي تؤدي للحد من قدرة أصحابها على استخدام أجسامهم بشكل طبيعي أو مرن كغيرهم، مما يؤثر سلباً في مشاركتهم بالنشاطات الروتينية، والأفراد المصابون بإعاقة جسمية هم الذين يعانون من حالة

عجز في مجال العظام والعضلات والأعصاب، مما يؤدي إلى الحد من قدرة أصحابها على استخدام أجسامهم بشكل طبيعي أو مرن كالأسياء، وقد تكون هذه الإعاقة لأسباب خلقية أو أسباب مكتسبة (العزة، ٢٠٠١، ص ١٩٤)، وتختلف نسبة الإعاقة الحركية من مجتمع لآخر نتيجة للعوامل الوراثية والوعي الصحي والمعايير المستخدمة بتعريفها (هيلات، ٢٠١٦، ص ٤٤).

ثانياً: الإعاقة العقلية (الذهنية): وهم الأشخاص الذين لا يستطيعون تسيير أمورهم بنفسهم لعدم وجود التوافق الإجتماعي نتيجة لعوامل وراثية أو بيئية أو الإصابة بمرض ينتج عنه انخفاض الأداء العقلي الوظيفي إلى المستوى دون المتوسط، ويصاحب هذا الأداء خلل في السلوك التكيفي للفرد أثناء النمو (العززي، ٢٠١٥، ص ٤٩).

ثالثاً: الإعاقة البصرية: وهي فقد حاسة البصر والعجز عن الرؤيا بشكل كلي أو جزئي حتى بعد التدخل التصحيحي، مما يؤثر سلباً في نموه وأدائه، وتشمل ضعفاً أو عجزاً في الوظائف البصرية الخمس وهي البصر المركزي والثنائي والمحيطي والتكيف البصري ورؤية الألوان (العزة، ٢٠٠١، ص ١٧٩).

وقد عرّف (السيد، ٢٠٠٢، ص ١٧) الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية "بأنهم الأشخاص الفاقدين للبصر بشكل كلي أو الذين يكون البصر لديهم شديد القصور والضعف، بحيث يتطلب تربية بمناهج لا تتضمن حاسة البصر، وتعتمد على طريقة برايل أو ضمن طرق أخرى".

رابعاً: الإعاقة السمعية: وهي المشكلات التي تحول دون قيام الجهاز السمعي للشخص بوظائفه الطبيعية، أو تقلل من قدرة الفرد على سماع الأصوات المختلفة، وتتراوح في شدتها من الدرجات البسيطة والمتوسطة التي ينتج عنها ضعف سمعي إلى الدرجات الشديدة جداً وبالتالي ينتج عنها الصمم (القيروتي وآخرون، ٢٠٠١، ص ١٠٢).

والأشخاص الذين فقدوا سمعهم بشكل لا يمكنهم من فهم الكلام واللغة المنطوقة أو يمكنهم ذلك عن طريق إستخدام بعض المعينات السمعية يعرفون بالأشخاص المصابون بإعاقة سمعية (أحمد، ٢٠٠٣، ص ٤٩).

واقع الإعاقة في الأردن.

ما يزال الإهتمام بالإعاقة والأشخاص ذوي الإعاقة دون المستوى المطلوب، وسط دعوات عالمية على الصعيدين الرسمي والشعبي تطالب بإنصاف هذه الشريحة من المجتمع وعدم التمييز ودفعها إلى الاندماج في مجتمعاتها بشكل متكامل، خاصة وأن أعدادها في تنامي مستمر.

ولقد أظهرت دراسة لدائرة الاحصاءات العامة الأردنية عام ٢٠١٤ ونشرت نتائجها عام ٢٠١٥ أن نسبة الأشخاص المُعاقين في الأردن ممن أعمارهم ٦ سنوات فأكثر بلغت ١٣%، وأن ٤٣% من الأشخاص المُعاقين هم ذكور مقابل ٥٧% إناث، وأن ٣٩% منهم مستواهم التعليمي ثانوي فأكثر و ١٥% منهم مستواهم التعليمي ثانوي فأقل و ٣٣% مُلم بشكل بسيط (هيئات، ٢٠١٦، ص٤٧).

وقد كشف مسح ميداني أن نسبة الأشخاص من ذوي الإعاقة في الأردن تبلغ نحو ١٣%، ٤٣% منهم ذكور، و ٥٧% إناث، وخلصت نتائج الدراسة المسحية الذي نفذتها دائرة الاحصاءات العامة بالتعاون مع المجلس الأعلى لشؤون الأشخاص المُعاقين، إلى أن ٣٩% من الأشخاص ذوي الإعاقة الذين أعمارهم ١٥ سنة فأكثر، مستواهم التعليمي أقل من ثانوي، مقابل ٣٣% مستواهم التعليمي أُمي، وبحسب النتائج، فإن ٢٤% من الأشخاص ذوي الإعاقة "ذكور وإناث" ممن أعمارهم ١٥ سنة فأكثر، نشيطون إقتصادياً، مقابل ٧٦% غير نشيطين إقتصادياً، وبلغت نسبة الذكور غير النشيطين إقتصادياً ٢٠%، في حين بلغت نسبة الإناث ٨٠%، وبلغت نسبة الذكور المشتغلين من ذوي الإعاقة ٧٩%، مقابل ٢١% من الإناث، وأوضحت النتائج كذلك إن صعوبة المشي أو صعود الدرج وصعوبة الرؤية هما الأكثر إنتشاراً حيث بلغت نسبة إنتشارهما ٣٤.٤% و ٢٧.١% على التوالي، وكانت صعوبة العناية الشخصية وصعوبة التفاهم مع الآخرين الأقل إنتشاراً حيث بلغت ٦.٣% و ٥.٤% على التوالي، ويشار إلى إن عدد الأسر في العينة بلغ ٤٠٨ أسرة، وركزت عينة الدراسة في كل من محافظتي العاصمة والزرقاء، وبلغت نسبة الإستجابة ٩٤.٦% أي أن هناك ٣٨٦ أسرة تم استيفاء بياناتها بنجاح، وكان ٥٢% من أفراد العينة من الذكور، مقابل ٤٨% إناث، كما تميزت العينة بأن ٣٦% من أفرادها يعملون، و ٨% منهم متعطلون، و ٥٦% غير نشيطين إقتصادياً، واعتمد المسح الميداني على منهجيات خاصة بإحصاءات الإعاقة، حيث تم تطوير قائمة مجموعة واشنطن المختصرة لأسئلة الإعاقة لتتناسب والبيئة الأردنية، وذلك بهدف الوصول لمؤشر واقعي يعكس نسب الإعاقة التي يمكن إعتماها كإطار لتطوير السياسات واتخاذ القرارات وتقديم الخدمات المناسبة للأشخاص ذوي الإعاقة (الموقع الإلكتروني للمجلس الأعلى لشؤون المُعاقين ٢٠١٥).

ويعد حجم الإعاقة في الأردن كبير جداً مقارنة بالأرقام المتواضعة التي وردت من المجلس الأعلى لشؤون الأشخاص ذوي الإعاقة، وترجع الأسباب لعدم وجود قواعد بيانات حتى الآن، وفي الثقافة المجتمعية التي ما زالت تخفي الإعاقة لأسباب تتعلق بالنظرة المجتمعية والمصاهرة وثقافة العيب وغيرها (المجالي، ٢٠١٤، ص٥٢).

وسائل الإعلام والإعاقة

تُشكل وسائل الإعلام أحد أهم مصادر الحصول على المعرفة، حيث تسعى وسائل الإعلام على مختلف أنواعها إلى جذب أكبر عدد من المشاهدين من خلال تقديمها للبرامج الهامة التي تمس حياة المُشاهد، مما يجعله متابعاً لما تقدمه تلك الوسائل من رسائل إعلامية تتفق وحاجات المُشاهدين وتلبي رغباتهم، لذا فقد أصبح الفرد معتمداً على تلك الوسائل في الحصول على المعلومة، وبالتالي تشكيل قناعاته السياسية أو الإجتماعية نحو الأحداث الجارية (الشرع، ٢٠١٦، ص ٢٥).

ويُعد الإعلام من أهم مصادر التوعية، كما يمارس بأجهزته المختلفة دوراً استراتيجياً فعالاً في نطاق تنمية العنصر البشري، فإذا كان للإعلام أهمية في الدول المتقدمة فإن أهميته تزداد وضوحاً في الدول النامية، حيث أنها تقوم بالعبء الأكبر في خلق المناخ الثقافي الصالح للتنمية الشاملة للمُعاقين.

وبالرغم من الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام وفي تشكيل المعارف والسلوكيات إلا أن فاعلية هذا الدور تتوقف على كمية المعلومات التي تعرضها وسائل الإعلام والطريقة التي يتضمن خلالها تناول الخبر وموقفها منه ومدى المصدقية والموضوعية التي تتمتع بها تلك الوسائل (Mccombs, ٢٠١١, P١٨٤).

ومن المستغرب أن دراسات الإعاقة لم تظهر في الساحة الأكاديمية سوى في العقود الماضية رغم أن الإعاقة موجودة في الإنسان منذ وجوده سواء إعاقه مؤقتة أو إعاقه دائمة، وخلال السنوات الماضية بدأت تُشكّل دراسات الإعاقة (Disability Studies) والتي إنطلقت في عدد من التخصصات مثل الدراسات الصحية والتربية الخاصة ودراسات التأهيل وغيرها من التخصصات، والإعلام هو أحد التخصصات التي ينبغي أن تقترب من دراسات الإعاقة والتربية الخاصة لأهمية وسائل الإعلام في كثير من القضايا وفي مقدمتها قضية التوعية وقضية الاتجاهات السلبية التي تتراكم لتشكل عقبات وصعوبات تواجه المُعاقين ومؤسسات الإعاقة في تحقيق أهدافهم في تحسين صورة المُعاقين في المجتمع.

ويبين جولدنسون (Goldenson, ٢٠١٠, p٤٧) عدداً من النماذج التي تركز عليها وسائل الإعلام لذوي الإعاقة، حيث أشار إلى وجود خمسة نماذج هي: -

أولاً: النموذج الطبي ويتم فيه التركيز على الإعاقة الجسدية كمرض والاعتماد على الأخصائيين الطبيين لمعالجة مثل هذه الإعاقات.

ثانياً: نموذج المُعاق المتميز (السوبر مُعاق) والذي يعمل بطريقة مذهلة للتغلب على إعاقة وكأنه لا يحمل هذه الإعاقة.

ثالثاً: النموذج الإقتصادي، حيث يظهر فيها المُعاق على أنه بحاجة إلى مساعدة الدولة أو المجتمع للتغلب على إعاقة.

رابعاً: نموذج الأقليات، حيث يظهر المُعاق على أنه فرد ضمن فئة الأقلية يناقش ويحاور من أجل الحصول على حقوقه والدفاع عن مصالحه.

خامساً: نموذج الثقافة المتعددة، حيث يكون المُعاق متعدد الأوجه والإهتمامات، حيث لاتمثل الإعاقة إلا وجهاً من أوجه هذا الشخص، وتشير الثلاثة نماذج الأولى إلى نظرة تقليدية نحو المُعاقين بينما يشير النموذجان الأخيران إلى نظرة تقدمية إيجابية نحو المُعاقين.

ومن المعروف أن وسائل الإعلام هي مصدر أساسي عن المعلومات التي يستقيها الناس عن كثير من المعلومات سواء أكانت سياسية أم إقتصادية أم ثقافية أم رياضية وغيرها، ومن بينها موضوعات ذوي الإعاقة، وبناء على ذلك فإن الصورة النمطية التي تترسخ في أذهان الناس هي نتاج لما تبثه وتنشره وسائل الإعلام، وقد أشار (Wahl, 1996, p35) إلى أن الوصمات التي ترتبط بأشخاص وشرائح في المجتمع تترسخ أكثر في أذهان الناس عن طريق التكرار الذي تقوم به وسائل الإعلام مرات ومرات عدة، ومن خلال هذا التكرار تتولد الإتجاهات والسلوكيات الإيجابية والسلبية (القرني، ٢٠٠٧، ص٦).

وتمر العلاقة بين الإعاقة والمجتمع من خلال الإعلام لما له من دور في التعريف بقضايا الإعاقة والأشخاص المُعاقين وتغيير النظرة السلبية المجتمعية نحوهم (الزهيري، ٢٠٠٧، ص٢٨).

ويمثل ذوي الإعاقة أحد أهم الشرائح المهمة في مجتمعاتنا التي هي بحاجة ماسة للإستفادة من الإعلام مثلها مثل غيرها من الشرائح الأخرى في المجتمع، لكن الملاحظ إنه غالباً ما يتم تجاهلهم في كثير من البلدان النامية عند وضع الخطط وتقديم الخدمات، وخاصة الخطط والخدمات الإعلامية، فالرسائل الإعلامية سواء كانت عن طريق الوسائل المرئية أم المسموعة أم المقروءة غالباً ما توجه للأسوياء، وحتى البرامج الخاصة بالمُعاقين في هذه الوسائل الجماهيرية توجه في الأصل للأسوياء، وقد تترجم لبعضهم عن طريق لغة الإشارة (خميس و صلوي، ٢٠٠٧، ص٢).

ويقتصر دور وسائل الإعلام في كثير من الأحيان في مجال الإعاقة -على أقصى تقدير- على التوعية بضرورة إهتمام قطاعات المجتمع المختلفة بالمُعاقين، لكنها تتجاهل في كثير من

الاحيان أيضاً أنها مطالبة بتقديم خدمات إعلامية للمُعاقين، فالمُعاقون مثلهم مثل أي فئة في المجتمع بحاجة للمعلومة وللخبر وللتوجيه وللتسلية والترفيه (خميس وصلوي، ٢٠٠٧، ص٢).

وبالنسبة للأردن فقد نصت المادة (٣/ي) من قانون الأشخاص المُعاقين على "نشر الوعي والتثقيف حول قضايا الأشخاص المُعاقين وحقوقهم"، وكذلك المادة (٧/ب) التي نصت على "المشاركة مع الجهات ذات العلاقة في وضع خطط وطنية شاملة للتوعية والوقاية من حدوث الإعاقات وتخفيف حدتها ومنع تفاقمها" (حالة حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في الأردن ٢٠١٢، ص٢٩)، بينما يرى الباحث أن الإعلام ما زال يتجاهل موضوع الإعاقة والأشخاص المُعاقين عند وضع الخطط والبرامج الإعلامية، وما زال الإعلاميون يعزفون عن بحث موضوع الإعاقة، باستثناء بعض الجهود الفردية من الصحفيين والمؤسسات الإعلامية، إذ ظهرت بعض البرامج الإذاعية والتلفزيونية التي تطرقت لموضوع الإعاقة على استحياء إنطلاقاً من كون المُعاقين فئة تحتاج للرعاية والشفقة، هذه البرامج لم تستمر طويلاً، وما لبثت أن انتهت، فلا يوجد في الأردن أي تجربة سواء بالنسبة للإعلام المكتوب (الصحافة) أو المرئي والمسموع للتعامل مع الإعاقة أو تبني برامج إعلامية أو صحفية تتناول قضاياها، ولا توجد محطات تلفزيونية أو إذاعية أو صحف أو مجلات متخصصة بالإعاقة والمُعاقين، على عكس دول الخليج العربي التي يصدر فيها العديد من المجلات المتخصصة بالإعاقة.

إذاً فالتعرف على إحتياجات المُعاقين الإعلامية تعد ضرورة ملحة لوسائل الإعلام من جهة وللجمعيات والمؤسسات المهتمة بالمُعاقين واحتياجاتهم ورعايتهم من جهة أخرى، إذ أنهم يمثلون شريحة مهمة من الجماهير لها خصائصها وسماتها المستقلة والتي تؤثر في طبيعة احتياجاتهم الإعلامية وطرق تعرضهم وإستخدامهم للمسائل الإعلامية، ومن هنا فإنه يتوجب على وسائل الإعلام التعرف على إحتياجات المُعاقين ودوافع تعرضهم ودرجة تعرضهم لرسائلها ودرجة إعتمادهم عليها حتى تستطيع أن تلبى احتياجاتهم وتنسج رغباتهم من برامجها العامة أو تخصيص برامج خاصة لهم (خميس وصلوي، ٢٠٠٧، ص٢).

الإعلام والرياضة.

الرياضة كأي ظاهرة أخرى لا توجد في فراغ ولا يمكن فهمها ودراستها بمعزل عن السياق الإجتماعي الذي ظهرت فيه، ويضفي المحيط الإجتماعي محتواه على طبيعة ووظيفة ومهام الرياضة، وهذا ما يؤكد أن الرياضة توجد في المجتمع في علاقة تأثير متبادل ومستمر، وذلك نظراً

لأن العلاقة بين الرياضة والمجتمع علاقة وثيقة جداً، فالرياضة تتكون من خصائص إجتماعية كثيرة التنوع وتمثل مواقف بشرية متعددة وهذه الخصائص والمواقف هي ذات تأثير متبادل ومتفاعل مع بعضها البعض (خضور، ١٩٩٤، ص ١٠).

وتأثرت الرياضة خلال مسيرتها الطويلة بالميزات الإجتماعية الخاصة بكل مرحلة من المراحل التاريخية الحضارية، فظهور الألعاب الخاصة في العصور القديمة يعد نموذجاً متميزاً لعملية دمج الرياضة في حضارة من الحضارات، ولم تكن الألعاب الأولمبية قبل كل شيء إلا تظاهرة دينية وثقافية لا يشارك فيها غير الرجال الأحرار أي الطبقة المثقفة في المجتمع، أما العبيد والنساء فقد تم إقصاؤهم عن هذه المشاركة، وكانت تلك الألعاب في أول عهدها مجرد تعبير عن القيم الدينية والدينيوية، ويخبرنا هوميروس في الإلياذة والأوديسا إن الملوك والإشراف هم الذين كان لهم حق ممارسة الرياضة، كما نستطيع أن نميز في العصور الوسطى بين أصناف الرياضة التي هي حكر على الطبقة الحاكمة من الإقطاعيين والفرسان، أما في العصور الحديثة فقد عرّف العرب مختلف أنواع الرياضات وأعطوها أهمية خاصة مع اختلاف نظمهم السياسية والإجتماعية (خضور، ١٩٩٤، ص ١٠).

الإعلام الرياضي.

إن بداية الإعلام الرياضي تعود إلى إمتداد الحضارات التي نشأت قبل الميلاد، حيث وجدت إشارات لحوادث رياضية مدونة على قطع أثرية في العراق ومصر، كما ذكر التاريخ الاغريقي إشارات واضحة لعدة جذور للصحافة الرياضية إذ استخدم (هوميروس) في ملحمة (الإلياذة) إشارات رياضية عن المباريات كما جاء في النشيد الثالث والعشرين في الملحمة عن سباق العربات والملاكمة والمصارعة والعدو والمبارزة والرمية ورمي القرص والرمح (درباس، ٢٠١٥، ص ٣٧).

ويُعرف الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (ياسين، ٢٠١١، ص ٤٦).

ويُعرفه (الحماحي، ٢٠٠٦، ص ٩٨) بأنه العملية التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين والأنظمة المنظمة للألعاب الرياضية وأوجه النشاط الرياضي للجمهور، بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

وقد أصبح الإعلام الرياضي في عصرنا الحالي من الفروع الإعلامية الأكثر شهرة في وسائل الإعلام جنباً إلى جنب مع الإعلام الإخباري وربما يفوقه نظراً لتضافر مجموعة من العوامل التي دفعت بهذا الإتجاه، من بينها إعتبار الرياضة نشاطاً تنموياً وصحياً وتجارياً وسياحياً وتربوياً في الوقت نفسه، ومنها أيضاً إتساع الفئات الإجتماعية التي تهتم بهذا النوع من الأنشطة الإعلامية (العدوان، ٢٠١١، ص ٤١)، حيث برز إلى الساحة الإجتماعية الإعلام الرياضي الذي تطور سريعاً كباقي فروع الإعلام ولم يعد مجرد مُساهم صغير في عملية تنشئة الأفراد بل أصبح عامل مهم ومؤثر في هذه العملية، فدخل كل بيت وخاطب عقول الصغار والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مروراً بالثقافة الرياضية إلى الترويج الرياضي.

• وللإعلام الرياضي أربعة عناصر هي: (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨، ص ٢٢)

١- المرسل: وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت الإتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب أو غيرها.

٢- المستقبل: هو من تُوجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فرداً أو جماعة.

٣- الأداة أو الوسيلة: هي ما تُؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون أو غيرها.

٤- الرسالة أو المضمون: هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل، ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى إعتماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه ايجاباً وسلباً في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتحوز على ثقهم وتفاعلهم معها.

أهمية الإعلام الرياضي.

تبرز أهمية الإعلام الرياضي في تأثيرها على كل من الجمهور والعاملين في الحقل الرياضي حيث أن وسائل الإعلام وخصوصاً الرياضية منها أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث، فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الأحداث والأخبار الرياضية في كل مكان في العالم، ويرجع الفضل في ذلك إلى إنتشار وسائل الإعلام من ناحية والتطور الصناعي من ناحية أخرى، حيث إنتشر استخدام الراديو والتلفزيون والمحطات الفضائية والإنترنت والصحف والمجلات باختلاف أنواعها واتجاهاتها مما أدى إلى سرعة إنتقال المعلومات (ياسين، ٢٠١١، ص ٤٧).

ويُعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تُواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تُعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً بما يتلائم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨، ص ٢٢).

ويلعب الإعلام الرياضي دوراً في نشر الأخبار الرياضية لمختلف الألعاب والفرق والمهرجانات والمنافسات الرياضية، وفي تعريف الجمهور بأنواع الألعاب الرياضية وطرق مزاولتها ونجومها وإبراز النشاطات الرياضية كأداة لتهديب النفس وبناء الجسم وإبراز الجوانب الصحية والثقافية والترفيهية للرياضة.

كما ويقوم الإعلام الرياضي على الحث على ممارسة الرياضة وتحبيب النفوس فيها وتوجيه الناس لمزاولتها وفق الأسس العلمية السليمة، وتقوم البرامج الرياضية على تقديم وصف نقدي وتحليلي للمنافسات الرياضية لمختلف الألعاب الرياضية من على ساحات الملاعب (شندي، ٢٠٠٧، ص ٤).

أهداف الإعلام الرياضي.

يؤدي الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة (المرئية والمسموعة والمقروءة) دوراً بارزاً في تعزيز الوعي الرياضي وفي تدعيم أسس الثقافة الرياضية لدى أفراد المجتمع من خلال المعلومات والافكار والسلوكيات الرياضية السليمة المنقولة لهم عبر البرامج التي تُعرض في وسائل الإعلام، وهناك عدة أهداف للإعلام الرياضي، منها: -

١- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

٢- تثبيت القيم والمبادئ والإتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمى يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ فيكون التوافق سمة من سمات المجتمع.

٣- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون واضحة أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطائه الفرصة لإتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات (ياسين، ٢٠١١، ص ٤٩).

٤- الترويج والتسلية عن الجمهور بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨، ص ٢٤).

وتعد هذه أوضاع أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضياً من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي. وتكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تُساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع مهم يتعلق بالمجال الرياضي (ياسين، ٢٠١١، ص٤٩).

خصائص الإعلام الرياضي.

- الجماهيرية: فالإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
 - الإهتمام بكل قطاعات المجتمع: فالإعلام الرياضي يهتم بكل قطاعات المجتمع حتى صغيرة العدد كالبرامج الرياضية للمُعاقين وغيرها.
 - الإعلام الرياضي مؤسسة اجتماعية: فالإعلام الرياضي يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع (شندي، ٢٠٠٧، ص٨).
- بينما نجد أن فضل ياسين في كتابه "الإعلام الرياضي" قد وضع خصائص أخرى للإعلام الرياضي، من أبرزها: -

- الإعلام الرياضي يتضمن جانباً كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلاً برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
- الإعلام الرياضي في سعية لإجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة إفتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس بإستثناء ما يتم توجيهه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمُعاقين وغيرها.

وحتى يمكن فهم الإعلام الرياضي لا بد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يتم تقديمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفسفة هذا المجتمع.

أنواع الإعلام الرياضي.

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

- الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.
- الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.
- الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون وشبكة الإنترنت، وأحياناً يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي البصر والسمع في آن واحد.
- الإعلام الرياضي الثابت: وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح (عويس وعبدالرحيم، ١٩٩٨، ص ٩١).

إن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج رياضية إذاعية وتلفزيونية يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت الحالي على تهيئة الرأي العام لقبول أو رفض القرارات التي تصدر عن أي هيئة أو مؤسسة رياضية.

أما عن الإعلام الرياضي في الأردن فقد لعب الإعلام الرياضي دوراً متشعباً في المجتمع فهو بمثابة المدرسة التي تؤدي عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية الرياضية ومراكز الشباب بل والتعليمية، ويظهر هذا الدور جلياً من حيث زيادة الوعي الرياضي للجمهور ورفع مستوى ثقافتهم الرياضية.

وقد ظهرت الرياضة الأردنية منذ عهد الإمارة ونضجت مع عهد الاستقلال وتوسعت مدارك الإعلام الرياضي وتشعبت قنواته بتنوع الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع، حيث إنطلق الإعلام الرياضي ببداية السبعينيات، وتوسع حجم المساحات في الصحف اليومية التي كانت تصدر بعضها ثلاث ملاحق رياضية (درياس، ٢٠١٥، ص ٥٤).

أثر الإعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع.

يمكن أن نحدد أهمية الإعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع في النقاط التالية: -

- ١- يؤثر الإعلام الرياضي تأثيراً واضحاً في تشكيل الرأي العام الرياضي وخاصة الموضوعات التي لم يتبلور عنها الرأي العام بعد.

٢- يلعب الإعلام الرياضي دوراً هاماً في ربط شرائح المجتمع المختلفة وتكامله بما يقوم به من إزالة ما بينهم من فوارق طبيعية.

٣- الإعلام الرياضي يوسع قاعدة المعايير والخبرات الرياضية المشتركة ويعمل على تجنب الفوضى الناشئة من تضارب القيم والمفاهيم المتعارضة معها.

٤- يستطيع الإعلام الرياضي أن يلعب دوراً فاعلاً في خلق الحافز وإدارة التغيير لدى اللاعبين والجمهور نحو التقدم والافتداء به، كما يستطيع أن يلعب دوراً حيوياً في توضيح الطرق التي يمكن بها تحفيز هؤلاء اللاعبين وال جماهير بهدف الوصول إلى مستوى البطولة وتحقيق الإنجازات الرياضية على المستوى الأولمبي والدولي وبما يحقق المصلحة العامة للمجتمع.

٥- الإعلام الرياضي السليم قادر على ربط الفرد الرياضي والمجتمع بعقيدته وهو قادر على أن يشده دائماً إلى القيم الرياضية العليا والاخلاق الرياضية الكريمة وينفرد من التعصب والانحراف والشغب والعنف وغير ذلك (ياسين، ٢٠١١، ص ١٢٨).

وللإعلام الرياضي تأثير بارز في تكوين الآراء والاتجاهات الايجابية نحو الرياضة إذا أحسن استغلاله وفق طرق وأساليب تستطيع أن تؤثر في العادات والقيم الإجتماعية الراسخة، وهو سلاح ذو حدين له فوائده الكثيرة وله عيوبه المتعددة، فهو أداة لها نتائجها ومحصلتها بحسب توجيه الإنسان لها وتسخيرها إياها.

الإعلام الرياضي والحاجات النفسية.

لكي ينجح الإعلام الرياضي ولكي تحظى الرسالة الإعلامية الرياضية بالقبول والاهتمام لدى الجماهير لابد وأن تسعى إلى إتباع الحاجات النفسية لهذا الجمهور وتهدف إلى تلبية رغباتهم وتحقيق فائدة ملموسة لديهم في حياتهم اليومية.

ومن أهم هذه الحاجات التي يمكن للإعلام الرياضي إن يُشبعها مايلي: - (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨، ص ٨٦).

١- الحاجة إلى المعلومات والمعارف والمفاهيم الرياضية.

٢- الحاجة إلى الأخبار الآنية (مشكلات الساعة) في المجال الرياضي.

٣- الحاجة إلى معرفة القواعد والقوانين واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية.

٤- الحاجة إلى الإلمام بالقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية المختلفة.

٥- الحاجة إلى دعم الإتجاهات النفسية في الرياضة وتعزيز المعايير والقيم والمفاهيم الرياضية أو تعديلها بما يواكب التطور العلمي والتكنولوجي في المجال الرياضي.

وظائف الإعلام الرياضي.

تختلف وظائف الإعلام الرياضي باختلاف الظروف الإجتماعية والسياسية والرياضية، كما وتختلف وظيفة الإعلام من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى، فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب، وإنما ينشر الثقافة الرياضية للمجتمع والإتجاهات الحديثة البناءة للجماهير، ومن أهم وظائف الإعلام الرياضي: -

١- الوظيفة الإخبارية: هي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم وثابت ومستمر، كما تقدم المعلومات والمعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائله المسموعة والمقروءة والمرئية، فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل، كما أنها تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية وتنشر كل ما هو جديد وأني على الساحة الرياضية.

٢- الوظيفة التثقيفية: وهي تعني تقديم ثقافة رياضية، فالإعلام الرياضي يسعى إلى رؤية وتفهم وتذوق الجمهور للأحداث الرياضية وللظواهر الرياضية ولل قضايا الصحية والنفسية والإجتماعية والثقافية ذات الصلة الوثيقة بالرياضة، فالمعلومات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى من خلالها إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي.

٣- الوظيفة الترويحية والترفيهية: حيث يقوم الإعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور، وذلك بالتخفيف عن الجمهور من آثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأسلوب يحقق لهم المتعة، وهذا من خلال نشر الثقافة الرياضية و بث القصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي، وكذلك نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية والرياضات الإستعراضية.

٤- الوظيفة التجارية والخدمائية: تأتي هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار، وكذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة، وأماكن إقامتها ومواعيد بثها أو إذاعتها وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي (خضور، ١٩٩٤، ص٣٩).

٥- نقل التراث الرياضي من جيل إلى جيل: فلإعلام دور مهم بتعريف الناشئة بتراثهم الوطني عامة والرياضي خاصة من خلال ربط الاجيال بعضها ببعض وتعريفهم بإنجازاتهم

الرياضية والتعريف بالأبطال الرياضيين كجزء من تراث الوطن وإنجازاته التي تساهم في الإعتزاز الوطني للأجيال القادمة (ياسين، ٢٠١١، ص١٦٥).

رياضة ذوي الإعاقة.

تعتبر رياضة المُعاقين عنصراً أساسياً في مُعالجة المُعاقين، فهي تمكنهم من إستعادة طعم الحياة بما توفره لهم من إتزان جسدي وراحة نفسية، والرياضة تعطي بعداً جديداً للحياة المعاصرة، وقد تم إنشاء إتحادات خاصة لرياضة المُعاقين، وثمة أولمبياد خاصة بالمُعاقين، ويرى جوثمان (Jothman) مؤلف كتاب "الرياضة للمُعاقين جسدياً" ومؤسس الألعاب الرياضية للمُعاقين "أن المسألة الهامة في رياضة المُعاقين هي ملاءمة الرياضة وفقاً للرياضي، بمعنى تدريب المُعاق على نوع الرياضة المناسب له" (خضور، ١٩٩٤، ص٥٤).

وفي هذا المجال يمكن أن نضع مفهوم التربية الرياضية للمُعاقين والذي يعني كل الإجراءات والسبل الكفيلة بإعادة الشخص المُعاق إلى المستوى المؤثر جسمياً وعقلياً وعاطفياً في المجتمع الذي يعيش فيه، وتكون هذه الإجراءات متناسبة مع نوع الإعاقة وتأخذ أشكال متغيرة ولكنها متوحدة الهدف (كمونة وآخرون، ١٩٩٠، ص٢١).

فالتربية الرياضية هي أفضل الوسائل لتطوير قدرات المُعاقين من حيث المشاركة الفعلية في الأنشطة المختلفة، وفي هذا يتحدث جوثمان (Jothman) حيث يعتبر التربية الرياضية مسؤولة عن أي نقص أو شعور نفسي سلبي أو إنشطار في حياة المُعاق داخل المجتمع (الزعيبي والعوامل، ٢٠٠٠، ص١٠٥).

تاريخ ونشأة رياضة ذوي الإعاقة:

لجأ ذوي الإعاقة في الماضي إلى العزلة والإنطواء وقد ترتب على ذلك تأثيرات سلبية على سلوكياتهم، وبالتالي كانت نظرتهم إلى الحياة نظرة ضيقة يلفها اليأس والقنوط والكآبة، إلا أن البعض استطاع أن يقضي على هذه النظرة ويحطم أسوار اليأس والعزلة وقيود الخوف والرغبة ويتبوأ مكان الصدارة على صفحات تاريخ الإنسانية وينتزع نظرات الإعجاب والتقدير من الجميع، ولم تعد الإعاقة كما كانت سابقاً يخجل منها ويتوارى معها المُعاق عن الأنظار (طباشنة، ٢٠١٤، ص١).

ويعد الهدف الأساسي لرياضة المُعاقين هو إعادة الإتصال بالأشخاص المُعاقين ومعاونتهم للإندماج بالمجتمع بشكل رسمي يُنمي ويطور ميولهم النفسية وقدراتهم العقلية والجسمانية، ولا نعني بالرياضة هنا التدريب الرياضي البحت بل نتخطى ذلك إلى المفهوم الشامل للتربية الرياضية

التي تتخطى أهداف التدريب البدني لتصل إلى كل أهداف التربية الحديثة عن طريق البرامج الرياضية الشاملة (كمونة وآخرون، ١٩٩٠، ص ١٤).

وترجع فكرة رياضة المُعاقين إلى أيام الحرب العالمية الثانية عندما جاء لوديج جوثمان (Ludwig Gothman) إلى المركز الخاص بجرحى العمود الفقري في مستشفى ستوم إندفيل (Stom Endfeil) بإنجلترا حيث كان المقعدون يقضون حياة ساكنة وخاملة وفي عزلة تامة يتجرعون ذكريات الماضي وآلم الحاضر، وبالتالي يفقدون ثقتهم بأنفسهم وبكل شيء يحيط بهم.

وقد كان لوديج جوثمان (Ludwig Gothman) من مؤيدي الفكرة القائلة بأنه باستطاعة الرياضة أن تساعد أصحاب الإعاقة على استعادة توازنهم الجسدي والمعنوي وتحقق لهم اتصالاً أفضل في المجتمع، كما تنمي قدراتهم البدنية والعقلية، وأن هدف ألعاب المُعاقين سواء الرجال أو النساء أن تحفز وتدفع لديهم الأمل والإلهام، فالمُعاق يستمد رؤيته لذاته من خلال رؤية الآخرين له.

وقام لوديج جوثمان (Ludwig Gothman) بتطبيق هذه الفكرة منذ عام ١٩٤٨ عندما أقيمت أول دورة ألعاب أولمبياد في ستوك ماندفيل (Stoke Mandeville)، حيث اقتصر في البداية على الرماية بالقوس واشترك فيها المحاربون القداماء في الجيش البريطاني وكان عددهم ١٨ مُعاقاً بينهم سيدتان، وذلك في نفس يوم افتتاح الدورة الأولمبية التي أقيمت في لندن والتي افتتحها الملك جورج السادس (ادري فيرمير، ١٩٩٠، ص ١٧).

وقد أضيفت ألعاب أخرى في السنوات اللاحقة مثل لعبة البولينغ وكرة السلة وألعاب القوى (الساحة والميدان) والمبارزة والسباحة وتنس الطاولة ورفع الأثقال، وتقام حالياً بطولة أولمبية للمُعاقين في كل سنة تقام فيها البطولة الأولمبية الاعتيادية وفي البلد نفسه الذي تنظم فيه، وذلك ابتداءً من عام ١٩٦٠م.

وتعد مصر أول دولة عربية تشترك في هذه الألعاب الرياضية الخاصة بالمُعاقين والتي أقيمت في مدينة ستوك ماندفيل (Stoke Mandeville) وذلك عام ١٩٤٨، وقد اشتركت جمهورية السودان عام ١٩٧٥ بلاعب واحد وبصفة غير رسمية (كمونة وآخرون، ١٩٩٠، ص ١٥).

وتولي الدول حالياً أهمية خاصة للمُعاقين من مواطنيها وفق ظروف كل دولة، لما يشكله ذوي الإعاقة من ثروة يمكن استثمارها للمساهمة في تنمية المجتمع، وقد تم لهذا الغرض إشراك المُعاقين ومن مختلف الأعمار في أنواع عديدة من الألعاب الرياضية وتكييف تلك الألعاب لمواءمة نوع الإعاقة، وما يستلزمه ذلك من تشريعات وقواعد تناسب كل حالة إعاقة، وقد أقيمت دورات

خاصة ومباريات محلية ودولية للمُعاقين في مختلف دول العالم، وقد شكلت منافسات برشلونة للمُعاقين عام ١٩٩٢م نقطة هامة للإهتمام الدولي بهذه الفئة من الناس (طباشنة، ٢٠١٤، ص٣).

أهمية ممارسة الألعاب الرياضية لذوي الإعاقة.

إن اختيار الأنشطة الرياضية تحتاج إلى إنسان مؤهل من حيث معرفته بالمشاكل التي يعاني منها المُعاق ودرجة الإعاقة وبالتالي إلمامه بالألعاب الرياضية وقدرته على إعطاء النشاط الرياضي المناسب لكل نوع من أنواع الإعاقة (الزعبي والعوامل، ٢٠٠٠، ص١٠٦).

ويمكن حصر أهمية ممارسة الألعاب الرياضية الخاصة بالمُعاقين في النقاط التالية:

- ١- تصحيح التشوهات القوامية حتى يتاح لأجهزة الجسم الحيوية أداء وظائفها كاملة عند قيام المُعاق بأي نشاط حركي.
- ٢- إكتساب اللياقة البدنية وذلك عن طريق تنمية الإلتزان الوظيفي بين أجهزة الجسم مع بعضها البعض.
- ٣- تنمية الاتجاهات السليمة نحو الصحة الشخصية والنشاط البدني وتكوين عادات خاصة بذلك.
- ٤- تعتبر ممارسة الألعاب الرياضية للمُعاقين وسيلة علاجية.
- ٥- تعتبر ممارسة الألعاب الرياضية للمُعاقين بمثابة التعبير عن الذات.
- ٦- للألعاب الرياضية تأثير كبير على الجهاز الحركي لدى المُعاقين.
- ٧- تساعد الألعاب الرياضية المُعاقين على تنمية العضلات بشكل أسرع.
- ٨- تعتبر الألعاب الرياضية للمُعاقين وسيلة لتنمية المواهب الخاصة.
- ٩- تعتبر الألعاب الرياضية للمُعاقين وسيلة لتحمل المسؤولية والإعتماد على النفس.
- ١٠- تعتبر الألعاب الرياضية للمُعاقين وسيلة لإحساس المُعاق بأن له مكانة في المجتمع وغير معزول عن العالم (الزعبي والعوامل، ٢٠٠٠، ص١٠٤).

رياضة ذوي الإعاقة في الأردن.

تأسس الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين عام ١٩٨١م وهو العام الدولي للمُعاقين وذلك تماشياً مع فلسفة ودستور الأردن نحو البناء والتقدم، حيث برزت الحاجة إلى إنشاء هيئة متخصصة في مجال رياضة المُعاقين في الأردن إنطلاقاً من المنظور الشامل الذي يتناول تطوير الجوانب

المختلفة لشخصية المُعاق على أسس علمية حديثة، وقد حظي الإتحاد منذ تأسيسه برئاسة سمو الأمير رعد بن زيد كبير أمناء جلالة الملك، باهتمام الدولة ورعايتها له.

ويهدف الإتحاد إلى:

١. الإهتمام بالرياضة المُعاقين في المملكة الأردنية الهاشمية إنطلاقاً من العاصمة عمان والتوسع تدريجياً لشمول مختلف محافظات المملكة، وله وحده حق الإشراف على هذه الرياضة.

٢. تبني برامج وخطط تشمل فئات الإعاقة المختلفة بما في ذلك وضع برامج تدريبية ودورات متطورة ترفع من كفاءة المُدربين.

٣. إتاحة الفرصة للمُعاقين للمشاركة في الألعاب الرياضية والبطولات المختلفة والدورات البارالمبية الدولية وتشجيع أكبر عدد منهم للتنافس الرياضي بعيداً عن الأمور السياسية والعنصرية والطائفية.

٤. يكون الإتحاد مركزاً لتوعية المواطنين وإعطائهم فكرة عن المُعاقين من خلال وسائل الإعلام المختلفة والتركيز على قدراتهم وإمكانياتهم بما في ذلك إصدار النشرات التوعوية.

٥. العمل على دمج المُعاقين في المجتمع من خلال الرياضة كأفراد فاعلين منتجين قادرين على العطاء كغيرهم.

٦. الإنتساب إلى الهيئات واللجان والإتحادات الدولية التي تعمل بنفس المجال بهدف تبادل الخبرات والمعلومات التي تستجد حول رياضة المُعاقين والمشاركة في الأنشطة والبطولات والدورات الرياضية التي تنظمها.

إختصاصات الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين.

١- يكون بمثابة هيئة مستقلة ذات فلسفة وهوية واضحة وذات طابع مميز ومتخصص في رياضة المُعاقين من حيث الأهداف والغايات والإشراف على المراكز الخاصة بالمُعاقين.

٢- يتبنى هذا الإتحاد البرامج الرياضية الخاصة بكافة فئات الإعاقة والعمل على تطوير هذه البرامج وزيادة كفاءة المدربين وإيجاد الكوادر وتأهيلهم.

٣- يعمل على إتاحة الفرص من حيث المشاركة في الألعاب الرياضية من كافة فئات الإعاقة، والمشاركة في البطولات المحلية والعربية والدولية.

٤- يقوم الإتحاد بالإتصال والتنسيق مع الإتحادات والهيئات المختصة بالمُعاقين من حيث تبادل الخبرات والمعلومات المستجدة في مجال رياضة المُعاقين.

٥- يكون هذا الإتحاد بمثابة السلطة التي لها الحق في إقامة البطولات والمشاركة فيها أو عدم المشاركة (الزعيبي والعوامل، ٢٠٠٠، ص ١٢٨).

وتتمثل أبرز الصعوبات والتحديات التي تواجه الإتحاد في النقاط التالية:

- إقناع الأهالي بالموافقة على إخراج أبنائهم المُعاقين من السجون المنزلية لممارسة النشاط الرياضي وأهمية ذلك من النواحي الصحية والمعنوية، وقد واجه الإتحاد هذه المشكلة في بداياته وتمكن من تجاوزها على مر السنين محققاً أهدافاً إنسانية بالدرجة الأولى.
 - توفير وسائل نقل خاصة بالمُعاقين كافية لخدمة الأعداد المتزايدة من الرياضيين ذوي الإعاقة.
 - ارتفاع تكاليف الأجهزه والأدوات الرياضية اللازمة لألعاب المُعاقين.
 - عدم توفر المنشآت الرياضية الخاصة بالمُعاقين بشكل كافٍ في عدد من المحافظات والمناطق النائية.
 - قلة الموارد والدعم المالي مقابل تعدد المسؤوليات الملقاة على عاتق الإتحاد لتوفير الخدمات وتحقيق الأهداف.
- وبهدف توسيع القاعده وشمول الخدمات وفتح باب التنافس الرياضي فقد عمل الإتحاد على تشجيع ودعم تأسيس أندية رياضية للمُعاقين في مختلف محافظات المملكة حيث تم تأسيس الأندية التالية:-

أ- محافظة العاصمة عمان:

- نادي المستقبل للإعاقة الحركية.
- نادي الوفاء للمُعاقين.
- نادي الأمير علي للصم.
- نادي الأردن للصم.
- نادي الأمل للصم.
- نادي الشعلة للمكفوفين.
- الملتقى الثقافي للمكفوفين.

ب- محافظة إربد:

- نادي النهضة للمُعاقين حركياً.
- نادي الأمير علي للصم.

جمحافظة الزرقاء:

- النادي الوطني للمُعاقين حركياً.
- نادي الأمير علي للصم.

دمحافظة مادبا:

- النادي الأردني للرياضة الخاصة.

كما عمل الإتحاد على تشجيع إدراج برامج رياضية للمُعاقين في الأندية الرياضية العادية في بعض المناطق بهدف الدمج والاستفادة مما هو متوفر فيها من منشآت وتجهيزات وإدارة وكوادر فنية في تلك الأندية، حيث تم تشكيل فرق رياضية للمُعاقين فيها وتمكينهم من المشاركة في الأنشطة والبطولات ومن هذه الأندية: -

٠١ نادي موظفي أمانة عمان الكبرى (عمان).

٠٢ نادي منشية أبو حمور (الكرك).

٠٣ نادي الشجرة الرياضي (الرمثا).

٠٤ نادي أبو نصير الرياضية (أبو نصير).

وكذلك قام الإتحاد بإجراء التنسيق اللازم مع المجلس الأعلى للشباب لحث الأندية الرياضية ومراكز الشباب والشابات في المملكة لاستقبال المُعاقين وفتح الباب أمامهم للإستفادة من البرامج والخدمات التي تنفذها تلك الأندية والمراكز في المجالات الرياضية والثقافية والاجتماعية. وتم التنسيق أيضا مع اللجنة الأولمبية الأردنية للإيعاز للإتحادات الرياضية الأردنية باستقبال الرياضيين المُعاقين للإستفادة من برامجها وأنشطتها ومنشأتها الرياضية.

كما أسهم الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين في العديد من الإنجازات الأخرى في مجال الإعاقة، وأهمها:

١- ساهم الإتحاد في إعداد مشروع قانون رعاية المُعاقين ومراحل مناقشته حتى صدور "قانون رعاية المُعاقين رقم (١٢) لسنة ١٩٩٣".

٢- ساهم الإتحاد وبشكل رئيس وأساسي في إعداد الإستراتيجية الوطنية للأشخاص المُعاقين التي أطلقها صاحب الجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين خلال زيارة جلالته لمقر الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين وتضمنت الاستراتيجية عدة محاور تغطي كافة جوانب الحياة

للأشخاص المُعاقين على فترتين زمنيّتين الأولى من عام ٢٠٠٧ - ٢٠٠٩ والثانية من عام ٢٠١٠ ولغاية ٢٠١٥، واستضاف الإتحاد كافة اجتماعات اللجنة الملكية المكلفة بإعداد الإستراتيجية واجتماعات اللجان المنبثقة عنها.

٣- كان الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين وراء فكرة إعادة النظر ومراجعة قانون رعاية المُعاقين رقم (١٢) لسنة ١٩٩٣ لتطويره إلى قانون جديد يستوعب التقدم الذي شهدته مختلف مناحي الحياة ويعالج نقاط الضعف في بعض المواد في القانون المذكور، وذلك بعد مرور ما يقارب خمسة عشر عاما على سريانه، وقد استضاف الإتحاد اجتماعات كافة اللجان وفرق العمل التي أعدت مشروع القانون الجديد إلى إن صدر " قانون حقوق الأشخاص المُعاقين رقم (٣١) لسنة ٢٠٠٧".

٤- استناداً لقانون حقوق الأشخاص المُعاقين رقم ٣١ لعام ٢٠٠٧ فقد تم تأسيس المجلس الأعلى لشؤون الأشخاص المُعاقين عام ٢٠٠٧، وصدرت الإرادة الملكية السامية بتعيين سمو الأمير رعد بن زيد رئيساً للمجلس، واستضاف الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين المقر المؤقت للمجلس للسنة الأولى على تأسيسه ووفر له مختلف الخدمات التي مكنته من الإنطلاق بقوة.

٥- كانت إنجازات الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين ومنتخباته الوطنيّة في المجال الرياضي من الأسباب الرئيسيّة التي تم الأخذ بها لفوز الأردن بجائزة فرانكلين دي لانو روزفلت الدوليّة للإعاقة للعام ٢٠٠٥ والتي تفضل صاحب الجلالة الملك عبد الله الثاني باستلامها في الإحتفال الذي أقيم في مقر الأمم المتحدّه - نيويورك بتاريخ ٢٣/٠٣/٢٠٠٥ لهذه الغاية.

٦- ساهم الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين من خلال عضوية ممثلين عنه في مقدمتهم رئيس الإتحاد سمو الأمير رعد بن زيد في مراحل إعداد مشروع الاتفاقية الدوليّة بشأن تعزيز حقوق وكرامة الأشخاص المُعاقين والاجتماعات التي عقدت في مقر الأمم المتحدّه لهذه الغاية حتى صدور الاتفاقية عن الأمم المتحدّه وكان للأردن شرف التوقيع عليها ضمن أول عشرين دولة مما منحه حق عضوية لجنة الرصد الدوليّة المُكلفه بمتابعة تنفيذ الاتفاقية وفاز الأردن برئاسة هذه اللجنة لمرحلتها الأولى.

يشير كل ما أوردناه في هذا إلى الدور البارز الذي لعبه الإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين في دعم ذوي الإعاقة ليس على المستوي المحلي فقط بل على المستوي الدولي، ويبقى على الإعلام الدور الأكبر في توسيع قاعدة تسليط الضوء على تلك الرياضات وتشجيع كافة فئات المجتمع لرعاية تلك الفئة.

جوائز الاتحاد الأردني لرياضة ذوي الإعاقة.

حرص الإتحاد منذ تأسيسه على إتاحة الفرص أمام منتخباتنا الوطنية للمشاركة في البطولات الدولية والعالمية والدورات الرياضية البارالمبية، وخزائنه مليئه بالميداليات والكؤوس حصيلة تلك المشاركات على مدى أكثر من ثلاثين عاما مضت على تأسيسه، ونذكر أبرز تلك الإنجازات والتي أحرزت خلال الدورات البارالمبية الدولية:

٠١ دورة الألعاب البارالمبية الدولية (أتلانتا Atlanta ١٩٩٦م): الميدالية الفضية في مسابقة رمي القرص للاعب عماد الغرباوي.

٠٢ دورة الألعاب البارالمبية الدولية (سيدني Sydney ٢٠٠٠م): الميدالية الذهبية في مسابقة كرة الطاولة للاعبة مها البرغوثي.

٠٣ دورة الألعاب البارالمبية الدولية (أثينا Athens ٢٠٠٤م): الميدالية الفضية في مسابقة دفع الكرة الحديدية للاعب جميل الشبلي، الميدالية البرونزية في مسابقة كرة الطاولة فرق اللاعبات (مها البرغوثي، ختام أبو عوض، فاطمة العزام).

٠٤ دورة الألعاب البارالمبية الدولية (بكين Beijing ٢٠٠٨م): الميدالية الفضية في مسابقة دفع الكرة الحديدية للاعب جميل الشبلي، الميدالية الفضية في مسابقة رفع الأثقال للاعب عمر قرادة، الميدالية البرونزية في مسابقة رفع الأثقال للاعب معتز الجنيدي، الميدالية البرونزية في مسابقة كرة الطاولة فرق اللاعبات (مها البرغوثي، ختام أبو عوض، فاطمة العزام).

٠٥ بطولة العالم في رفع الأثقال في دبي ٢٠١٤/٤/٢٠م والذي حطم الأردن الرقم العالمي ثلاث مرات عن طريق اللاعبة معتز الجنيدي.

وفي الدورة الأهم "دورة الألعاب البارالمبية الآسيوية التي أقيمت في الصين خلال شهر كانون الأول من عام ٢٠٠٨م حصل الأردن على خمس ميداليات، ثلاث ذهبيات من خلال اللاعب جميل الشبلي وعمر قرادة في رفع الأثقال ومحمد عبد العزيز ياسين في ألعاب القوى، فيما جاءت البرونزيتين عن طريق صهيب المريسي في سباق ٢٠٠م لفئة ١٢، وحصلت ثروت الحجاج على برونزية رفع الأثقال.

ومن إنجازات الرياضيين ذوي الإعاقة الأردنيين في دورة الألعاب البارالمبية الأخيرة التي أقيمت في (ريو دي جانيرو Rio de Janeiro – البرازيل ٢٠١٦م) حصولهم على ثلاث جوائز إثنان فضية وواحدة برونزية وجميعهم في رفع الأثقال، حيث حصلت اللاعبة ثروت الحجاج على

الميدالية الفضية وكذلك اللاعب عمر قرادة، بينما الميدالية البرونزية كانت من نصيب اللاعب جميل الشبلي (مقابلة مع مدير النشاط الرياضي بالإتحاد الأردني لرياضة المُعاقين ياسر نويران).

الألعاب التي يبتناها الإتحاد ويشرف عليها:

- ١- كرة السلة للمُعاقين (حركيا و عقليا و سمعيا).
 - ٢- كرة السلة للمُعاقين بصريا.
 - ٣- ألعاب القوى وتشمل كافة الإعاقات.
 - ٤- كرة الطائرة من جلوس للمُعاقين حركيا.
 - ٥- القوس والنشاب للمُعاقين حركيا.
 - ٦- كرة الطاولة للمُعاقين (حركيا و عقليا و بصريا و سمعيا).
 - ٧- كرة القدم للمُعاقين سمعيا و عقليا.
 - ٨- شطرنج المُعاقين (حركيا و سمعيا و بصريا) (الزعبى والعوامله، ٢٠٠٠، ص ١٣١).
- بينما قال السيد أحمد حياصات (المساعد الإداري بالإتحاد الأردني للمُعاقين) في مقابلة أجريت معه أن الألعاب التي يشرف عليه الإتحاد حالياً هي كالتالي:

١- كرة السلة للمُعاقين حركيا و سمعيا.

٢- كرة القدم للمُعاقين سمعيا.

٣- كرة الطائرة للمُعاقين حركيا.

٤- تنس الطاولة للمُعاقين حركيا.

٥- ألعاب القوى للمُعاقين حركيا و سمعيا.

٦- السباحة للمُعاقين حركيا.

٧- الجري للمُعاقين بصريا.

٨- كرة الهدف للمُعاقين بصريا.

وسائل الإعلام الأردنية.

شهدت صناعة الإعلام تغيرات وتطورات سريعة ومتلاحقة، بدأت بإختراع الطباعة عام ١٤٥٠م على يد جوتنبرج (البخاري، ٢٠٠٣، ص٣٩)، فأصبح بالإمكان إنتاج الرسائل وإرسالها بسرعة كبيرة، تلاها إختراع الطباعة البخارية ثم الكهربائية مطلع القرن العشرين، ثم إختراع الراديو عام ١٩٢٠م فالتلفاز عام ١٩٣٩م (إسماعيل، ٢٠٠٣، ص١٤٣).

وتبرز أهمية الإعلام لدوره المتميز في توفير المعلومات وصياغة ونشر الأخبار والمعلومات والأفكار والآراء في المجتمع، وإحداث التغيير في القيم والاتجاهات وتعزيز السلوك وتكريسه أو تهميشه داخل المجتمع، لذا تعتمد المؤسسات الحكومية والخاصة ومؤسسات المجتمع المدني والجمعيات والهيئات على وسائل الإعلام الجماهيري للوصول للجمهور المستهدف لتحقيق أهدافها وتكوين رأي عام حول مختلف القضايا.

وترجع جذور الإعلام الأردني إلى عام ١٩٢٠م عندما صدرت صحيفة (الحق يعلو) (الموسى، ١٩٨٨، ص٨١)، فاعتمد الأردن على الصحافة المكتوبة إلى أن تم تأسيس أول إذاعة أردنية عام ١٩٤٨م وبدأت بثها من مدينة رام الله في فلسطين، ثم تغير اسمها إلى إذاعة المملكة الأردنية الهاشمية من القدس، وفي عام ١٩٥٦م أصبح البث من عمان (نصار، ٢٠٠٧، ص٢٨٩).

وبعد ذلك توالي إصدار الصحف إنسجاما مع مسيرة تطور الدولة الأردنية، فصدرت صحيفة الدستور عام ١٩٦٧م بعد هزيمة العرب بحرب حزيران، كما وتأسس التلفزيون الأردني عام ١٩٦٨م. وسنعرض بإيجاز أهم وسائل الإعلام الأردنية الحكومية التي تناولتها هذه الدراسة بحيث قسمت إلى مايلي:

أ- الوسائل المرئية.

١- التلفزيون الأردني.

إقتنع كبار المسؤولين الحكوميين في الأردن عام ١٩٦٤م إقتناعا تاما بأن المملكة الأردنية الهاشمية بحاجة إلى محطة للتلفزيون تملكها الدولة وتسير شؤونها على أسس تجارية لتحقيق الربح، ولذلك تم إيفاد مدير الإذاعة الأردنية في وقتها إلى الخارج ليتحقق من جميع النواحي الممكنة للاستثمار المطلوب ومن الأمور الفنية المتعلقة بالمشروع، وقد طلب من عدد المؤسسات الاستثمارية المتخصصة في الإعلام التلفزيوني تقديم مخططات أولية للمشروع (جرار، ١٩٩٦، ص٤١).

وفي عام ١٩٦٦م اتخذ مجلس الوزراء قراراً بإنشاء التلفزيون كمشروع حكومي، وفي ٧/١١ من نفس العام ترأس المغفور له الملك حسين رحمه الله، حفل وضع حجر الأساس لعمارة التلفزيون الأردني والتي تقع جنوب عمان، معلناً بداية العمل لإنشاء تلفزيون أردني قادر على ترجمة رؤى الحكومة إلى الواقع.

وفي شهر شباط عام ١٩٦٨م أصبحت محطة التلفزيون جاهزة لإجراء تجارب البث فيها، وفي السابعة من يوم ١٧ شباط ظهرت على شاشة التلفزيون أولى لوحات التجربة على أنغام السلام الملكي، وكان على اللوحة عبارة: التلفزيون الأردني قنال ٣ من عمان (نصار، ٢٠٠٠، ص ٣٩).

وفي السابع والعشرين من نيسان عام ١٩٦٨م تم الإفتتاح الرسمي لمحطة التلفزيون من قبل المغفور له الملك الحسين بن طلال رحمه الله، وفي عام ١٩٧٤م تحول البث العادي إلى ملون، وبعدها بدأ التلفزيون الأردني بالتطور من سنة إلى أخرى.

وفي عام ٢٠١٢م تم إفتتاح قناة خاصة بالرياضة والتي سُميت بالقناة الرياضية الأردنية، حيث بدأت البث بتاريخ ٢٠١٢/٥/٤م، وهذا دليل على أن إدارة التلفزيون الأردني قد أولت إهتماماً بزيادة البرامج الرياضية المختلفة وتلبية رغبات الجماهير وخاصة من فئة الشباب.

مما سبق يتبين إن الدولة الأردنية اهتمت بجهاز الإعلام وأولته عنايتها ورعايتها منذ حصول المملكة الأردنية الهاشمية على الاستقلال عام ١٩٤٦م، وذلك إيماناً بالدور المحوري للإعلام بإعتباره أحد الركائز الهامة في تحقيق الإنفتاح الاقتصادي والإجتماعي والثقافي والرياضي.

٢ - القناة الرياضية

تأسست القناة في عام ٢٠١٢م بسبب الحاجة الملحة لتغطية نشاطات الوطن الرياضية ومواكبة الفضائيات الرياضية ولخدمة شريحة الشباب التي تعد شريحة واسعة من المجتمع الأردني، ومن أشهر البرامج التي تغطيها القناة برنامج المجلة الرياضية الأسبوعي الذي يبث لمدة ساعتين تقريباً على الهواء مباشرة، وتغطي أيضاً أبرز الأنشطة الرياضية المحلية مثل دوري الدرجة الممتازة الأردني بالإضافة إلى أبرز الأنشطة الرياضية العالمية.

وتشمل أهداف القناة تلبية احتياجات الشباب الأردني الرياضية من خلال متابعة النشاطات الداخلية والخارجية والمساهمة بتوعية وتنقيف المشاهد الأردني وتقديم مادة رياضية ترفيهية مسلية.

ب- الوسائل الإذاعية

يعود تاريخ أول إذاعة أردنية إلى عام ١٩٥٠م، عندما أقيمت الوحدة بين الضفتين الشرقية والغربية لنهر الأردن عقب حرب عام ١٩٤٨م، والتي احتلت إسرائيل خلالها جزء من فلسطين، وصار اسمها "إذاعة المملكة الأردنية الهاشمية من القدس".

إلى أن تأسست عام ١٩٥٦م بأستوديو صغير في منطقة جبل الحسين بمدينة عمان، فصار اسمها إذاعة المملكة الأردنية الهاشمية من عمان والقدس حتى عام ١٩٦٧م عندما احتلت إسرائيل الضفة الغربية فيما يعرف بحرب حزيران.

هذا وقد إنتقلت إلى مبنى جديد في منطقة أم الحيران مجهز بأستوديوهات حديثة عام ١٩٥٩م، مع محطة إرسال حديثة أيضاً، لكي تكون صوت الأردن الذي يعبر عن موقفها السياسي وخياراته الداخلية والخارجية، ونشر الثقافة والأدب والمعلومات العامة وغيرها على شكل برامج متخصصة تخدم جميع القطاعات وتربط العلاقة بين الإذاعة ومستمعيها.

وتُعد الإذاعة الأردنية إدارة من إدارات مؤسسة الإذاعة والتلفزيون حالياً، وتستخدم ١٢ أستوديو لتسجيل البرامج وللبيت، وقد تفرعت إلى عدة إذاعات هي الإذاعة الرئيسية التي تعرف بإسم البرنامج العام، وإذاعة عمان اف أم، وإذاعة القران الكريم، وإذاعة هدف إف إم الرياضية، وإذاعة إربد الكبرى التي تبث من شمال الأردن (موقع مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية الالكتروني).

والإذاعة الأردنية عضو في إتحاد الإذاعات العالمية وإتحاد إذاعات الدول العربية وإذاعات الدول الاسلامية وإتحاد الإذاعات الأوروبية، وتتبادل الإذاعة الأردنية برامجها مع عدد من المنظمات الإذاعية في العالم كهيئة الإذاعة البريطانية والإذاعة الألمانية وراديو موسكو وهيئة الإذاعة اليابانية والمنظمة الفرنسية للإذاعة والتلفزيون، وإذاعة فنلندا وإذاعة اليونسكو وإذاعة الأمم المتحدة (مكتبة الإذاعة الأردنية).

إذاعة أمن إف إم (إذاعة الأمن العام).

من الإذاعات المتخصصة والتي أخذت على عاتقها تناول رسالة الإعلام الأمني الأردني، بدأ بثها التجريبي في ٢٨/١٢/٢٠٠٦م، وبعد أن تشرفت بزيارة جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين بتاريخ ٢٤/١/٢٠٠٧م بدأ البث الرسمي للإذاعة لتعزيز العلاقة بين أبناء المجتمع الأردني وأجهزة الدولة بما فيها جهاز الأمن العام، حيث تعمل الإذاعة من خلال تردد (٨٩,٥) F.M، وتقوم على إستقبال الشكاوى من المواطنين وإيصالها إلى المسؤولين في مواقعهم وخصوصاً القضايا الأمنية المتعلقة بالجرائم المتنوعة والازدحامات المرورية، وتقوم أيضاً على تقديم برامج ومواد إذاعية مختلفة ومتنوعة في كافة المجالات.

بدأ بثها محصوراً في إقليم وسط المملكة وتوسع بعد ذلك ليشمل كافة أنحاء المملكة، ويمكن الاستماع إليها في الجنوب على تردد (٨٩,٥) وفي الشمال على تردد (٨٩,٧)، وتبث برامجها على مدار الساعة (http://١٠.tv/٣٩).

إذاعة القوات المسلحة

إذاعة أردنية تعود ملكيتها للقوات المسلحة الأردنية، وإنطلق بثها في ١٩٩٨/٣/١م وتعمل على التردد (١٠٢.١)، وفي بداية إنطلاقها كانت تبث لساعة واحدة فقط، وتعمل الإذاعة على التعريف بدور القوات المسلحة على الصعيد المحلي والعالمي، وتعنى بالكثير من المناسبات الوطنية والقضايا الأمنية والاجتماعية والرياضية وغيرها، ويقوم على تقديم برامجها إعلاميين عسكريين ومدنيين يعملون لحساب القوات المسلحة الأردنية (https://www.jaf.mil.jo).

إذاعة عمان إف إم

تأسست إذاعة عمان إف إم في ١٩٩٠/١٠/١م وكانت ساعات البث الأولى لهذه القناة ساعتين ونصف الساعة في الصباح والمساء، ثم أصبح البث أربع سنوات من الساعة السابعة صباحاً وحتى الساعة والنصف مساءً، وبعد انفصالها عن البرنامج العام بدأت تبث طوال اليوم دون انقطاع، وهي إذاعة شبابية غالبية برامجها موجهة لفئة الشباب، وبرامجها متنوعة منها الاجتماعي والثقافية والترفيهية والرياضية وغيرها.

وتقوم القناة على تقديم برنامج رياضي "رياضة ع الطائر" كأحد أهم البرامج الرياضية، إضافة إلى نشرات الأخبار الرياضية التي تقدم فيها (مقابلة هاتفية مع مديرة القناة د.أمل دهاج).

إذاعة إربد الكبرى

هي إحدى القنوات الإذاعية التابعة للإذاعة الأم إذاعة المملكة الأردنية الهاشمية (البرنامج العام) تأسست عام ١٩٩٣م بإرادة ملكية إنطلاقاً من تعزيز البعد عن المركزية في الإعلام. وقد بدأت عام ١٩٩٣م بالبث لمدة أربع ساعات يومياً على التردد ٩٥.٤ ميغاهرتز، ونظراً لزيادة عدد السكان وكثرة الشباب تم رفع البث إلى ١٢ ساعة من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الثامنة مساءً كإذاعة تعنى بالشأن المحلي في محافظة إربد، حيث تخدم محافظة إربد إضافة إلى محافظات إقليم الشمال، أما الآن فإن مدة البث أصبحت من الساعة العاشرة صباحاً وحتى الرابعة مساءً.

وتركز الإذاعة على الدور الإنساني وإبداعاته وطاقاته كعامل مساعد في التنمية المستدامة في المنطقة، وتتعدد نوعية البرامج منها الثقافية والاجتماعية والدينية والرياضية وغيرها، مع التركيز على الهوية الأردنية بشكل عام مع إبراز خصوصية أهل الشمال.

وتقوم الإذاعة بالتركيز على رياضات الشمال بالإضافة الى باقي رياضات المملكة بشكل عام حيث تقوم الإذاعة كل يوم أحد ببث برنامج إسمه ملحق الرياضة من الساعة ١١.٣٠ إلى الساعة ١٢.٣٠، بالإضافة إلى التقرير الرياضي اليومي والذي يبث لمدة ثلاث دقائق يومياً. (مقابلة مع مدير الإذاعة محمد أبو ليل بتاريخ ٢٤/٥/٢٠١٧م).

إذاعة هدف إف إم

انطلقت إذاعة هدف إف إم بتاريخ ٣٠/١/٢٠١٠م وتبث برامجها على تردد ٨٨ FM ميجاهرتز، وهي قناة رياضية تهدف إلى الإرتقاء بالشأن الرياضي والشباب في قوالب إذاعية تجمع بين الرشاقة والتشويق والسرعة، والإهتمام بالشباب وطموحاته وقضاياهم وآرائهم ونشاطاتهم بإعتباره الأعلى نسبة بين سكان المملكة، إضافة إلى الإهتمام بالرياضة محلياً وإقليمياً وعالمياً لتشمل مختلف الألعاب الفردية والجماعية.

ج- الوسائل المقروءة:

صحيفة الرأي.

وهي صحيفة يومية أردنية (شبه حكومية) تصدر باللغة العربية من المؤسسة الصحفية الأردنية في عمان (موقع الرأي الالكتروني)، وقد صدر العدد الأول منها بتاريخ ١٩٧١/٦/٢م وما زالت تصدر منذ ذلك الحين، ومن الأسباب التي أدت إلى إصدار صحيفة الرأي أن الحكومة كانت بحاجة إلى من يتكلم بإسمها ويعبر عن استراتيجياتها ومواقفها السياسية والدبلوماسية (أبو عرجة، ٢٠٠٠، ص٦٤)، وهي من الصحف الأكثر إنتشاراً وتوزيعاً قياساً بالصحف اليومية الأردنية الأخرى، ويوجد لها موقع إلكتروني وهو (WWW.alrai.com).

د- وكالة الأنباء الأردنية (بترا).

في عام ١٩٦٩م صدرت الإرادة الملكية بإنشاء وكالة الأنباء الأردنية وأن تكون دائرة مستقلة عن دوائر وزارة الإعلام بعد أن كانت ترتبط بدائرة المطبوعات والنشر، حيث حددت مهامها لتحقيق غايات الإعلام الأردني من خلال تغطية الأخبار وبثها للداخل والخارج بالوسائل الفنية المناسبة، وكان عدد أخبار النشرة يتراوح بين ١٠ و ٥٠ خبراً حتى نهاية السبعينات، إلا أن هذا العدد تطور في الثمانينات فوصل ما بين ١٠ و ٧٠ خبراً.

وفي عام ٢٠٠٣م وبعد أن أُلغيت وزارة الإعلام أصبحت وكالة الأنباء الأردنية وبالتحديد عام ٢٠٠٤م دائرة مستقلة تعمل بموجب نظام خاص وتتمتع بإستقلال إداري ومالي، وفي عام ٢٠١٠م أقر مجلس الوزراء نظام موظفي وكالة الأنباء الأردنية والذي يهدف إلى تعزيز أدائهم المهني، وتعد الوكالة عضو في إتحاد وكالات الأنباء العربية وجميع وكالات دول عدم الإنحياز، ولها مراسلون في مختلف أنحاء العالم (حسونة، ٢٠١٥، ص ١٥).

الفصل الثالث

نتائج الدراسة الميدانية

الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية.

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي تم التوصل إليها في هذه الدراسة، والتي هدفت للتعرف إلى اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية، وذلك من خلال الإجابة على تساؤلات الدراسة:

أولاً: الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة.

جدول رقم (٣)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية

النسبة	التكرار	الفئات	
٧٦.٢	٣٥٢	ذكر	النوع
٢٣.٨	١١٠	انثى	
١٦.٩	٧٨	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	العمر
٤٤.٢	٢٠٤	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	
١٩.٠	٨٨	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	
١٩.٩	٩٢	٣٤ سنة فأكثر	
٥٩.١	٢٧٣	ثانوي وما دون	المستوى التعليمي
١١.٣	٥٢	بكالوريوس	
٢٦.٨	١٢٤	دبلوم	
٢.٨	١٣	دراسات عليا	
٦٦.٢	٣٠٦	حركية	نوع الإعاقة
٢٧.٥	١٢٧	سمعية	

النسبة	التكرار	الفئات	
٦.٣	٢٩	بصرية	
٦٣.٦	٢٩٤	مدينة	مكان السكن
٢٣.٨	١١٠	قرية	
١٢.٦	٥٨	مخيم	
٦٠.٠	٢٧٧	أعزب	الحالة الاجتماعية
٤٠.٠	١٨٥	متزوج	
٣٦.٤	١٦٨	قطاع عام	الوظيفة
١٧.٥	٨١	قطاع خاص	
٣٩.٤	١٨٢	أعمال حرة	
٦.٧	٣١	أخرى	
١٠٠.٠	٤٦٢	المجموع	

يوضح الجدول رقم (٣) التكرارات والنسب المئوية لمتغيرات الدراسة، حيث جاءت على النحو التالي:

- جاءت نسبة الذكور أعلى بكثير من نسبة الإناث، وهذا يفسر قدرة الذكور على التغلب على صعوبات وظروف الإعاقة مقارنة بالإناث، حيث بلغت نسبة الذكور (٧٦.٢%) وبتكرار بلغ (٣٥٢)، بينما الإناث فكانت النسبة (٢٣.٨%) وبتكرار (١١٠).

- بلغت أعلى التكرارات في الفئة العمرية من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة بنسبة (٤٤.٢%)، تلتها الفئة العمرية أكثر من ٣٤ سنة بنسبة (١٩.٩%)، تلتها الفئة العمرية من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة بنسبة (١٩%)، وجاء في آخر الفئات العمرية تكراراً من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة بنسبة (١٦.٩%).

- بلغت أعلى نسبة للمستوى التعليمي ثانوي وما دون بنسبة (٥٩.١%) تلاها دبلوم بنسبة (٢٩.٨%) ثم بكالوريوس بنسبة (١١.٣%) وأخيراً جاء متغير دراسات عليا في المرتبة الأخيرة بنسبة (٢.٨%).

- بلغت أعلى التكرارات لمستوى نوع الإعاقة لدى فئة الإعاقة الحركية بنسبة (٦٦.٢%)، تلتها الإعاقة السمعية بنسبة (٢٧.٥%)، وأخيراً الإعاقة البصرية بنسبة (٦.٣%).

- بلغت نسبة الذين يسكنون المدن (٦٣.٦%) وهي أعلى نسبة مقارنة بالذين يسكنون القرى حيث بلغت النسبة (٢٣.٨%)، وبالذين يسكنون المخيمات حيث بلغت نسبتهم من أفراد العينة (١٢.٦%)، وما يفسر ارتفاع نسبة الذين يسكنون المدن بسهولة الوصول إلى الأندية الرياضية مقارنة بغيرهم.

- جاءت النسب متباعدة نوعاً ما بالنسبة لمتغير الحالة الاجتماعية بين فئة متزوج وأعزب حيث بلغت النسب وعلى التوالي (٤٠%) للمتزوج و(٦٠%) للأعزب، بينما متغير أرمل ومطلق لم يحصل على أي تكرار يذكر.

- جاءت النسبة متقاربة لمتغير الوظيفة بين أعمال حرة وعاملين في قطاع عام وعلى التوالي بلغت (٣٩.٤%) و(٣٦.٤%)، ثم تلاهما العاملین بالقطاع الخاص بنسبة (١٧.٥%)، وأخيراً جاءت أخرى بنسبة (٦.٧%).

الرياضة التي يمارسها أفراد عينة الدراسة:

جدول رقم (٤)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الرياضة التي يمارسونها (ن=٤٦٢)

النسبة من العينة	الاجابات		
	النسبة	التكرار	
١١.٣%	٨.٢%	٥٢	كرة القدم
٢٢.٧%	١٦.٦%	١٠٥	كرة السلة
٢.٦%	١.٩%	١٢	السباحة
٧.٤%	٥.٤%	٣٤	كرة اليد
٣١.٠%	٢٢.٥%	١٤٣	تنس طاولة
٣.٠%	٢.٢%	١٤	كرة طائرة
٥٥.٢%	٤٠.٢%	٢٥٥	ألعاب القوى
٤.١%	٣.٠%	١٩	أخرى
١٣٧.٣%	١٠٠%	٦٣٤	المجموع

جاءت التكرارات بمجموع (٦٣٤) تكراراً وهي أعلى من عدد أفراد العينة لأن المبحوث يمكن أن يمارس أكثر من رياضة واحدة، ويوضح الجدول رقم (٤) الرياضات التي يمارسها أفراد

العينة حيث حصلت رياضة ألعاب القوى على أعلى نسبة (٥٥.٢%) من عدد أفراد العينة الأصلي، وبنسبة (٤٠.٢%) من مجموع التكرارات، ويفسر الباحث ذلك أن ألعاب القوى يستطيع أن يمارسها ذوي الإعاقة على اختلاف نوع الإعاقة سواء إعاقة حركية أو سمعية أو بصرية.

ثم جاءت في المرتبة الثانية رياضة تنس الطاولة بنسبة (٣١%) من عدد أفراد العينة الأصلي، وتلتها رياضة كرة السلة بنسبة (٢٢.٧%) من عدد أفراد العينة الأصلي، وجاءت رياضتي كرة القدم واليد بنسب متقاربة وعلى التوالي (١١.٣%) و(٧.٤%)، تلتها رياضات أخرى وكرة الطائرة بنسب على التوالي (٤.١%) و(٣%)، وأخيراً جاءت رياضة السباحة بنسبة (٢.٦%) من عدد أفراد العينة الأصلي.

الإجابة على تساؤلات الدراسة:

السؤال الأول: ما درجة متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

للإجابة عن السؤال السابق قام الباحث بحساب التكرارات والنسب المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (٥)

التكرارات والنسب المئوية لدرجة متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

النسبة	التكرار	الفئات
٥.٠%	٢٣	لا أتابع
٢٦.٦%	١٢٣	نادراً
٥٢.٨%	٢٤٤	أحياناً
١٥.٦%	٧٢	دائماً
١٠٠.٠%	٤٦٢	المجموع

يبين الجدول رقم (٥) أن الإستجابات من قبل الرياضيين ذوي الإعاقة حول درجة إعتمادهم على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية جاءت لصالح أحياناً بتكرار (٢٤٤) وبنسبة بلغت (٥٢.٨%)، تليها نادراً بتكرار (١٢٣) وبنسبة (٢٦.٦%)، تلتها دائماً بتكرار (٧٢) وبنسبة وصلت (١٥.٦%)، بينما الذين لا يتابعون وسائل الإعلام الأردنية الحكومية فقد بلغت نسبتهم من أفراد العينة (٥%) فقط وبتكرار (٢٣).

واختلفت هذه الدراسة مع دراسة خميس وصلوي (٢٠٠٧) حيث أظهرت تلك الدراسة أن الغالبية العظمى من أفراد العينة يتابعون وسائل الإعلام بشكل دائم وبنسبة ٩٨.٨% ، واختلفت أيضاً مع دراسة الزيود (٢٠١٣) والقرني (٢٠٠٧) ودرباس (٢٠١٥) التي أظهرت أن نسبة أفراد العينة الذين يشاهدون القنوات الفضائية دائماً قد حصلت على النسبة الأعلى، بينما في هذه الدراسة بلغت النسبة ١٥.٦% وهي النسبة الأقل.

وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة الأتأم (٢٠١٢) و دراسة الروابدة (٢٠١٥) ودراسة فوزية آل علي (٢٠٠٧) في أن نسبة المشاهدين الذين يشاهدون أحياناً وسائل الإعلام حصلت على النسبة الأعلى في تلك الدراسات.

السؤال الثاني: ما أسباب عدم متابعة أفراد عينة الدراسة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل):

للإجابة عن السؤال السابق قام الباحث بحساب التكرارات والنسب المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (٦)

التكرارات والنسب المئوية لأسباب عدم متابعة أفراد عينة الدراسة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

النسبة من العينة	الإجابات		الفقرة
	النسبة	التكرار	
٥٦.٥%	٢٧.٧%	١٣	لا أثق فيما يقدم خلالها من معلومات.
٤.٣%	٢.١%	١	لا تقدم معلومات مفيدة.
٨.٧%	٤.٣%	٢	لعدم طرحها موضوعات تهمني.
٩١.٣%	٤٤.٧%	٢١	لأنني أحصل على المعلومات الرياضية من وسائل إعلامية أخرى.
٣٩.١%	١٩.١%	٩	لأنها لا تهتم بالمعلومات الرياضية لذوي الإعاقة.
٤.٣%	٢.١%	١	لأنها لا تقدم الموضوعات الرياضية في قالب جذاب.
٢٠.٤.٣%	١٠٠.٠%	٤٧	المجموع

تجاوز مجموع التكرارات الموضحة في الجدول رقم (٦) مجموع المبحوثين الذين لا يتابعون وسائل الإعلام الأردنية لأن الباحث سمح لهم بإختيار أكثر من سبب لعدم المتابعة، وأوضح

الجدول أن السبب الرئيس لعدم المتابعة أن أفراد العينة يحصلون على المعلومات الرياضية من وسائل إعلامية أخرى وبأعلى نسبة مئوية بلغت (٩١.٣%) من عدد أفراد العينة الذين لا يتابعون وبنسبة (٤٤.٧%) من مجموع التكرارات الذي وصل إلى (٤٧) تكرار.

تلاه السبب بأنهم لا يثقون فيما تقدمه من معلومات رياضية ب (١٣) تكرار وبنسبة (٥٦.٥%) من عدد أفراد العينة الأصلي وبنسبة (٢٧.٧%) من مجموع التكرارات، وهو ما يفسر ثقتهم بوسائل إعلامية أخرى.

ثم جاء سبب عدم إهتمامها بالرياضات ذوي الإعاقة في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٩.١%) من عدد أفراد العينة الأصلي، بينما جاءت الأسباب الثلاثة الأخيرة بنسب ضعيفة ومتقاربة جداً وكانت لأسباب عدم طرحها معلومات تهمني ولأنها لا تقدم معلومات مفيدة ولا تقدم المعلومات الرياضية في قالب جذاب، وكانت النسب على التوالي: (٨.٧%) و(٤.٣%) و(٤.٣%).

وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة القرعان (٢٠١٥)، ويكمن وجه الشبه في أن عامل الثقة فيما يقدم من أخبار ومعلومات) عبر وسائل الإعلام، كان العامل الأهم في عدم متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام.

واختلفت هذه الدراسة مع دراسة طاهر (٢٠٠٩) والتي أظهرت أن عامل الثقة فيما يقدم من معلومات حصل على المرتبة الأولى من بين العوامل التي تجذب أفراد العينة نحو قناة العراق الفضائية.

السؤال الثالث: ما معدل متابعة أفراد عينة الدراسة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

للإجابة عن السؤال السابق قام الباحث بحساب التكرارات والنسب المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول (٧)

التكرارات والنسب المئوية لمعدل متابعة أفراد عينة الدراسة للمعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

النسبة	التكرار	الفئات
٣٩.٦%	١٧٤	أقل من ساعة
٣٨.٧%	١٧٠	ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات

النسبة	التكرار	الفئات
١٣.٤%	٥٩	من ثلاث ساعات إلى أقل من خمس ساعات
٨.٣%	٣٦	أكثر من خمس ساعات
١٠٠.٠%	٤٣٩	المجموع

جاءت التكرارات أقل من عدد أفراد العينة الأصلي (٤٦٢) وذلك نتيجة لإجابة (٢٣) مفردة بلا أتابع، ويبين الجدول رقم (٧) أن عدد الإستجابات من قبل الرياضيين ذوي الإعاقة حول عدد الساعات التي يقضونها في مشاهدة وسائل الإعلام الأردنية الحكومية جاءت لصالح (أقل من ساعة) بتكرار (١٧٤) وبنسبة (٣٩.٦%)، تليها (من ساعة الى أقل من ثلاث ساعات) بتكرار (١٧٠) وبنسبة (٣٨.٧%)، ثم جاء خيار (من ثلاث ساعات إلى أقل من خمس ساعات) بتكرار (٥٩) وبنسبة (١٣.٤%)، وأخيراً جاء الخيار (أكثر من خمس ساعات) بتكرار (٣٦) وبنسبة (٨.٣%).

ويتضح من الجدول أن النسبة الأكبر من الرياضيين ذوي الإعاقة يقضون وقتاً لا يتجاوز الساعة في متابعة وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على المعلومات الرياضية.

واختلفت هذه الدراسة مع دراسة خميس وصلوي (٢٠٠٧) في معدل وقت المتابعة، حيث أظهرت هذه الدراسة أن من يتابعون (أقل من ساعة) في المرتبة الأولى وبنسبة ٣٩.٦%، بينما في دراسة خميس وصلوي فقد كانت النسبة ١٥% فقط وفي المرتبة قبل الأخيرة، فيما احتل من يتابعون من ساعة إلى ثلاث ساعات المرتبة الأولى وبأعلى نسبة متابعة، بينما في هذه الدراسة حصلت على المرتبة الثانية، بينما كان التشابه بين الدراستين في الذين يتابعون وسائل الإعلام لأكثر من خمس ساعات، حيث كانت النسبة في الدراستين ٨%.

وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة عبيدات (٢٠٠٥) والزيود (٢٠١٣) والقرني (٢٠٠٧) وآل علي (٢٠٠٧) في الوقت الذي يقضيه أفراد العينة في متابعة وسائل الإعلام (لأكثر من خمس ساعات).

السؤال الرابع: ما أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية؟

للإجابة عن السؤال السابق، قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية ودرجة الإجابة لكل فقرة من فقرات المجال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (٨)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاسباب الاعتماد على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

الرقم	الفقرات	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة	النسبة %
		%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن					
٩	للتسلية والترفيه وشغل وقت الفراغ.	٩.٨	٤٣	١١.٤	٥٠	٦.٨	٣٠	٢٥.٣	١١١	٤٦.٧	٢٠٥	٣.٨٨	١.٣٦٤	١	مرتفعة	٧٧.٦
١	الثقة فيما يقدم خلالها من معلومات.	٥.٩	٢٦	١٢.٥	٥٥	٤.١	١٨	٦٢.٠	٢٧٢	١٥.٥	٦٨	٣.٦٩	١.٠٦٥	٢	مرتفعة	٧٣.٨
٢	الفورية في نقل الأحداث الرياضية.	٥.٧	٢٥	١٦.٦	٧٣	٩.٨	٤٣	٥٥.٤	٢٤٣	١٢.٥	٥٥	٣.٥٢	١.٠٨٥	٣	متوسطة	٧٠.٤
٥	تقدم تحليلا رياضيا للأحداث والأنشطة الرياضية.	٦.٨	٣٠	١٣.٩	٦١	١٨.٢	٨٠	٤٩.٠	٢١٥	١٢.١	٥٣	٣.٤٦	١.٠٨٦	٤	متوسطة	٦٩.٢
٣	تهتم بالتقارير والصور الحية للأحداث الرياضية.	٥.٥	٢٤	١٥.٠	٦٦	١٨.٢	٨٠	٥٠.٣	٢٢١	١٠.٩	٤٨	٣.٤٦	١.٠٤٨	٥	متوسطة	٦٩.٢
٦	عرض وجهات نظر مختلفة بشكل متوازن.	٦.٨	٣٠	١٨.٢	٨٠	١٨.٧	٨٢	٤٤.٠	١٩٣	١٢.٣	٥٤	٣.٣٧	١.١٢١	٦	متوسطة	٦٧.٤
٤	الموضوعية في عرض الأحداث وعدم التحيز.	٣.٩	١٧	١٩.٨	٨٧	٢٩.٤	١٢٩	٣٤.٩	١٥٣	١٢.١	٥٣	٣.٣١	١.٠٤٣	٧	منخفضة	٦٦.٢
٨	تهتم بتنوع مصادر الخبر والموضوع.	٨.٢	٣٦	٢٣.٧	١٠٤	١٢.٥	٥٥	٤٠.٥	١٧٨	١٥.٠	٦٦	٣.٣١	١.٢١٧	٧	منخفضة	٦٦.٢
٧	العمق في معالجة القضايا الرياضية.	٨.٤	٣٧	٢١.٢	٩٣	١٤.١	٦٢	٤٦.٧	٢٠٥	٩.٦	٤٢	٣.٢٨	١.١٥١	٩	منخفضة	٦٥.٦
١٠	تقدم معلومات تخص رياضة ذوي الإعاقة.	٢٩.٢	١٢٨	٢٠.٧	٩١	٧.١	٣١	٣٢.٣	١٤٢	١٠.٧	٤٧	٢.٧٥	١.٤٣٧	١٠	منخفضة	٥٥.٠

٦٨.٠	متوسطة	٩٢٨.	٣.٤٠																	الكلي
------	--------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

يتضح من الجدول رقم (٨) أن المتوسطات الحسابية لأسباب إعتقاد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية تراوحت بين (٣.٨٨ و ٢.٧٥)، حيث حاز المجال الكلي لأسباب الإعتقاد على متوسط حسابي إجمالي (٣.٤٠) وبدرجة متوسطة وإنحراف معياري (٩٨٢).

وقد حازت الفقرة رقم (٩) على أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (٣,٨٨) وبإنحراف معياري (١,٣٦٤) وهو من المستوى المرتفع، وقد نصت الفقرة على (للتسلية والترفيه وشغل وقت الفراغ)، ويفسر الباحث ذلك بأنه السبب الأكثر تحفيزاً لمتابعة وسائل الإعلام من وجهة نظر المبحوثين، كون الإعاقة وظروفها التي يختلفون بها عن بقية فئات المجتمع تسمح لهم بوقت فراغ كبير.

وفي المرتبة الثانية جاءت الفقرة رقم (١) بمتوسط حسابي بلغ (٣.٦٩) وبإنحراف معياري (١,٤٣٧)، وهو من المستوى المرتفع أيضاً حيث نصت الفقرة على (الثقة فيما يقدم خلالها من معلومات).

وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفقرة رقم (١٠) بمتوسط حسابي بلغ (٢,٧٥) وبإنحراف معياري (١,٤٣٧)، وهو من المستوى المنخفض، حيث نصت الفقرة على (أنها تقدم معلومات تخص رياضة ذوي الإعاقة)، وهو السبب الأقل إعتقاداً من قبل الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على المعلومات الرياضية، وهذا يفسر أن الرياضيين ذوي الإعاقة يتابعون وسائل الإعلام الأردنية للحصول على معلومات رياضية حتى لو لم تقدم معلومات عن رياضة ذوي الإعاقة بشكل كبير، كما أن تلك النتيجة تتفق مع ملاحظة الباحث عدم اهتمام وسائل الإعلام الأردنية الحكومية بفئة المُعاقين.

وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة الخشرمي (٢٠٠٧) و حمود وصلوي (٢٠٠٧) في عدم إظهار وسائل الإعلام لقضايا الإعاقة والمعوقين بالشكل الذي يتمناه المُعاقين، وهذا ما يفسره قلة إعتقادهم على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات الرياضية.

بينما اختلفت مع دراسة خميس وصلوي (٢٠٠٧) في أسباب الإعتقاد على وسائل الإعلام حيث أن عامل المعرفة والإطلاع في الترتيب الأول في دراسة خميس وصلوي بينما في هذه الدراسة جاء عامل التسلية والترفيه كأهم العوامل ومتشابهة في ذلك مع كل من دراسة إبراهيم (٢٠٠٥)، وآل

علي (٢٠٠٧) من حيث أن عامل الترفيه والتسلية حصل على المرتبة الأولى في الدراستين من بين عوامل اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام.

السؤال الخامس: ما نوع المعلومات الرياضية التي تعمل وسائل الإعلام الأردنية الحكومية على تقديمها من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؟

للإجابة عن السؤال السابق، قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية ودرجة الإجابة لكل فقرة من فقرات المجال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (٩)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنوع الرياضات التي تقدمها وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

النسبة %	الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		الفقرات	م.ع
					%	ن	%	ن	%	ن	%	ن				
٩٣.٨	مرتفعة	١	.٥٦٨	٤.٦٩	٧٣.٣	٣٢٢	٢٣.٩	١٠٥	١.٤	٦	١.٤	٦	.٠	٠	معلومات رياضية محلية.	١
٨٥.٢	مرتفعة	٢	.٩٢١	٤.٢٦	٤٥.٦	٢٠٠	٤٥.١	١٩٨	١.٤	٦	٥.٥	٢٤	٢.٥	١١	معلومات رياضية دولية.	٤
٨٢.٨	مرتفعة	٣	.٧٨٥	٤.١٤	٣٠.٣	١٢٣	٥٩.٩	٢٦٣	٤.٣	١٩	٤.١	١٨	١.٤	٦	معلومات رياضية عربية.	٢
٧٥.٠	مرتفعة	٤	١.٠٨٩	٣.٧٥	٢١.٩	٩٦	٥٥.٦	٢٤٤	٢.٧	١٢	١٥.٧	٦٩	٤.١	١٨	معلومات رياضية إقليمية.	٣
٨٤.٢	مرتفعة		.٦٥٧	٤.٢١											الكلي	

بهدف معرفة مجال الحدود المكانية للأخبار الرياضية التي تعمل وسائل الإعلام الأردنية الحكومية على تقديمها من وجهة نظر الرياضيين ذوي الإعاقة، جرى طرح السؤال التالي: ما نوع المعلومات الرياضية التي تعمل وسائل الإعلام الأردنية الحكومية على تقديمها؟

وقد جاءت الإجابات على النحو التالي:

جاءت في المرتبة الأولى فئة الأخبار الرياضية المحلية حيث بلغ عدد المبحوثين الذين أبدوا موافقتهم وموافقتهم بشدة على أن وسائل الإعلام الأردنية الحكومية تقدم معلومات رياضية محلية (٤٢٧) مبحوث وبمتوسط حسابي (٤,٦٩) وبانحراف معياري (٥,٦٨) وبوزن مؤي للفقرة ككل (٩٣.٨%) وهي من المستوى المرتفع، تليها المعلومات الرياضية الدولية ب (٣٩٨) مبحوث أبدوا موافقتهم وموافقتهم بشدة، وبمتوسط حسابي (٤,٢٦) وبانحراف معياري (٩,٢١) وبوزن مؤي (٨٥,٢%) وهي من المستوى المرتفع أيضاً، ثم جاءت الأخبار الرياضية العربية في المرتبة

الثالثة بنسبة (٨٢,٨%) وبمتوسط حسابي (٤,١٤) وبانحراف معياري (٠,٧٨٥). وبوزن مئوي (٨٢,٨%) وهي ضمن المستوى المرتفع، بينما جاءت المعلومات الرياضية الإقليمية في المرتبة الأخيرة بعدد مبحوثين بلغ (٣٤٠) مبحوث وبنسبة (٧٥%) وبمتوسط حسابي (٣,٧٥) وهي ضمن المستوى المرتفع أيضاً.

وتشابهت هذه النتيجة مع دراسة مطاوع (١٩٩٥) ودراسة طاهر (٢٠٠٩) في أن المواضيع الرياضية المحلية حققت أكبر نسبة بين المواضيع الإقليمية والدولية التي تُعرض في وسائل الإعلام الأردنية.

السؤال السادس: ما مدى اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر لإمدادهم بالمعلومات الرياضية؟

للإجابة عن السؤال السابق، قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية ودرجة الإجابة لكل فقرة من فقرات المجال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية لإمدادهم بالمعلومات الرياضية.

رقم سؤال	نوع الوسيلة الإعلامية	لا اعتمد		اعتمد بشكل ضعيف		اعتمد بشكل متوسط		اعتمد بشكل كبير		اعتمد بشكل كبير جداً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة	%
		%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن					
٢	القناة الرياضية.	١,٤	٦	٨,٤	٣٧	٩,٨	٤٣	١٩,٨	٨٧	٦٠,٦	٢٦٦	٤,٣٠	١,٠٣٨	١	مرتفعة	٨٦,٠
١	التلفزيون الأردني.	١,٤	٦	٨,٢	٣٦	١٠,٠	٤٤	٣٧,٤	١٦٤	٤٣,١	١٨٩	٤,١٣	٠,٩٨٤	٢	مرتفعة	٨٢,٦
٩	صحيفة الرأي الأردنية.	١٣,٠	٥٧	٦,٨	٣٠	١٩,١	٨٤	٢٦,٩	١١٨	٣٤,٢	١٥٠	٣,٦٢	١,٣٥٦	٣	متوسطة	٧٢,٤
١٠	عمان fm	٢٦,٤	١١٦	٦,٨	٣٠	٤٧,٦	٢٠٩	١٦,٤	٧٢	٢,٧	١٢	٢,٦٢	١,١٢٢	٤	متوسطة	٥٢,٤
٣	الإذاعة الأردنية.	٤٠,٥	١٧٨	٨,٢	٣٦	٢٢,٦	٩٩	١٢,٣	٥٤	١٦,٤	٧٢	٢,٥٦	١,٥١٤	٥	متوسطة	٥١,٢
٦	إذاعة هدف.	٤٣,٣	١٩٠	١٢,٥	٥٥	١٥,٧	٦٩	٨,٠	٣٥	٢٠,٥	٩٠	٢,٥٠	١,٥٨٥	٦	متوسطة	٥٠,٠
٨	وكالة الأنباء الأردنية.	٣٤,٩	١٥٣	١٠	٧	٢٤,٤	٥٦	١٢,٨	٥٥	١٥,٥	٦٨	٢,٤٩	١,٤٦٠	٧	متوسطة	٤٩,٨
٥	إذاعة اربد الكبرى.	٤٠,٥	١٧٨	١٤,٨	٦٥	٢٥,٧	١١٣	١٤,٨	٦٥	٤,١	١٨	٢,٢٧	١,٢٤٧	٨	منخفضة	٤٥,٤
٤	إذاعة أمن أف أم	٤٢,١	١٨٥	٢١,٩	٩٦	١٢,٨	٥٦	١٥,٠	٦٦	٨,٢	٣٦	٢,٢٥	١,٣٥٢	٩	منخفضة	٤٥,٠
٧	إذاعة القوات المسلحة	٤٩,٩	٢١٩	٢٤,٦	١٠٨	١٧,١	٧٥	٥,٧	٢٥	٢,٧	١٢	١,٨٧	١,٠٦٢	١٠	منخفضة	٣٧,٤
	الكلية											٢,٨٦	٠,٩٠٥		متوسطة	٥٧,٢

جاءت القنوات التلفزيونية (التلفزيون الأردني والقناة الرياضية الأردنية) كأكثر الوسائل التي يعتمد عليها ذوي الإعاقة كمصدر للمعلومات الرياضية بمتوسط حسابي (٤.٣٠) للقناة الرياضية الأردنية و(٤.١٣) للتلفزيون الأردني وهما ضمن المستوى المرتفع، وما يفسر ذلك أن القنوات التلفزيونية تقوم بنشر الخبر بالصورة والصوت معاً، كما تصاحب في بعض الأحيان بلغة الإشارة.

ثم تلتها جريدة الرأي الأردنية بمتوسط حسابي (٣.٦٢) وهي ضمن المستوى المتوسط، ويفسر الباحث ذلك بأن الصحيفة تقوم على نشر الخبر بكافة تفاصيله، ثم تلتها بعد ذلك إذاعة هدف بمتوسط حسابي (٢.٥٠) وهي ضمن المستوى المتوسط أيضاً كون إذاعة هدف لها علاقة مباشرة بالأحداث والأنشطة الرياضية، ثم جاءت بعد ذلك وكالة الأنباء الأردنية بمتوسط حسابي (٢.٤٩) وهي ضمن المستوى المتوسط ومتقاربة جداً مع إذاعة هدف، ثم تبعثها إذاعة إربد الكبرى بمتوسط حسابي (٢.٢٧)، ويفسر الباحث ذلك إلى إنحصار البث جغرافياً وقلة عدد ساعاته، ثم جاءت بعد ذلك أقل وسيلتين اعتماداً هما إذاعة أمن اف ام وإذاعة القوات المسلحة بمتوسطات حسابية (٢.٢٥) و(١.٨٧) وعلى التوالي.

ويظهر من الجدول أيضاً أن هناك عدداً كبيراً من أفراد العينة لا يعتمدون على الإذاعات الأردنية لأنها تعتمد على حاسة السمع فقط، فالمُعاقون سمعياً لا يستطيعون سماع ما تقوله الإذاعات.

وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة رضوان (٢٠١١) ودراسة الروابدة (٢٠١٥) ودراسة القرعان (٢٠١٥) ودراسة خميس وصلوي (٢٠٠٧) في أن القنوات التلفزيونية جاءت في مقدمة الوسائل التي يعتمد عليها الجمهور كمصدر للمعلومات ثم تليها الصحف ثم الإذاعات، وتشابهت أيضاً مع دراسة السلعوس (٢٠٠٥) في إقبال الجمهور على القناة الرياضية وبرامجها مع الاختلاف في موضوع الدراستين، وكذلك دراسة القرني (٢٠٠٧) والتي أظهرت أن التلفزيون يأتي في مقدمة الوسائل الإعلامية التي تعطي إهتمامات بفئة ذوي الإعاقة كمصدر للمعلومات عنهم من وجهة نظر الإعلاميين السعوديين.

السؤال السابع: ما مدى اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على معلومات عن الرياضات المختلفة؟

للإجابة عن السؤال السابق، قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية ودرجة الإجابة لكل فقرة من فقرات المجال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (١١)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدي اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على معلومات عن الرياضات التالية.

النسبة %	الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	اعتمد بشكل كبير جداً		اعتمد بشكل كبير		اعتمد بشكل متوسط		اعتمد بشكل ضعيف		لا اعتمد		الفقرات	رقم
					%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن		
					٨١.٤	مرتفعة	١	١.٠٩٦	٤.٠٧	٤٧.٤	٢٠٨	٢٤.٨	١٠٩	١٩.٦		
٧٦.٦	مرتفعة	٢	١.٥٠٩	٣.٨٣	٥١.٩	٢٢٨	١٦.٩	٧٤	٩.٦	٤٢	٥.٢	٢٣	١٦.٤	٧٢	ألعاب القوى.	٧
٧٦.٦	مرتفعة	٣	١.٣٨٤	٣.٨٣	٤٧.٢	٢٠٧	١٨.٠	٧٩	١٨.٥	٨١	٣.٩	١٧	١٢.٥	٥٥	تنس الطاولة.	٨
٧٥.٢	مرتفعة	٤	١.٣٣١	٣.٧٦	٣٩.٤	١٧٣	٢٦.٢	١١٥	١٦.٤	٧٢	٧.١	٣١	١٠.٩	٤٨	كرة السلة.	٢
٦٧.٢	متوسطة	٥	١.٣٥٢	٣.٣٦	٢١.٤	٩٤	٣٤.٩	١٥٣	١٨.٧	٨٢	٨.٤	٣٧	١٦.٦	٧٣	كرة الطائرة.	٤
٦٤.٤	متوسطة	٦	١.٤٠٩	٣.٢٢	٢٢.٨	١٠٠	٢٥.١	١١٠	٢٣.٢	١٠٢	٩.٦	٤٢	١٩.٤	٨٥	السباحة.	٥
٦٤.٠	متوسطة	٧	١.٤٤١	٣.٢٠	٢١.٤	٩٤	٢٩.٢	١٢٨	٢٠.٠	٨٨	٧.١	٣١	٢٢.٣	٩٨	كرة اليد.	٣
٦٣.٠	متوسطة	٨	١.٤٧٣	٣.١٥	٢٥.٥	١١٢	٢٠.٥	٩٠	١٦.٦	٧٣	١٧.٨	٧٨	١٩.٦	٨٦	سباق الكراسي.	٩
٥٦.٢	متوسطة	٩	١.٤٧٥	٢.٨١	١٩.٨	٨٧	١٣.٧	٦٠	٢٢.١	٩٧	١٦.٦	٧٣	٢٧.٨	١٢٢	كرة الجرس.	٦
٧٠.٢	متوسطة		١.٠٩٦	٣.٥١											الكلية	

يتضح من الجدول رقم (١١) أن النسبة الأكبر جاءت لصالح الإعتماد على وسائل الإعلام للحصول على معلومات عن رياضة كرة القدم بنسبة (٨١.٤%) وبمتوسط حسابي (٤.٠٧) كونها الرياضة الأكثر شعبية في العالم، تلتها رياضات ألعاب القوى بنسبة (٧٦.٦%) وبمتوسط حسابي (٣.٨٣) وهي الرياضة الأكثر ممارسة من قبل أفراد عينة الدراسة، وهاتان الرياضتان جاءتتا ضمن المستوى المرتفع.

بينما جاءت رياضة كرة الجرس (الهدف) من أقل الرياضات التي يعتمد أفراد العينة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية في الحصول على معلومات رياضية عنها، حيث بلغت نسبة الذين يعتمدون على وسائل الإعلام في الحصول على معلومات عن هذه الرياضة (٥٦.٢%)، وبمتوسط حسابي (٣.٥١) بدرجة متوسطة.

وإختلفت هذه الدراسة مع دراسة عمار طاهر (٢٠٠٩)، حيث أظهرت تلك الدراسة إهمال التغطية الرياضية لألعاب السباحة ورفع الأثقال والرماية والجرس، بينما في هذه الدراسة فقد إعتد أفراد العينة على وسائل الإعلام في الحصول على معلومات حول هذه الألعاب ولكن بشكل متوسط. وفي جانب آخر فقد أظهرت دراسة طاهر (٢٠٠٩) إهمال كرة الطائرة في التغطية الرياضية لقناة العراق الفضائية، بينما في هذه الدراسة جاءت كرة الطائرة في المراتب المتوسطة

في إعتقاد أفراد العينة على وسائل الإعلام في الحصول على معلومات رياضية عنها، وتشابهت معها في حصول كرة القدم على أولوية التغطية.

السؤال الثامن: ما الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

٨-١: ما الآثار المعرفية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

للإجابة عن السؤال السابق، قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية ودرجة الإجابة لكل فقرة من فقرات المجال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (١٢)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للآثار المعرفية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

النسبة %	الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		الفقرات	رقم
					%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن		
٧٨.٢	مرتفعة	١	١.٠١ ٤	٣.٩١	٢٥.١	١١ ٠	٥٩.٥	٢٦ ١	١.٤	٦	١٠.٠	٤٤	٤.١	١٨	١	اسهمت في زيادة معرفتي بالأحداث والانشطة الرياضية.
٧٧.٨	مرتفعة	٢	.٨٨٩	٣.٨٩	١٩.١	٨٤	٦٢.٩	٢٧ ٦	٨.٢	٣٦	٧.١	٣١	٢.٧	١٢	٣	ساعدتني في التعرف على ردود الافعال حول بعض القضايا والاحداث والانشطة الرياضية.
٧٦.٠	مرتفعة	٣	١.١٣ ٠	٣.٨٠	٢١.٢	٩٣	٦٢.٢	٢٧ ٣	١.٤	٦	٥.٧	٢٥	٩.٦	٤٢	٥	ساعدتني في التعرف على الظروف الحياتية للرياضيين.

٧٥.٢	مرتفعة	٤	.٩١٩	٣.٧٦	١٣.٧	٦٠	٦٤.٠	٢٨ ١	١١. ٢	٤٩	٧.١	٣١	٤.١	١٨	إزالة الغموض حول بعض القضايا والاحداث الرياضية.	٢
٧٤.٨	مرتفعة	٥	.٩٦٩	٣.٧٤	١٣.٧	٦٠	٦٦.٧	٢٩ ٣	٤.١	١٨	١١.٤	٥٠	٤.١	١٨	حفزتي على تبني أفكار رياضية سليمة.	٤
٧٦.٤	مرتفعة		.٨٧٢	٣.٨٢											الكلية	

يتضح من الجدول رقم (١٢) أن المتوسطات الحسابية للآثار المعرفية الناتجة من الإعتماد على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية تراوحت ما بين (٣.٩١) و (٣.٧٤) حيث حاز المحور على متوسط حسابي إجمالي (٣.٨٢) وإنحراف معياري (٨٧٢). وهو من المستوى المرتفع، وقد حازت الفقرة رقم (١) على أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (٣.٩١) وبإنحراف معياري (١.٠١٤) وهو من المستوى المرتفع، وقد نصت الفقرة على كون الرياضيين ذوي الإعاقة يرون بأن وسائل الإعلام الأردنية ساهمت في زيادة معرفتهم بالأحداث والأنشطة الرياضية.

وفي المرتبة الثانية جاءت الفقرة رقم (٣) بمتوسط حسابي (٣.٨٩) وإنحراف معياري (٨٨٩). وهو ضمن المستوى المرتفع أيضاً، حيث نصت الفقرة على "ساعدتني في التعرف على ردود الأفعال حول بعض القضايا والأحداث والأنشطة الرياضية".

وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفقرة رقم (٤) بمتوسط حسابي (٣.٧٦) وبإنحراف معياري (٩١٩). وهو من المستوى المرتفع، ونصت على كون وسائل الإعلام الأردنية الحكومية "حفزتني على تبني أفكار رياضية سليمة"، وهو الأثر الأقل حضوراً من وجهة نظر المبحوثين.

ويلاحظ الباحث أن النسب متقاربة وهذا يدل على أهمية التأثيرات المذكورة لكافة المبحوثين رغم تفضيل بعضها بدرجة أكبر.

واختلفت هذه الدراسة مع دراسة الروابدة (٢٠١٥) ودراسة القرعان (٢٠١٥) ودراسة الزيود (٢٠١٣) في حصول الآثار المعرفية على أعلى المتوسطات الحسابية، بينما في هذه الدراسة فقد حصلت الآثار المعرفية على المرتبة الثانية كتأثيرات ناتجة عن إعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات.

٨-٢: ما الآثار الوجدانية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

للإجابة عن السؤال السابق، قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية ودرجة الإجابة لكل فقرة من فقرات المجال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (١٣)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للآثار الوجدانية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

النسبة %	الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		الفقرات	الترتيب
					%	ن	%	ن	%	ن	%	ن				
٨٢.٦	مرتفعة	١	٠.٧٤٤	٤.١٣	٢٦.٢	١١ ٥	٦٦.٧	٢٩ ٣	٤.١	١٨	٠	٠	٣.٠	١٣	الفرح تجاه بعض الأحداث والأنشطة الرياضية.	١
٨٢.٤	مرتفعة	٢	٠.٨١٠	٤.١٢	٢٨.٩	١٢ ٧	٦١.٠	٢٦ ٨	٥.٧	٢٥	١.٤	٦	٣.٠	١٣	القلق تجاه أعمال العنف في الأحداث والأنشطة الرياضية.	٢
٧٧.٢	مرتفعة	٣	١.٠٢ ٥	٣.٨٦	٢٤.٨	١٠ ٩	٥٤.٠	٢٣ ٧	٨.٢	٣٦	٨.٧	٣٨	٤.٣	١٩	الحزن تجاه فشل الرياضيين المحبين لدي.	٣
٧٥.٠	مرتفعة	٤	١.٢٥ ٨	٣.٧٥	٢٤.٦	١٠ ٨	٥٧.٢	٢٥ ١	١.٤	٦	٢.٧	١٢	١٤.١	٦٢	التعاطف مع الأحداث الرياضية لذوي الإعاقة.	٤
٧١.٦	متوسطة	٥	١.٢٥ ٨	٣.٥٨	١٦.٦	٧٣	٥٩.٢	٢٦ ٠	٥.٥	٢٤	٣.٠	١٣	١٥.٧	٦٩	التخفيف من الهم والحزن.	٥
٧٧.٨	مرتفعة		٠.٧٤٥	٣.٨٩											الكلية	

يتضح من الجدول رقم (١٣) ترتيب التأثيرات الوجدانية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على

وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على المعلومات الرياضية وكان أعلاها نسبة "الفرح تجاه بعض الأحداث والأنشطة الرياضية" بمتوسط حسابي (٤.١٣) وبانحراف معياري (٠.٧٤٤)، وهي ضمن المستوى المرتفع حال بقية الآثار الوجدانية الأخرى ما عدا التخفيف من الهم والحزن والتي جاءت في الترتيب الأخير في الجدول السابق وبدرجة متوسطة.

ويلاحظ الباحث أن النسب متقاربة وهذا مؤشر إيجابي على درجة تفاعل المبحوثين مع المعلومات الرياضية المقدمة لهم من خلال وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، وقد حصل الشعور بالفرح يليه الشعور بالقلق على أعلى ترتيب.

واختلفت هذه الدراسة مع دراسة الروابدة (٢٠١٥) في حصول الآثار الوجدانية على المرتبة الثالثة، بينما في هذه الدراسة حصلت الآثار الوجدانية على المرتبة الأولى، بينما في دراسة القرعان (٢٠١٥) ودراسة درباس (٢٠١٥) فقد حصل الأثر الوجداني على المرتبة الثانية.

٨-٣: ما الآثار السلوكية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

للإجابة عن السؤال السابق، قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية ودرجة الإجابة لكل فقرة من فقرات المجال، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (١٤)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للآثار السلوكية المترتبة على متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

النسبة %	الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		الفقرات	تكرار
					%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن		
٧٧.٨	مرتفعة	١	.٩٨٤	٣.٨٩	٢٢.٣	٩٨	٦٠.٨	٢٦٧	٤.١	١٨	٨.٧	٣٨	٤.١	١٨	التفاعل عبر وسائل الإعلام الجديد مع الأحداث والأنشطة الرياضية.	٤
٧٧.٤	مرتفعة	٢	.٩٣٣	٣.٨٧	٢٠.٣	٨٩	٦١.٠	٢٦٨	٧.١	٣١	٨.٧	٣٨	٣.٠	١٣	المشاركة في الفعاليات الخاصة بالأحداث والأنشطة الرياضية.	١
٧٥.٤	مرتفعة	٣	.٩٥٢	٣.٧٧	١٧.٥	٧٧	٥٨.٣	٢٥٦	١١.٢	٤٩	١٠.٠	٤٤	٣.٠	١٣	التواصل مع البرامج الرياضية لمشاركة المعلومات.	٢
٧٤.٨	مرتفعة	٤	١.٠١	٣.٧٤	١٦.٤	٧٢	٦٢.٤	٢٧٤	٤.٣	١٩	١٢.٨	٥٦	٤.١	١٨	مشاركة أفراد المجتمع في نشر الثقافة الرياضية.	٣
٦٨.٦	متوسطة	٥	١.٢٩	٣.٤٣	١٣.٧	٦٠	٥٦.٧	٢٤٩	٥.٧	٢٥	٧.١	٣١	١٦.٩	٧٤	تقديم المساعدة المادية والمعنوية للرياضيين.	٥
٧٤.٨	مرتفعة		.٨٧٤	٣.٧٤											الكلية	

يتضح من الجدول رقم (١٤) أن المتوسطات الحسابية للتأثيرات السلوكية الناتجة عن اعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على المعلومات الرياضية تراوحت ما بين (٣.٨٩) و (٣.٤٣) حيث حاز المحور على متوسط حسابي إجمالي (٣.٧٣) وهو من المستوى المرتفع.

وقد حازت الفقرة رقم (٤) على أعلى متوسط حسابي حيث بلغ (٣.٨٩) وبإنحراف معياري (٩٨٤). وهو من المستوى المرتفع، وقد نصت الفقرة على كون "التفاعل عبر وسائل الإعلام الجديد مع الأحداث والأنشطة الرياضية" فهو الأثر السلوكي الأكثر الذي سببته وسائل الإعلام الأردنية الحكومية من وجهة نظر المبحوثين فيما يتعلق بالمعلومات الرياضية لأنه لا سيتغرق وقتاً أو جهداً كبيراً.

وفي المرتبة الثانية جاءت الفقرة رقم (١) بمتوسط حسابي (٣.٨٧) وبإنحراف معياري (٩٣٣). وهو ضمن المستوى المرتفع، حيث نصت الفقرة على "المشاركة في الفعاليات الخاصة بالأحداث والأنشطة الرياضية"، تلتها الفقرة رقم (٢) بمتوسط حسابي (٣.٧٧) وبإنحراف معياري (٩٥٢). وقد نصت الفقرة على "التواصل مع البرامج الرياضية لمشاركة المعلومات".

وجاءت في المرتبة قبل الأخيرة فقرة رقم (٣) والتي نصت على "مشاركة أفراد المجتمع في نشر الثقافة الرياضية" بمتوسط حسابي (٣.٧٤) وبإنحراف معياري (١.٠١١) وهي ضمن المستوى المرتفع أيضاً.

أما الفقرة رقم (٥) فقد جاءت في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (٣.٤٣) وبإنحراف معياري (١.٢٩٤)، وقد نصت الفقرة على "تقديم المساعدة المادية والمعنوية للرياضيين" وهي ضمن المستوى المتوسط.

واختلفت الدراسة الحالية مع دراسة الروابدة (٢٠١٥) ودراسة القرعان (٢٠١٥) في حصول الآثار السلوكية على المرتبة الثانية من بين الآثار الناتجة عن اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات، وتوافقت مع دراسة الزيود (٢٠١٣) و الرويشد (٢٠١٢).

جدول (١٥)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الإستجابة لأفراد العينة حول التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية ككل الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

الدرجة	النسبة %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
مرتفعة	٧٦.٤	.٨٧٢	٣.٨٢	الاثار المعرفية
مرتفعة	٧٧.٨	.٧٤٥	٣.٨٩	الاثار الوجدانية
مرتفعة	٧٤.٨	.٨٧٤	٣.٧٤	الاثار السلوكية
مرتفعة	٧٦.٤	.٦٩٧	٣.٨٢	المجال الكلي

يتضح من الجدول رقم (١٥) ترتيب التأثيرات الناتجة عن إعتقاد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية للحصول على المعلومات الرياضية، فقد جاءت جميعها ضمن المستوى المرتفع ونسبة إجمالية ٧٦.٤%، وبمتوسط حسابي إجمالي (٣.٨٢)، حيث جاءت التأثيرات الوجدانية في المرتبة الأولى بنسبة ٧٧.٨% وبمتوسط حسابي (٣.٨٩)، تلتها التأثيرات المعرفية بنسبة ٧٦.٤% وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٨٢)، وأخيراً جاءت التأثيرات السلوكية في المرتبة الأخيرة بنسبة ٧٤.٨% وبمتوسط حسابي (٣.٧٤).

ويرى الباحث أن التأثيرات الوجدانية جاءت في المرتبة الأولى بسبب سهولة التعبير عنها، بينما التأثيرات المعرفية تحتاج وقتاً وجهداً تراكمياً كي تتكون، بينما التأثيرات السلوكية هي أعلى مراحل التأثير التي تتطلب جهد فعال.

ويفسر الباحث التقارب بين التأثيرات إلى قدرة وسائل الإعلام الأردنية الحكومية على التأثير في جمهورها من فئة ذوي الإعاقة، واختلفت هذه الدراسة مع دراسة القرعان (٢٠١٥) حيث جاءت التأثيرات الناتجة عن إعتقاد أفراد العينة على وسائل الإعلام بدرجة متوسطة، بينما في هذه الدراسة جاءت بدرجة مرتفعة.

كما اختلفت مع دراسة الروابده (٢٠١٥) ودراسة القرعان (٢٠١٥) في ترتيب الآثار الناتجة من الإعتقاد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات، حيث حصلت الآثار الوجدانية على المرتبة الأولى في هذه الدراسة ثم جاءت بعدها الآثار المعرفية ثم السلوكية، بينما في تلك الدراستين فقد حصلت الآثار المعرفية على الترتيب الأول، هذا وقد حصلت الآثار السلوكية على المرتبة الأخيرة في هذه الدراسة وبذلك فقد تشابهت مع دراسة القرعان (٢٠١٥) واختلفت مع دراسة الروابده (٢٠١٥).

الإجابة على فروض الدراسة:

الفرض الأول: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزي للمتغيرات الديموجرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي - نوع الإعاقة - مكان السكن - الحالة الاجتماعية - الوظيفة)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمعدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين، والجداول أدناه توضح ذلك.

جدول (١٦)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لمعدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة (ن=٤٣٩)

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
النوع	ذكر	٢.٧٧	.٨٠٠	٥.١٥٥	٤٣٧.١	.٠٢٤
	انثى	٢.٨٥	.٦١٨			
العمر	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	٢.٥٦	.٥٩٤	٥.٤٠٧	٤٣٥.٣	.٠٠١
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	٢.٨٢	.٧٢٤			
	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	٢.٧٧	.٩٦٨			
	٣٤ سنة فأكثر	٢.٩٣	.٧٠٨			
المستوى التعليمي	ثانوي وما دون	٢.٦٢	.٧٢٩	١٧.٣٣٤	٤٣٥.٣	.٠٠٠
	بكالوريوس	٣.٠٢	.٧٢٧			
	دبلوم	٣.١١	.٧٣٥			
	دراسات عليا	٢.٤٦	.٥١٩			
نوع الإعاقة	حركية	٢.٩١	.٧٧٨	٣.١٠٧	٤٣٦.٢	.٠٤٦
	سمعية	٢.٥٧	.٥٧٢			
	بصرية	٢.٤٨	.٩٨٦			
مكان السكن	مدينة	٢.٦٩	.٧٤٢	١٤.٧١٨	٤٣٦.٢	.٠٠٠
	قرية	٣.٠٧	.٧٧٥			

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	مخيم	٢.٧٨	٠.٧٠٢			
الحالة الاجتماعية	أعزب	٢.٦٩	٠.٧٢٦	٠.٣٠	٤٣٧.١	.٨٦١
	متزوج	٢.٩٤	٠.٧٨٨			
الوظيفة	قطاع عام	٣.١٦	٠.٦٦٠	١٩.٠٥٠	٤٣٥.٣	.٠٠٠
	قطاع خاص	٢.٦٥	٠.٩٢٤			
	أعمال حرة	٢.٥٨	٠.٦٥٨			
	أخرى	٢.٣٥	٠.٥٥١			

يتبين من الجدول (١٦) الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر النوع، وجاءت الفروق لصالح الاناث.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر العمر، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (١٧).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر المستوى التعليمي، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (١٨).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر نوع الإعاقة، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (١٩).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر مكان السكن، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٢٠).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) تعزى لأثر الوظيفة، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٢١).

واختلفت هذه الدراسة مع دراسة القرعان (٢٠١٥) والرويشد (٢٠١٢) من حيث وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة تعزى لأثر النوع، ودراسة فوزية آل علي (٢٠٠٧) التي أظهرت عدم وجود فروق في مستوى المشاهدة بين الذكور والإناث.

وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة الروابدة (٢٠١٥) والقرعان (٢٠١٥) في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الحالة الاجتماعية، وفي وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأثر العمر ومكان السكن والمستوى التعليمي.

جدول (١٧)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر العمر في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية

٣٤ سنة فأكثر	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	المتوسط الحسابي	
				٢.٥٦	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة
			*.٢٥	٢.٨٢	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة
		.٠٥	.٢١	٢.٧٧	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة
	.١٦	.١٢	*.٣٧	٢.٩٣	٣٤ سنة فأكثر

* دالة عند مستوى الدلالة (0.05).

يتبين من الجدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة من جهة وكل من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة، و٣٤ سنة فأكثر من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة، و٣٤ سنة فأكثر.

جدول (١٨)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة
لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية

دراسات عليا	دبلوم	بكالوريوس	ثانوي وما دون	المتوسط الحسابي	
				٢.٦٢	ثانوي وما دون
			*.٤٠	٣.٠٢	بكالوريوس
		.٠٩	*.٥٠	٣.١١	دبلوم
	*.٦٥	*.٥٦	.١٥	٢.٤٦	دراسات عليا

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين ثانوي وما دون من جهة وكل من بكالوريوس، ودبلوم من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من بكالوريوس، ودبلوم، كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دراسات عليا من جهة وكل من بكالوريوس، ودبلوم من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من بكالوريوس، ودبلوم.

جدول (١٩)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر نوع الإعاقة في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة
لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية

بصرية	سمعية	حركية	المتوسط الحسابي	
			٢.٩١	حركية
		*.٣٤	٢.٥٧	سمعية
	.٠٨	*.٤٣	٢.٤٨	بصرية

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين إعاقة حركية من جهة وكل من إعاقة سمعية وإعاقة بصرية من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح إعاقة حركية.

جدول (٢٠)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة
لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية

مخيم	قرية	مدينة	المتوسط الحسابي	
			٢.٦٩	مدينة
		*.٣٩	٣.٠٧	قرية
	*.٣٠	.٠٩	٢.٧٨	مخيم

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين قرية من جهة وكل من مدينة، ومخيم من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح قرية.

جدول (٢١)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر الوظيفة في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل
الإعلام الأردنية الحكومية

أخرى	أعمال حرة	قطاع خاص	قطاع عام	المتوسط الحسابي	
				٢.٦٢	قطاع عام
			*.٥١	٣.٠٢	قطاع خاص
		.٠٧	*.٥٨	٣.١١	أعمال حرة
	.٢٣	*.٣٠	*.٨١	٢.٤٦	أخرى

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٢١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين قطاع عام من جهة وكل من قطاع خاص، وأعمال حرة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع خاص، وأعمال حرة كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أخرى من جهة وكل من قطاع عام، وقطاع خاص من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع عام، وقطاع خاص.

وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى لجميع العوامل الديموغرافية ما عدا عامل الحالة الاجتماعية حيث بلغ مستوى الدلالة له (٠.٨٦١) عند درجة حرية (٤٣٧.١) وهي غير دالة إحصائياً لأنها أكبر من (٠.٠٥).

وجاءت الفروق لأثر العمر لصالح فئة من ٢٠- أقل من ٢٨ سنة و ٣٤ سنة فأكثر، بينما في عامل النوع قد جاءت الفروق لصالح الإناث، أما في المستوى التعليمي فقد جاءت الفروق لصالح كل من بكالوريوس ودبلوم، في حين جاءت الفروق لأثر نوع الإعاقة لصالح الإعاقة الحركية، أما في عامل مكان السكن فقد جاءت لصالح قرية، ولصالح قطاع عام وخاص في متغير الوظيفة.

وبذلك يصح الفرض القائل بوجود تأثير للعوامل الديموغرافية لأفراد العينة في معدل متابعة وسائل الإعلام الأردنية الحكومية بإستثناء عامل الحالة الاجتماعية.

وقد اختلفت هذه الدراسة مع دراسة القرعان (٢٠١٥) والرويشد (٢٠١٢) من حيث وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة تعزى لأثر النوع، وتشابهت مع دراسة الروابدة (٢٠١٥) والقرعان (٢٠١٥) في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الحالة الاجتماعية، وفي وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأثر العمر و مكان السكن والمستوى التعليمي.

الفرض الثاني: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أسباب عدم متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي- نوع الإعاقة- مكان السكن- الحالة الاجتماعية- الوظيفة)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب عدم متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقاً لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين، والجداول أدناه توضح ذلك.

جدول (٢٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لأسباب عدم متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقاً لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة (ن=٢٣)

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
النوع	ذكر	١.٨٧	٠.٧٤٣	٠.٩٠٦	٢١.١	٠.٣٦٩
	انثى	٢.٣٨	١.٠٦١			
العمر	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	٢.٠٠	٠.٨١٦	٠.٧١٠	١٩.٣	٠.٥٧٣
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	٢.٠٠	١.٠٦٩			
	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	٢.٠٠	٠.٨٦٦			
	٣٤ سنة فأكثر	٢.٥٠	٠.٧٠٧			
المستوى التعليمي	ثانوي وما دون	٢.٠٦	٠.٧٧٢	٠.١٧٣	٢٠.٢	٠.٨٤٤
	بكالوريوس	١.٥٠	٠.٧٠٧			
	دبلوم	٢.٢٠	١.٣٠٤			
نوع الإعاقة	حركية	٢.٠٧	٠.٩١٧	٢.٣٠٥	٢٠.٢	٠.١٦٢
	سمعية	١.٦٠	٠.٥٤٨			
	بصرية	٢.٥٠	١.٠٠٠			
مكان السكن	مدينة	٢.١١	٠.٩٣٧	١.٠٣٠	٢٠.٢	٠.٤٠٠
	قرية	٢.٠٠	.			
	مخيم	١.٦٧	٠.٥٧٧			
الحالة الاجتماعية	أعزب	٢.٠٥	٠.٩١١	٠.١٣٠	٢١.١	٠.٧٢٨
	متزوج	٢.٠٠	٠.٨١٦			
الوظيفة	قطاع عام	٢.٠٠	٠.٠٠٠	٠.٣١٣	٢٠.٢	٠.٨١٦
	قطاع خاص	٢.٠٠	١.١٥٥			
	أعمال حرة	٢.١٨	٠.٨٧٤			

يتبين من الجدول (٢٢) الآتي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) تعزى لأثر النوع.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) تعزى لأثر العمر.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) تعزى لأثر المستوى التعليمي.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) تعزى لأثر نوع الإعاقة.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) تعزى لأثر مكان السكن.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) تعزى لأثر الوظيفة.
- الفرض الثالث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي- نوع الإعاقة- مكان السكن- الحالة الاجتماعية- الوظيفة)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين، والجداول أدناه توضح ذلك.

جدول (٢٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لأسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة (ن=٤٣٩)

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
النوع	ذكر	٣.٤٤	٠.٩٥٧	٠.٠٠٣	٤٣٧.١	.٩٥٥
	انثى	٣.٢٦	٠.٨١٢			
العمر	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	٣.٢٦	٠.٥٦٤	٥.١٦٤	٤٣٥.٣	.٠٠٢
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	٣.٥٣	٠.٩٥٦			
	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	٣.١٩	١.٠٦٨			

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	٣٤ سنة فأكثر	٣.٤٣	.٩٤٣			
المستوى التعليمي	ثانوي وما دون	٣.١١	.٩٦٤	١٣.٤٣٨	٤٣٥.٣	.٠٠٠
	بكالوريوس	٣.٦٦	.٥١٨			
	دبلوم	٣.٩٠	.٧٦٩			
	دراسات عليا	٣.٧٠	.٠٠٠			
نوع الإعاقة	حركية	٣.٤٩	١.٠٠٤	١.٧٦٤	٤٣٦.٢	.١٧٣
	سمعية	٣.٢٨	.٦٢٣			
	بصرية	٢.٩٨	١.٠٩٩			
مكان السكن	مدينة	٣.٣٢	.٩٦٧	٦.٦٩٧	٤٣٦.٢	.٠٠١
	قرية	٣.٧٢	.٧١٨			
	مخيم	٣.١٩	.٩٥٧			
الحالة الاجتماعية	أعزب	٣.٢٦	.٩٣٤	٣.٥٢١	٤٣٧.١	.٠٦١
	متزوج	٣.٦١	.٨٨٢			
الوظيفة	قطاع عام	٣.٧٠	.٦٦٠	٤.٧٥١	٤٣٥.٣	.٠٠٣
	قطاع خاص	٣.٢٤	١.٢٦٦			
	أعمال حرة	٣.٣٣	.٨٦٥			
	أخرى	٢.٦٠	.٩٤١			

يتبين من الجدول (٢٣) الآتي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر النوع.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر العمر، ولبیان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٢٤).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر المستوى التعليمي، ولبیان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٢٥).
- عدم فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر نوع الإعاقة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر مكان السكن، وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٢٦).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الوظيفة، وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٢٧).

جدول (٢٤)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر العمر في أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

٣ سنة فأكثر	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	المتوسط الحسابي	
				٣.٢٦	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة
			*.٢٦	٣.٥٣	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة
		*.٣٣	.٠٧	٣.١٩	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة
	.٢٣	.١٠	.١٧	٣.٤٣	٣٤ سنة فأكثر

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٢٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة من جهة وكل من من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة، ومن ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة.

جدول (٢٥)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

دراسات عليا	دبلوم	بكالوريوس	ثانوي وما دون	المتوسط الحسابي	
				٣.١١	ثانوي وما دون
			*.٥٥	٣.٦٦	بكالوريوس

دبلوم	٣.٩٠	*.٧٩	.٢٤	
دراسات عليا	٣.٧٠	*.٥٩	.٠٤	.٢٠

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٢٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين ثانوي وما دون من جهة وكل من بكالوريوس، ودبلوم، ودراسات عليا من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من بكالوريوس، ودبلوم، ودراسات عليا.

جدول (٢٦)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

مخيم	قرية	مدينة	المتوسط الحسابي	
			٣.٣٢	مدينة
		*.٤١	٣.٧٢	قرية
	*.٥٤	.١٣	٣.١٩	مخيم

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٢٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين قرية من جهة وكل من من مدينة، ومخيم من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح قرية.

جدول (٢٧)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر الوظيفة في أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

أخرى	أعمال حرة	قطاع خاص	قطاع عام	المتوسط الحسابي	
				٣.٧٠	قطاع عام
			*.٤٦	٣.٢٤	قطاع خاص
		.٠٩	*.٣٧	٣.٣٣	أعمال حرة
	*.٧٣	*.٦٤	*.١٠	٢.٦٠	أخرى

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٢٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين قطاع عام من جهة وكل من قطاع خاص، وأعمال حرة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح قطاع عام كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أخرى من جهة وكل من قطاع عام، وقطاع خاص، وأعمال حرة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع عام وقطاع خاص، وأعمال حرة.

ويتضح من جداول هذا الفرض وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) في أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للعوامل الديموغرافية (العمر، المستوى التعليمي، مكان السكن والوظيفة) وجاءت الفروق لصالح كل من: الفئة العمرية من ٢٠- أقل من ٢٨ سنة، ولصالح دبلوم في المستوى التعليمي، ولصالح قرية لمكان السكن، ولصالح قطاع عام وخاص لعامل الوظيفة.

أما بالنسبة لعامل النوع ونوع الإعاقة والحالة الاجتماعية فقد أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) في أسباب اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية حيث بلغ مستوى الدلالة لتلك العوامل (٠.٩٥٥) لعامل النوع و(٠.١٧٣) لنوع الإعاقة و (٠.٠٦١) للحالة الاجتماعية.

وقد اختلفت هذه الدراسة مع دراسة القرعان (٢٠١٥) و دراسة الرويشد (٢٠١٢)، حيث أظهرت تلك الدراسات وجود فروق مع أثر المستوى التعليمي وهذا يتعارض مع هذه الدراسة، كما أظهرت تلك الدراسات تشابهاً مع هذه الدراسة بوجود فروق لأثر العمر و بعدم وجود فروق للجنس.

الفرض الرابع: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي- نوع الإعاقة- مكان السكن- الحالة الاجتماعية- الوظيفة)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقاً لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة، وليبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين، والجداول أدناه توضح ذلك.

جدول (٢٨)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لدرجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة (ن=٣٩٤)

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
النوع	ذكر	٢.٨٨	.٩١٣	١.٠٢٩	٤٣٧.١	.٣١١
	انثى	٢.٨١	.٨٨١			
العمر	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	٢.٤٦	.٧١٨	١.٣٦٣	٤٣٥.٣	.٢٥٤
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	٣.٠٠	.٩٢٤			
	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	٢.٨٣	.٨٩٢			
	٣٤ سنة فأكثر	٢.٩١	.٩٢٦			
المستوى التعليمي	ثانوي وما دون	٢.٦٠	.٨٤٠	٢١.٥٧٢	٤٣٥.٣	.٠٠٠
	بكالوريوس	٣.٣٠	.٨٢٧			
	دبلوم	٣.٢٤	.٨٧٤			
	دراسات عليا	٢.٧٧	.٩٣٤			
نوع الإعاقة	حركية	٣.١٦	.٧٥٥	١٣٨.٣٨	٤٣٦.٢	.٠٠٠
	سمعية	٢.٠٢	.٣٣٠			
	بصرية	٣.٤٩	١.٥٣٧			
مكان السكن	مدينة	٢.٨٨	.٨٧١	٣٩.٣٥٤	٤٣٦.٢	.٠٠٠
	قرية	٣.٠٤	.٩٦٤			
	مخيم	٢.٤٤	.٨٣٣			
الحالة الاجتماعية	أعزب	٢.٩٣	.٨٧٢	١٥.٠٩٤	٤٣٧.١	.٠٠٠
	متزوج	٢.٧٦	.٩٤٤			
الوظيفة	قطاع عام	٣.١٣	.٨٤٥	١٣.٨١١	٤٣٥.٣	.٠٠٠
	قطاع خاص	٢.٩٦	.٩٥٥			
	أعمال حرة	٢.٦٨	.٨٨٢			
	أخرى	٢.٢٢	.٦٧٣			

يتبين من الجدول (٢٨) الآتي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر النوع.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر العمر.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر المستوى التعليمي، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٢٩).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر نوع الإعاقة، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٣٠).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر كان السكن، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٣١).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية، وجاءت الفروق لصالح أعزب.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الوظيفة، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٣٢).

جدول (٢٩)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

دراسات عليا	دبلوم	بكالوريوس	ثانوي وما دون	المتوسط الحسابي	
				٢.٦٠	ثانوي وما دون
			*.٦٩	٣.٣٠	بكالوريوس

دبلوم	٣.٢٤	*.٦٤	.٠٥	
دراسات عليا	٢.٧٧	.١٧	*.٥٣	.٤٧

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٢٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين ثانوي وما دون من جهة وكل من بكالوريوس، ودبلوم من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من بكالوريوس، ودبلوم كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين بكالوريوس ودراسات عليا وجاءت الفروق لصالح بكالوريوس.

جدول (٣٠)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر نوع الإعاقة في اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

بصرية	سمعية	حركية	المتوسط الحسابي	
			٣.١٦	حركية
		*١.١٤	٢.٠٢	سمعية
	*١.٤٧	*.٣٣	٣.٤٩	بصرية

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٣٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين حركية وسمعية وجاءت الفروق لصالح حركية، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين بصرية من جهة وكل من حركية، وسمعية من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح بصرية.

جدول (٣١)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

مخيم	قرية	مدينة	المتوسط الحسابي	
			٢.٨٨	مدينة
		.١٦	٣.٠٤	قرية
	*.٦٠	*.٤٤	٢.٤٤	مخيم

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٣١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين مخيم من جهة وكل من مدينة، وقرية من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من مدينة، وقرية.

جدول (٣٢)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى الوظيفية في اعتماد أفراد عينة الدراسة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

أخرى	أعمال حرة	قطاع خاص	قطاع عام	المتوسط الحسابي	
				٣.١٣	قطاع عام
			.١٦	٢.٩٦	قطاع خاص
		*.٢٩	*.٤٥	٢.٦٨	أعمال حرة
	*.٤٦	*.٧٤	*.٩١	٢.٢٢	أخرى

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٣٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين أعمال حرة من جهة وكل من قطاع عام، وقطاع خاص من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع عام، وقطاع خاص، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أخرى من جهة وكل من قطاع عام، وقطاع خاص، وأعمال حرة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع عام، وقطاع خاص، وأعمال حرة.

ويتبين من جداول هذا الفرض وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للعوامل الديموغرافية (المستوى التعليمي، نوع الإعاقة، مكان السكن، الحالة الاجتماعية والوظيفية) وجاءت الفروق على التوالي لصالح كل من: بكالوريوس، إعاقة بصرية، مدينة وقرية، أعزب، أعمال حرة وقطاع عام.

أما فيما يتعلق بعامل النوع والعمر فقد أظهرت النتائج عدم وجود فروق عند مستوى الدلالة (٠.٠٥)، حيث بلغ مستوى الدلالة لهما (٠.٣١١) لعامل النوع و بدرجة حرية (٤٣٧.١)، و(٢٥٤) لعامل العمر وبدرجة حرية (٤٣٥.٣)، وهي غير دالة إحصائياً لأنها أكبر من (٠.٠٥)، ومن ذلك نستنتج أن أفراد العينة من الذكور والإناث ومن جميع الأعمار أصحاب وجهات نظر

مقارنة فيما يتعلق بإعتمادهم على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية إذا إستثنينا العوامل الأخرى.

ويتأكد صحة الفرض القائل بوجود تأثير للعوامل الديموغرافية في درجة إعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية تعزى لجميع العوامل بإستثناء عاملي النوع والعمر.

وقد اختلفت هذه الدراسة مع دراسة الروابدة (٢٠١٥)، حيث أظهرت تلك الدراسة وجود فروق في درجة إعتماد أفراد العينة على المضامين الصحية تعزى لعاملي النوع والعمر، وأظهرت أيضاً عدم وجود فروق تعزى للحالة الإجتماعية ومكان السكن، وهذا يتعارض تماماً مع هذه الدراسة.

واختلفت أيضاً مع دراسة القرعان (٢٠١٥) في عامل العمر، حيث أظهرت تلك الدراسة وجود فروق تعزى لعامل العمر في درجة إعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام، وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة القرعان (٢٠١٥) في عدم وجود فروق لعامل النوع.

الفرض الخامس: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة من متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للمتغيرات الديموجرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي- نوع الإعاقة- مكان السكن- الحالة الاجتماعية- الوظيفة)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة من متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقاً لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين، والجداول أدناه توضح ذلك.

أولاً: الآثار المعرفية

جدول (٣٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين للتأثيرات المعرفية الناتجة من متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقاً لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة (ن=٤٣٩)

المتغير	الفئات	المتوسط	الانحراف	قيمة ف	درجات	الدلالة
---------	--------	---------	----------	--------	-------	---------

الإحصائية	الحرية		المعياري	الحسابي		
.٠٢٤	٤٣٧.١	٥.١٤٠	٩٥٥	٣.٨١	ذكر	النوع
			٥١١	٣.٨٧	انثى	
.٠٠٠	٤٣٥.٣	٧.١٤٩	١.١٦٠	٣.٥٧	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	العمر
			٧٢٤	٣.٨٧	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	
			٨٧٢	٣.٧٣	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	
			٨٥٣	٤.٠٠	٣٤ سنة فأكثر	
.٠٠٠	٤٣٥.٣	١٢.٥٥٦	٩٥١	٣.٦١	ثانوي وما دون	المستوى التعليمي
			٤٠٣	٤.٢٢	بكالوريوس	
			٧١١	٤.٠٦	دبلوم	
			٧٢٦	٤.١٥	دراسات عليا	
.٠٠٠	٤٣٦.٢	١٤.٠٣٨	٨٣٨	٣.٩٤	حركية	نوع الإعاقة
			٦٦٢	٣.٧٦	سمعية	
			١.٣٠٨	٢.٧٢	بصرية	
.٠٠٠	٤٣٦.٢	٣٩.٣٥٨	٨٢٥	٣.٧٤	مدينة	مكان السكن
			٤٥١	٤.٢٨	قرية	
			١.٢٤٩	٣.٢٩	مخيم	
.٠٣٨	٤٣٧.١	٤.٣٣٠	٩٠٩	٣.٧٠	أعزب	الحالة الاجتماعية
			٧٨٨	٣.٩٩	متزوج	
.٠٠٠	٤٣٥.٣	٤٢.٧٨٩	٧٥٠	٤.٠٥	قطاع عام	الوظيفة
			١.٢٤٣	٣.٢٨	قطاع خاص	
			٣٧١	٣.٩٦	أعمال حرة	
			١.٤٠١	٣.١٢	أخرى	

يتبين من الجدول (٣٣) الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر النوع، وجاءت الفروق لصالح الإناث.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر العمر، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٣٤).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر المستوى التعليمي، ولييان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٣٥).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر نوع الإعاقة، ولييان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٣٦).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر نوع السكن، ولييان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٣٧).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية، وجاءت الفروق لصالح متزوج.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الوظيفة، ولييان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٣٨).

جدول (٣٤)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر العمر في التأثيرات المعرفية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

٣٤ سنة فأكثر	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	المتوسط الحسابي	
				٣.٥٧	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة
			*.٣٠	٣.٨٧	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة
		.١٣	.١٦	٣.٧٣	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة
	*.٢٧	.١٤	*.٤٣	٤.٠٠	٣٤ سنة فأكثر

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٣٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة من جهة وكل من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة، و ٣٤ سنة فأكثر من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة، و ٣٤ سنة فأكثر، كما يتبين وجود فروق

ذات دلالة إحصائية بين ٣٤ سنة فأكثر وبين ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة وجاءت الفروق لصالح ٣٤ سنة فأكثر.

جدول (٣٥)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في التأثيرات المعرفية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

دراسات عليا	دبلوم	بكالوريوس	ثانوي وما دون	المتوسط الحسابي	
				٣.٦١	ثانوي وما دون
			*.٦١	٤.٢٢	بكالوريوس
		.١٦	*.٤٥	٤.٠٦	دبلوم
	.٠٩	.٠٧	*.٥٤	٤.١٥	دراسات عليا

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٣٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين ثانوي وما دون من جهة وكل من بكالوريوس، ودبلوم، ودراسات عليا من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من بكالوريوس، ودبلوم، ودراسات عليا.

جدول (٣٦)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر نوع الإعاقة في التأثيرات المعرفية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

بصرية	سمعية	حركية	المتوسط الحسابي	
			٣.٩٤	حركية
		*.١٨	٣.٧٦	سمعية
	*١.٠٤	*١.٢٢	٢.٧٢	بصرية

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٣٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين إعاقة حركية وإعاقة سمعية وجاءت الفروق لصالح إعاقة حركية، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إعاقة بصرية من جهة وكل من إعاقة حركية، وإعاقة سمعية من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من إعاقة حركية، وإعاقة سمعية.

جدول (٣٧)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في التأثيرات المعرفية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

مخيم	قرية	مدينة	المتوسط الحسابي	
			٣.٧٤	مدينة
		*.٥٤	٤.٢٨	قرية
	*١.٠٠	*.٤٦	٣.٢٩	مخيم

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٣٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين مدينة وقرية وجاءت الفروق لصالح قرية، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مخيم من جهة وكل من مدينة، وقرية من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من مدينة، وقرية.

جدول (٣٨)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر الوظيفة في التأثيرات المعرفية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

أخرى	أعمال حرة	قطاع خاص	قطاع عام	المتوسط الحسابي	
				٤.٠٥	قطاع عام
			*.٧٨	٣.٢٨	قطاع خاص
		*.٦٨	.٠٩	٣.٩٦	أعمال حرة
	*.٨٤	.١٦	*.٩٣	٣.١٢	أخرى

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٣٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين قطاع خاص من جهة وكل من قطاع عام، وأعمال حرة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع عام، وأعمال حرة كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أخرى من جهة وكل من قطاع عام، وأعمال حرة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع عام، وأعمال حرة.

ويتبين من جداول هذا الفرض وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى لجميع العوامل الديموغرافية، حيث احتل عامل المستوى التعليمي المرتبة الأولى من بين التأثيرات المعرفية بقيمة ف (١٢.٥٥٦) بمتوسط إجمالي (٤.٠١) وجاءت الفروق لصالح بكالوريوس، ثم جاء عامل الحالة الإجتماعية في المرتبة الثانية حيث بلغت قيمة ف (٤.٣٣٠) بمتوسط إجمالي (٣.٨٥) وجاءت الفروق لصالح متزوج، تلاها عامل النوع حيث بلغت قيمة ف (٥.١٤٠) بمتوسط (٣.٨٤) وجاءت الفروق لصالح الإناث، تلاها عامل العمر حيث بلغت قيمة ف (٧.١٤٩) بمتوسط إجمالي (٣.٧٩) وجاءت الفروق لصالح ٣٤ سنة فأكثر، تلاها عامل مكان السكن حيث بلغت قيمة ف (٣٩.٣٥٨) بمتوسط (٣.٧٧) وجاءت الفروق لصالح قرية، وقبل الأخير جاء عامل الوظيفة حيث بلغت قيمة ف (٤٢.٧٨٩) بمتوسط (٣.٦٠) وجاءت الفروق لصالح قطاع عام، وفي المرتبة الأخيرة جاء عامل نوع الإعاقة حيث بلغت قيمة ف (١٤.٠٣٨) بمتوسط (٣.٤٧) وجاءت الفروق لصالح إعاقة حركية.

ويؤكد صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى لجميع العوامل الديموغرافية، وتشابهت تلك النتائج مع دراسة الروابدة (٢٠١٥) في وجود فروق تعزى لأثر النوع والمستوى التعليمي ومكان السكن، وتشابهت أيضاً مع دراسة الزيود (٢٠١٣) في أثر النوع والمستوى الدراسي ومكان السكن في وجود فروق للآثار المعرفية الناتجة عن اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام في تلك الدراسات، واختلفت معها في أثر الحالة الاجتماعية، كما وتشابهت مع دراسة عبيدات (٢٠٠٥) في أثر مكان السكن والعمر.

واختلفت أيضاً مع دراسة القرعان (٢٠١٥) ودراسة رضوان (٢٠١١) في أثر النوع، وتشابهت معها في الفئة العمرية والمستوى التعليمي.

وفي مجمل التأثيرات الناتجة فقد اختلفت هذه الدراسة مع دراسة القرعان (٢٠١٥) والروابدة (٢٠١٥) في ترتيب الآثار المعرفية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام، فقد احتلت المرتبة الثانية في هذه الدراسة بينما حصلت على المرتبة الأولى في تلك الدراسات.

ثانيا: الآثار الوجدانية

جدول (٣٩)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين للتأثيرات الوجدانية الناتجة من متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوى التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة (ن=٤٣٩)

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
النوع	ذكر	٣.٨٠	٠.٧٩٧	٢٢.٨٢٤	٤٣٧.١	.٠٠٠
	انثى	٤.١٨	٠.٤٣٠			
العمر	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	٤.٠٥	٠.٥٣٩	٣.٦٨٢	٤٣٥.٣	.٠١٢
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	٣.٩٣	٠.٧٧٢			
	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	٣.٩٧	٠.٧٤٠			
	٣٤ سنة فأكثر	٣.٦١	٠.٧٧١			
المستوى التعليمي	ثانوي وما دون	٣.٦٩	٠.٨٠٧	١٨.٠٨٥	٤٣٥.٣	.٠٠٠
	بكالوريوس	٤.٢٤	٠.٥٣١			
	دبلوم	٤.١٦	٠.٥٥٤			
	دراسات عليا	٤.١١	٠.١٠٤			
نوع الإعاقة	حركية	٣.٨٧	٠.٨٢٠	١.٨٧٢	٤٣٦.٢	٠.١٥٥

			٥٣٦	٤.٠٢	سمعية	
			٥١٠	٣.٤٨	بصرية	
	٤٣٦.٢	٢٠.٤٦٨	٧٧٣	٣.٨٣	مدينة	مكان السكن
٠.٠٠٠			٣٨٨	٤.٢٠	قرية	
			٩١١	٣.٥٥	مخيم	
	٤٣٧.١	١.٧٤٢	٧٤١	٣.٨٩	أعزب	الحالة الاجتماعية
٠.٢٢١			٧٥١	٣.٨٩	متزوج	
	٤٣٥.٣	٥.٨٢٤	٥٧٤	٤.١٣	قطاع عام	الوظيفة
٠.٠٠١			٧٦١	٣.٥٢	قطاع خاص	
			٨٤٣	٣.٨٥	أعمال حرة	
			٣٩٩	٣.٦٨	أخرى	

يتبين من الجدول (٣٩) الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر النوع، وجاءت الفروق لصالح الإناث.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر العمر، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤٠).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر المستوى التعليمي، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤١).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر نوع الإعاقة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر مكان السكن، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤٢).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) تعزى لأثر الوظيفة، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤٣).

جدول (٤٠)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر العمر في التأثيرات الوجدانية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

٣٤ سنة فأكثر	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	المتوسط الحسابي	
				٤.٠٥	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة
			.١٢	٣.٩٣	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة
		.٠٤	.٠٨	٣.٩٧	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة
	*.٣٦	*.٣٢	*.٤٤	٣.٦١	٣٤ سنة فأكثر

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين ٣٤ سنة فأكثر من جهة وكل من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة، ومن ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة، ومن ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من أقل من ٢٠ سنة، ومن ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة، ومن ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة.

جدول (٤١)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في التأثيرات الوجدانية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

دراسات عليا	دبلوم	بكالوريوس	ثانوي وما دون	المتوسط الحسابي	
				٣.٦٩	ثانوي وما دون
			*.٥٥	٤.٢٤	بكالوريوس
		.٠٨	*.٤٧	٤.١٦	دبلوم
	.٠٥	.١٣	*.٤٢	٤.١١	دراسات عليا

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين ثانوي وما دون من جهة وكل من بكالوريوس، ودبلوم، ودراسات عليا من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من بكالوريوس، ودبلوم، ودراسات عليا.

جدول (٤٢)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في التأثيرات الوجدانية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

مخيم	قرية	مدينة	المتوسط الحسابي	
			٣.٨٣	مدينة
		*.٣٧	٤.٢٠	قرية
	*.٦٦	*.٢٩	٣.٥٥	مخيم

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين مدينة وقرية وجاءت الفروق لصالح قرية، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مخيم من جهة وكل من مدينة، وقرية من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من مدينة، وقرية.

جدول (٤٣)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى الوظيفي في التأثيرات الوجدانية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

أخرى	أعمال حرة	قطاع خاص	قطاع عام	المتوسط الحسابي	
				٤.١٣	قطاع عام
			*.٦١	٣.٥٢	قطاع خاص
		*.٣٣	*.٢٨	٣.٨٥	أعمال حرة
	.١٧	.١٦	*.٤٥	٣.٦٨	أخرى

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين قطاع عام من جهة وكل من قطاع خاص، وأعمال حرة، وأخرى من جهة وجاءت الفروق لصالح قطاع عام، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين قطاع خاص وأعمال حرة وجاءت الفروق لصالح أعمال حرة.

يتبين من جداول هذا الفرض وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات الوجدانية الناتجة من متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للعوامل الديموغرافية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، مكان السكن والوظيفة)، حيث احتل عامل المستوى التعليمي المرتبة الأولى من بين العوامل ذات التأثيرات الوجدانية المرتفعة بقيمة ف (١٨.٠٨٥) وبمتوسط إجمالي (٤.٠٥) وجاءت الفروق لصالح بكالوريوس، ثم جاء عامل النوع في المرتبة الثانية حيث بلغت قيمة ف (٢٢.٨٢٤) بمتوسط إجمالي (٣.٩٩) وجاءت الفروق لصالح الإناث، تلاها عامل العمر حيث بلغت قيمة ف (٣.٦٨٢) بمتوسط إجمالي (٣.٨٩) وجاءت الفروق لصالح الفئة العمرية من ١٥ - أقل من ٢٠ سنة و من ٢٨ - أقل من ٣٤ سنة، وفي المرتبة قبل الأخيرة جاء عامل مكان السكن حيث بلغت قيمة ف (٢٠.٤٦٨) بمتوسط إجمالي (٣.٨٦) وجاءت الفروق لصالح قرية، وفي المرتبة الأخيرة جاء عامل الوظيفة حيث بلغت قيمة ف (٥.٨٢٤) بمتوسط إجمالي (٣.٨٠) وجاءت الفروق لصالح قطاع عام وأعمال حرة.

أما عاملي نوع الإعاقة والحالة الاجتماعية فقد تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية، حيث بلغت الدلالة الإحصائية لهما وعلى التوالي (١٥٥) و (٢٢١). وهي أعلى من القيمة المفروضة.

وينأكد صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات الوجدانية الناتجة من متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى لجميع العوامل الديموغرافية، ما عدا عاملي نوع الإعاقة والحالة الاجتماعية.

واختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة الروابدة (٢٠١٥)، حيث أظهرت تلك الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأثر العمر وفي وجود فروق لأثر النوع والمستوى التعليمي ومكان السكن، وتشابهت معها في عدم وجود فروق لأثر الحالة الاجتماعية.

واختلفت أيضاً مع دراسة القرعان (٢٠١٥) في عاملي النوع والعمر حيث أظهرت تلك الدراسة بعدم وجود فروق لهذين العاملين، بينما هذه الدراسة أظهرت وجود فروق ذات دلالة لهما، وتشابهت معها بوجود فروق ذات دلالة لعامل المستوى التعليمي، بينما اختلفت هذه الدراسة مع دراسة رضوان (٢٠١١) ودراسة الرويشد (٢٠١٢) في عامل (المستوى التعليمي).

ثالثاً: الآثار السلوكية

جدول (٤٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين للتأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وفقا لمتغيرات النوع، والعمر، والمستوي التعليمي، ونوع الإعاقة، ومكان السكن، والحالة الاجتماعية، والوظيفة (ن=٤٣٩)

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
النوع	ذكر	٣.٧٠	.٩٠٢	٨.٠٩٢	٤٣٧.١	.٠٠٥
	انثى	٣.٨٧	.٧٦٤			
العمر	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	٣.٧٦	.٦٩٤	٨.١٣٧	٤٣٥.٣	.٠٠٠
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	٣.٨٦	.٦١١			
	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	٣.٥١	١.٣٣٥			
	٣٤ سنة فأكثر	٣.٦٧	.٩٤٨			
المستوى التعليمي	ثانوي وما دون	٣.٦١	.٩٦٠	٤.١٢٦	٤٣٥.٣	.٠٠٧
	بكالوريوس	٣.٦٠	.٦٨٠			
	دبلوم	٣.٩٩	.٦٦٢			
	دراسات عليا	٤.٥٤	.٥١٩			
نوع الإعاقة	حركية	٣.٨٨	.٧٧٣	٣٥.٣٧٥	٤٣٦.٢	.٠٠٠
	سمعية	٣.٦٣	.٨٠١			
	بصرية	٢.٦٣	١.٣٧٣			
مكان السكن	مدينة	٣.٦٥	.٨٠٦	٢٩.٣١٢	٤٣٦.٢	.٠٠٠
	قرية	٤.٢٢	.٥٤١			
	مخيم	٣.٢٥	١.٢٥٠			
الحالة الاجتماعية	أعزب	٣.٦٣	.٨٠٨	٢.٥٦٨	٤٣٧.١	.١١٠
	متزوج	٣.٩٠	.٩٣٨			
الوظيفة	قطاع عام	٣.٩٧	.٧٠٢	٢٠.٦٥٠	٤٣٥.٣	.٠٠٠
	قطاع خاص	٣.٢١	١.٠٩٢			
	أعمال حرة	٣.٨٥	.٧٢١			
	أخرى	٣.٢٠	١.١٥٨			

يتبين من الجدول (٤٤) الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر النوع، وجاءت الفروق لصالح الإناث.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر العمر، وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤٥).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر المستوى التعليمي، وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤٦).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر نوع الإعاقة، وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤٧).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر كان السكن، وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤٨).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) تعزى لأثر الوظيفة، وليبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (٤٩).

جدول (٤٥)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر العمر في التأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

المتوسط الحسابي	من ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة	من ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	٣٤ سنة فأكثر
٣.٧٦				
٣.٨٦	٠.٩			
٣.٥١	٠.٢٥	*٠.٣٤		
٣.٦٧	٠.٩	٠.١٨	٠.١٦	

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة ومن ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة وجاءت الفروق لصالح من ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة.

جدول (٤٦)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر المستوى التعليمي في التأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

دراسات عليا	دبلوم	بكالوريوس	ثانوي وما دون	المتوسط الحسابي	
				٣.٦١	ثانوي وما دون
			.٠١	٣.٦٠	بكالوريوس
		*.٣٩	*.٣٨	٣.٩٩	دبلوم
	*.٥٥	*.٩٤	*.٩٣	٤.٥٤	دراسات عليا

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين ثانوي وما دون من جهة وكل من دبلوم، ودراسات عليا من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من دبلوم، ودراسات عليا، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين بكالوريوس من جهة وكل من دبلوم، ودراسات عليا من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من دبلوم، ودراسات عليا، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دبلوم ودراسات عليا وجاءت الفروق لصالح دراسات عليا.

جدول (٤٧)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر نوع الإعاقة في التأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

بصرية	سمعية	حركية	المتوسط الحسابي	
			٣.٨٨	حركية
		*.٢٥	٣.٦٣	سمعية
	*١.٠٠	*١.٢٥	٢.٦٣	بصرية

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين إعاقة حركية وإعاقة سمعية وجاءت الفروق لصالح إعاقة حركية، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إعاقة بصرية من جهة وإعاقة سمعية وحركية من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من إعاقة حركية، وإعاقة سمعية.

جدول (٤٨)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر مكان السكن في التأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

مخيم	قرية	مدينة	المتوسط الحسابي	
			٣.٦٥	مدينة
		*.٥٧	٤.٢٢	قرية
	*.٩٧	*.٤٠	٣.٢٥	مخيم

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين مدينة وقرية وجاءت الفروق لصالح قرية، كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مخيم من جهة وكل من مدينة، وقرية من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من مدينة، وقرية.

جدول (٤٩)

المقارنات البعدية بطريقة LSD لأثر الوظيفة في التأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية.

أخرى	أعمال حرة	قطاع خاص	قطاع عام	المتوسط الحسابي	
				٣.٩٧	قطاع عام
			*.٧٦	٣.٢١	قطاع خاص

أعمال حرة	٣.٨٥	.١٢	*.٦٣	
أخرى	٣.٢٠	*.٧٧	.٠١	*.٦٥

* دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتبين من الجدول (٤٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين قطاع خاص من جهة وكل من قطاع عام، وأعمال حرة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع عام، وأعمال حرة كما يتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أخرى من جهة وكل من قطاع عام، وأعمال حرة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح كل من قطاع عام، وأعمال حرة.

ويتبين من جداول هذا الفرض وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى لجميع العوامل الديموغرافية ما عدا عامل الحالة الاجتماعية، حيث بلغت الدلالة الإحصائية له (٠.١١٠) وهي أعلى من القيمة المفروضة.

فقد احتل عامل المستوى التعليمي المرتبة الأولى من بين التأثيرات السلوكية حيث بلغت قيمة ف (٤.١٢٦) وبمتوسط إجمالي (٣.٩٤) وجاءت الفروق لصالح دراسات عليا، ثم جاء عامل النوع في المرتبة الثانية حيث بلغت قيمة ف (٨.٠٩٢) وبمتوسط إجمالي (٣.٧٩) وجاءت الفروق لصالح الإناث، تلاها عامل مكان السكن حيث بلغت قيمة ف (٢٩.٣٢١) بمتوسط إجمالي (٣.٧١) وجاءت الفروق لصالح قرية، وفي المرتبة قبل الأخيرة جاء عامل الوظيفة حيث بلغت قيمة ف (٢٠.٦٥٠) بمتوسط إجمالي (٣.٥٥) وجاءت الفروق لصالح قطاع عام وأعمال حرة، وفي المرتبة الأخيرة جاء عامل نوع الإعاقة حيث بلغت قيمة ف (٣٥.٣٧٥) بمتوسط إجمالي (٣.٣٨) وجاءت الفروق لصالح الإعاقة حركية.

ويتأكد صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات السلوكية الناتجة من متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى لجميع العوامل الديموغرافية ما عدا عامل الحالة الاجتماعية.

وقد اختلفت هذه الدراسة مع دراسة عبيدات (٢٠٠٥) في عامل الحالة الاجتماعية حيث أظهرت تلك الدراسة وجود فرق ذات دلالة إحصائية، وتشابهت مع دراسة الروابدة (٢٠١٥) ودراسة رضوان (٢٠١١) بوجود فروق ذات دلالة تعزى للعامل: النوع، مكان السكن، المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية، كما وتشابهت هذه الدراسة مع دراسة الزيود (٢٠١٣) بوجود فروق لعامل النوع ومكان السكن، واختلفت معها بأثر الحالة الاجتماعية.

الفرض السادس: هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة من تلك المتابعة؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية والجدول (٥٠) يوضح ذلك.

جدول (٥٠)

معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية.

الاثار السلوكية	الاثار الوجدانية	الاثار المعرفية		
**٤٧٨	**٣٠٦	**٤٦٥	معامل الارتباط	معدل المتابعة
.٠٠٠	.٠٠٠	.٠٠٠	الدالة الإحصائية	
٤٣٩	٤٣٩	٤٣٩	العدد	

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠١).

يتبين من الجدول (٥٠) وجود علاقة ايجابية دالة إحصائياً بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية، عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، وهي قيمة مرتفعة تدل على أن معدل متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تؤثر في المعارف والسلوكيات والوجدانيات لديهم، وللتأكد من صدق هذه الفرضية تم إجراء اختبار تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لاستخراج قيمة معامل الارتباط (R) ومعامل التحديد (R Square) ونموذج Anova المصاحب، كما هو موضح في الجدول (٥١).

جدول (٥١)

تحليل الانحدار المتعدد بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة من تلك المتابعة.

المتغير المستقل	Beta	قيمة ت	دلالة ت الإحصائية	الارتباط	التباين المفسر	قيمة ف	دلالة ف الإحصائية
الاثار المعرفية	.٢١٩	٣.٤٣٤	.٠٠١	.٥١٠	.٢٦٠	٥١.٠٢٠	.٠٠٠
الاثار الوجدانية	.٠٨٨	١.٨٨٣	.٠٦٠				
الاثار السلوكية	.٢٧٦	٤.٣٥٤	.٠٠٠				

يتبين من الجدول (٥١) أن التباين المفسر بلغ (٠.٢٦٠) أي أن المتغيرات المستقلة مجتمعة (الاثار المعرفية، والاثار الوجدانية، والاثار السلوكية) فسرت ما قيمته ٢٦% من مدى المتابعة للمعلومات الرياضية التي تقدمها وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، كما تبين وجود أثر إيجابي دال احصائياً لكل من الأثار المعرفية، والاثار السلوكية، وعدم وجود أثر دال احصائياً للآثار الوجدانية، كما يتبين أن قيمة مستوى الدلالة (٠.٠٠٠)، وهي قيمة أقل من مستوى الدلالة الإحصائية عند مستوي (٠.٠٥) وأن (قيمة ف) المحسوبة بلغت (٣٧.٢٦٧) وهي قيمة عالية، مما يؤكد أن القوة التفسيرية لنموذج الانحدار المتعدد قوية، وهذا يدل على وجود تأثير معنوي عند مستوى الدلالة (٠.٠٥)، بين متغير (معدل المتابعة)، وبين (الآثار المعرفية والسلوكية والوجدانية)، وهذا بحسب وجهة نظر الرياضيين ذوي الإعاقة.

الفرض السابع: هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية ودرجة الاعتماد على تلك الوسائل؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين درجة الاعتماد على تلك الوسائل والجدول (٥٢) يوضح ذلك.

جدول (٥٢)

معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين درجة الاعتماد على تلك الوسائل.

معدل المتابعة	معامل الارتباط	درجة الاعتماد
		٤٣٤.٠٠*

٠.٠٠٠	الدلالة الإحصائية	
٤٣٩	العدد	

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠١).

يتبين من الجدول (٥٢) وجود علاقة ايجابية دالة إحصائياً بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين درجة الاعتماد على تلك الوسائل، عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، وهي قيمة مرتفعة تدل على أن معدل متابعة أفراد عينة الدراسة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية ترتبط بدرجة كبيرة واعتمادهم على تلك الوسائل، وللتأكد من صدق هذه الفرضية تم إجراء اختبار تحليل الانحدار البسيط (Regression Analysis) لاستخراج قيمة معامل الارتباط (R) ومعامل التحديد (R Square)، كما هو موضح في الجدول (٥٣).

جدول رقم (٥٣)

نتائج تحليل الانحدار البسيط بين معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين درجة الاعتماد على تلك الوسائل.

المتغير المستقل	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ^٢	المعامل المعياري BETA	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
درجة الاعتماد	.٤٣٤	.١٨٨	.٤٣٤	١٠.٠٦٦	٠.٠٠٠

يتبين من الجدول أعلاه أن التباين المفسر بلغ (٠.١٨٨) وأن درجة الاعتماد فسرت ما قيمته ١٨.٨% من مدى متابعة أفراد عينة الدراسة للمعلومات الرياضية التي تقدمها وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، كما تبين وجود أثر إيجابي دال إحصائياً بين درجة الاعتماد ومدى المتابعة للمعلومات الرياضية التي تقدمها وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، إذ بلغت قيمة ف ١٠.٠٦٦ وبدلالة إحصائية ٠.٠٠٠.

الفرض الثامن: هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على تلك المتابعة؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية والجدول (٥٤) يوضح ذلك.

جدول (٥٤)

معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية

الاثار السلوكية	الاثار الوجدانية	الاثار المعرفية		
**٠.٦٠٦	**٠.٤٧٩	**٠.٥٩٢	معامل الارتباط ر	اسباب الاعتماد
٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	الدلالة الإحصائية	
٤٣٩	٤٣٩	٤٣٩	العدد	

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠١).

يتبين من الجدول (٥٤) وجود علاقة ايجابية دالة إحصائياً بين أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، وهي قيمة مرتفعة تدل على أن أسباب اعتماد أفراد عينة الدراسة ترتبط بدرجة كبيرة بالتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على متابعة وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، وللتأكد من صدق هذه الفرضية تم إجراء اختبار تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لاستخراج قيمة معامل الارتباط (R) ومعامل التحديد (R Square) ونموذج Anova المصاحب، كما هو موضح في الجدول (٥٥).

جدول (٥٥)

تحليل الانحدار المتعدد بين أسباب اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على تلك المتابعة

المتغير المستقل	Beta	قيمة ت	دلالة ت الإحصائية	الارتباط	التباين المفسر	قيمة ف	دلالة ف الإحصائية
الاثار المعرفية	٠.٢٥٢	٤.٥٩٨	٠.٠٠٠	٠.٦٧٢	٠.٤٥١	١١٩.١٦٤	٠.٠٠٠
الاثار الوجدانية	٠.٢٢٧	٥.٦٤٥	٠.٠٠٠				
الاثار السلوكية	٠.٣١٨	٥.٨٣١	٠.٠٠٠				

يتبين من الجدول (٥٥) أن التباين المفسر بلغ (٠.٤٥١) أي أن المتغيرات المستقلة مجتمعة (الاثار المعرفية، والاثار الوجدانية، والاثار السلوكية) فسرت ما قيمته ٤٥.١% من أسباب اعتماد

الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، كما تبين وجود أثر إيجابي دال احصائياً لكل من الآثار المعرفية، والآثار الوجدانية، والآثار السلوكية.

الفرض التاسع: هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على تلك المتابعة؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية والجدول (٥٦) يوضح ذلك.

جدول (٥٦)

معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية

الآثار السلوكية	الآثار الوجدانية	الآثار المعرفية		
**٠.٤٥٦	**٠.٢٥٦	**٠.٥٤٨	معامل الارتباط	درجة الاعتماد
٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	الدالة الإحصائية	
٤٣٩	٤٣٩	٤٣٩	العدد	

* دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

** دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١).

يتبين من الجدول (٥٦) وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية، عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، وهي قيمة مرتفعة تدل على أن درجة اعتماد أفراد عينة الدراسة ترتبط بدرجة كبيرة بالتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة على متابعة وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، وللتأكد من صدق هذه الفرضية تم إجراء اختبار تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لاستخراج قيمة معامل الارتباط (R) ومعامل التحديد (R Square) ونموذج Anova المصاحب، كما هو موضح في الجدول (٥٧).

جدول (٥٧)

تحليل الانحدار المتعدد بين درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية

المتغير المستقل	Beta	قيمة ت	دلالة ت الإحصائية	الارتباط	التباين المفسر	قيمة ف	دلالة ف الإحصائية
الاثار المعرفية	.٤٧١	٧.٦٣٦	.٠٠٠	.٥٥٢	.٣٠٥	٦٣.٧٠٣	.٠٠٠
الاثار الوجدانية	.٠٠١	.٠١٧	.٩٨٧				
الاثار السلوكية	.١٠٣	١.٦٧١	.٠٩٥				

يتبين من الجدول أعلاه أن التباين المفسر بلغ (٣٠.٥) أي أن المتغيرات المستقلة مجتمعة (الاثار المعرفية، والاثار الوجدانية، والاثار السلوكية) فسرت ما قيمته ٣٠.٥% من درجة اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية، كما تبين وجود أثر إيجابي دال إحصائياً للآثار المعرفية، وعدم وجود أثر دال إحصائياً للآثار الوجدانية والآثار السلوكية.

نتائج الدراسة:

١- أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية الرياضيين ذوي الإعاقة يتابعون الأخبار الرياضية التي تقدمها وسائل الإعلام الأردنية الحكومية بنسبة بلغت ٩٥% من عدد أفراد العينة الأصلي (٤٦٢)، وأن ٥% فقط لا يتابعون لعدة أسباب جاء في مقدمتها لأنهم يحصلون على المعلومات الرياضية من وسائل إعلامية أخرى.

٢- توصلت الدراسة إلى أن النسبة الأعلى من أفراد العينة يقضون من ساعة إلى ثلاث ساعات يومياً في متابعة وسائل الإعلام بنسبة ٧٨.٣%، وأن الهدف الأول للمتابعة هو للتسلية وشغل أوقات الفراغ.

٣- معظم أفراد العينة يمارسون رياضات ألعاب القوى بنسبة ٥٥.٢%، وأن أقل رياضة ممارسة هي رياضة السباحة، ويفسر الباحث ذلك لظروف الإعاقة.

٤- أعلى نسبة متابعة جاءت للقناة الرياضية الأردنية بنسبة ٨٦%، تلاها التلفزيون الأردني بنسبة ٨٢.٦%، بينما أقل نسبة متابعة كانت لإذاعة القوات المسلحة بنسبة ٣٧.٤%، ويفسر الباحث ذلك لما يتميز به التلفزيون بوجود خاصية الصورة والصوت معاً والذي يناسب جميع أنواع الإعاقات.

٥- احتلت الرياضات المحلية المركز الأول في ترتيب أولويات وسائل الإعلام الأردنية الحكومية من وجهة نظر أفراد العينة بنسبة ٩٣.٨%، تلتها الرياضات الدولية بنسبة ٨٥.٢%، وأخيراً جاءت الرياضات الإقليمية بنسبة ٧٥%.

٦- تعود أهم أسباب إعتقاد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية للتسلية والترفيه، والثقة فيما يقدم خلالها من معلومات وينسب متقاربة وبدرجة مرتفعة لكلاهما.

٧- تصدرت رياضة كرة القدم إهتمامات أفراد العينة ضمن أكثر الرياضات متابعة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية بنسبة ٨١.٤%، تليها رياضة ألعاب القوى بنسبة ٧٦.٦%، ويفسر الباحث ذلك كون الأولي هي الرياضة الأكثر شعبية في العالم، والثانية هي الأكثر ممارسة من قبل أفراد عينة الدراسة.

٨- إن وسائل الإعلام الأردنية الحكومية لم تتعامل مع رياضات ذوي الإعاقة بأهمية كبيرة، وهذا ما يفسر قلة إعتقاد أفراد العينة على هذه الوسائل في الحصول على معلومات تخص رياضات ذوي الإعاقة والتي حصلت على نسبة ٥٥% من أفراد العينة واحتلت المرتبة الأخيرة من أسباب إعتقادهم على تلك الوسائل.

٩- جاءت الآثار الناتجة من إعتقاد أفراد العينة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية ضمن المستوى المرتفع وبمتوسط إجمالي ٣.٨٢ وبنسب متقاربة، حيث إحتلت الآثار الوجدانية الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٣.٨٩، تلتها الآثار المعرفية بمتوسط حسابي ٣.٨٢، ثم جاءت الآثار السلوكية في المرتبة الثالثة وبمتوسط حسابي ٣.٧٤.

١٠- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل متابعة الرياضيين ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى لجميع العوامل الديموغرافية ماعدا عامل الحالة الاجتماعية فهو غير دال احصائياً.

١١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أسباب عدم متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى للعوامل الديموغرافية.

١٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أسباب إعتقاد أفراد العينة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى إلى متغير النوع والحالة الاجتماعية ونوع الإعاقة، بينما توجد فروق دالة إحصائية في أسباب إعتقاد أفراد العينة على وسائل الإعلام تعزى لمتغير الوظيفة ومكان السكن والمستوى التعليمي والعمر.

١٣- توجد فروق دالة إحصائية لدرجة إعتقاد أفراد العينة على وسائل الإعلام تعزى لمتغير الوظيفة ومكان السكن والمستوى التعليمي ونوع الإعاقة والحالة الاجتماعية، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير العمر والنوع.

- ١٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام تعزى لجميع العوامل الديموغرافية.
- ١٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية تعزى لمتغيرات النوع، العمر، المستوى التعليمي، مكان السكن والوظيفة، بينما لا توجد فروق تعزى لمتغيرات الحالة الاجتماعية ونوع الإعاقة.
- ١٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة أفراد العينة لتلك الوسائل تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية، بينما توجد فروق لبقية العوامل.
- ١٧- وجود علاقة إيجابية بين معدل متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية.
- ١٨- وجود علاقة إيجابية بين معدل متابعة أفراد العينة لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين درجة الاعتماد على تلك الوسائل.
- ١٩- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية.
- ٢٠- وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية وبين كل من التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية.

التوصيات:

- ١- ضرورة ممارسة وسائل الإعلام الأردنية الحكومية دورها في زيادة المواضيع المتخصصة في البرامج والأحداث الرياضية، وتأهيل كوادر رياضية متخصصة في توجيه الخطاب الإعلامي الرياضي الموجه للجمهور وخاصة فئة ذوي الإعاقة.
- ٢- زيادة البرامج الرياضية الخاصة برياضات ذوي الإعاقة في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية بما يساهم بدمجهم ضمن فئات المجتمع ككل.
- ٣- أن تقوم القناة الرياضية الأردنية كأكثر قناة متابعة بحسب نتائج الدراسة بإجراء دراسات متخصصة ومعقدة للتعرف إلى سلوك التلقي لدى الجمهور من ذوي الإعاقة، واشباع رغبات الرياضيين من ذوي الإعاقة بالأخبار والمعلومات التي تركز على مشاركتهم الرياضية.

المراجع والمصادر

أولاً: الكتب العربية

١. إبراهيم، سليمان عبد الواحد (٢٠١٠)، المدخل إلى علم النفس المعاصر، القاهرة، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع.
٢. إبراهيم، فيوليت جواد وبني الشيخ، حنان (٢٠١٠)، سيكولوجية ذوي الاحتياجات الخاصة (المفهوم والفئات)، ط١، مكتبة جامعة اليرموك.
٣. أبو أصعب، صالح خليل (٢٠٠٥)، إستراتيجيات الاتصال وسياساته وتأثيراته، دار مجدلأوية للنشر والتوزيع، عمان.
٤. أبو عرجه، تيسير (٢٠٠٠)، دراسات في الصحافة والإعلام، ط١، دار مجدلأوية للنشر والتوزيع: عمان.
٥. الأحمد، (٢٠١١)، الحماية القانونية لحقوق المعاقين ذوي الاحتياجات الخاصة.
٦. إسماعيل، محمود حسن (٢٠٠٣)، مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير، ط١، دار العالمية للنشر، الإسكندرية.
٧. البخاري، محمد (٢٠٠٣)، مبادئ الصحافة الدولية والتبادل الإعلامي الدولي، طشقند.
٨. برهان، شاوي (٢٠٠٣)، مدخل في الإتصال الجماهيري ونظرياته، ط١، دار الكندي، عمان.
٩. جرار، فاروق أنيس (١٩٩٦)، الإذاعة والتلفزيون في الأردن، منشورات لجنة تاريخ الأردن (٣٤)، عمان.
١٠. جرجيس، جاسم و القاسم، بديع (١٩٨٨)، مصادر المعلومات في مجال الإعلام والإتصال الجماهيري، مركز الإسكندرية للوسائط الثقافية والمكتبات.

١١. حجاب، محمد منير (٢٠٠٨)، وسائل الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
١٢. حسين، محمد سمير (١٩٩٥)، دراسات في البحث العلمي، ط٢ مكتبة عالم الكتب، القاهرة.
١٣. الحماحمي، محمد (٢٠٠٦)، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة وإستثمار أوقات الفراغ، ط١، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
١٤. خضور، أديب (١٩٩٤)، الإعلام الرياضي: دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ط١، المكتبة الإعلامية، دمشق.
١٥. خلاق، أحمد (٢٠١٤)، إشكالية التكوين في مجال الإعلام الرياضي، مكتبة جامعة اليرموك، إربد.
١٦. درويش، عبد الرحيم (٢٠٠٦)، واقع استخدام الجمهور المصري واتجاهاته نحو التلفزيون، مكتبة نانسي، مصر.
١٧. ديفلر روكيتش (١٩٩١)، نظرية وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبدالرؤوف، مصر الدولية للنشر.
١٨. ديفلر وآخرون (١٩٩٤)، نظريات الإعلام، ترجمة ناجي الجوهر، ط١، دار الأمل للنشر والتوزيع، إربد.
١٩. ديفلر، ميلفن و روكيتش، ساندرابول (١٩٩٣)، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة.
٢٠. الزعبي، صالح والعواملة، أحمد (٢٠٠٠)، التربية الرياضية للحالات الخاصة، ط١، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان.
٢١. زغيب، شيماء نو الفقار (٢٠٠٩)، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ط١، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
٢٢. السيد، خالد عبد الرزاق (٢٠٠٢)، سيكولوجية نوي الاحتياجات الخاصة، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية.
٢٣. الشربيني، زكريا (٢٠٠٤)، طفل خاص بين الإعاقات والمتلازمات: تعريف وتشخيص، دار الفكر العربي، القاهرة.
٢٤. شندي، مجدي أحمد (٢٠٠٧)، الإعلام الرياضي، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.

٢٥. عامر، طارق عبد الرؤوف و محمد، ربيع عبد الرؤوف (٢٠٠٨)، نوي الإحتياجات الخاصة، ط١، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.
٢٦. عبد الحميد، محمد (١٩٩٧)، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة.
٢٧. عبد الحميد، محمد (٢٠١٥)، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٤، عالم الكتب، عمان.
٢٨. العبدالله، مي (٢٠٠٦)، نظريات الإتصال، دار النهضة العربية، بيروت.
٢٩. العزة، سعيد (٢٠٠١)، التربية الخاصة لذوي الإعاقات العقلية والبصرية والسمعية والحركية، الدار العلمية والدولية للنشر، عمان.
٣٠. عويس، خيرالدين وعبد الرحيم، عطا حسن (١٩٩٨)، الإعلام الرياضي، ط١، الجزء الأول، القاهرة، مركز الكتاب للنشر.
٣١. فهمي، محمد سعيد (٢٠٠٠)، واقع رعاية المُعاقين في الوطن العربي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
٣٢. القريطي، عبد المطلب أمين (٢٠٠٥)، سيكولوجية ذوي الإحتياجات الخاصة وتربيتهم، ط٤، دار الفكر العربي، القاهرة.
٣٣. القيروتي وآخرون (٢٠٠١)، مدخل إلى التربية الخاصة، دار القلم للنشر والتوزيع، دبي.
٣٤. كمونة وآخرون (١٩٩٠)، رياضة المعوقين، جامعة بغداد، مطبعة التعليم العالي في بغداد.
٣٥. كنعان، علي عبدالفتاح (٢٠١٥)، نظريات الإتصال والحديث، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
٣٦. المزاهرة، منال (٢٠١٢)، نظريات الإتصال، ط١، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
٣٧. المعجم الوسيط (٢٠٠٤) مجمع اللغة العربية، ط٤، مكتبة دار الشروق الدولية، القاهرة.
٣٨. مكاي، حسن والسيد، ليلي (٢٠٠٤) الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط٥، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
٣٩. ملفين ديفلير، ساندرا روكيتش (١٩٩٨)، نظريات وسائل الإعلام. ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط٢، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة.
٤٠. الموسى، عصام (٢٠٠٣)، المدخل إلى الاتصال الجماهيري، ط٥، مكتبة الكتاني للنشر والتوزيع، اربد.

٤١. نصار، تركي (٢٠٠٧)، تاريخ الإعلام الأردني، دراسة وصفية تاريخية، ط٣، عالم الكتب الحديث، إربد، الأردن.
٤٢. الوفاي، محمد (١٩٩٨)، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية، ط١، مكتبة انجلو المصرية، القاهرة.
٤٣. ياسين، فضل ياسين (٢٠١١)، الإعلام الرياضي، ط١، دار أسامة للنشر، الأردن.

ثانياً: الدراسات والابحاث العلمية.

١. ابراهيم، سهير صالح (٢٠٠٥)، الاحتياجات الإعلامية والثقافية من برامج التلفزيون، دكتوراه، جامعة القاهرة، مصر.
٢. أبو صالح، نسرين غالب (٢٠١١)، صورة الاشخاص ذوي الإعاقة في الدراما العربية، (دراسة حالة المسلسل "وراء الشمس"، ماجستير، جامعة الشرق الاوسط، الأردن).
٣. الأتام، عارف، محمد (٢٠١٢)، استخدامات الأشخاص ذوي الإعاقة للبرامج المترجمة بلغة الإشارة في القنوات الفضائية العربية والاشباعات المتحققة منها، ماجستير، جامعة صنعاء، اليمن.
٤. أحمد، أسامة (٢٠٠٣)، برنامج إرشادي لتنمية المهارات الإجتماعية وعلاقته بمستوى النمو اللغوي للأطفال ضعاف السمع، ماجستير، جامعة عين شمس، مصر.
٥. آل علي، فوزيه عبد الله (٢٠٠٧)، مدى تعرض ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام في دولة الإمارات (دراسة ميدانية على الصم والبكم)، ورقة عمل مقدمة إلى الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة، مملكة البحرين.
٦. حسونة، ربي (٢٠١٥)، مستوى تغطية الإعلام الأردني لظاهرة "اضطراب التوحد" في المجتمع الأردني من وجهة نظر أولياء الأمور، ماجستير جامعة الشرق الأوسط، عمان.
٧. الخشرجي، سحر احمد (٢٠٠٧)، التغطية الصحفية العربية لقضايا الإعاقة (اليوم العالمي للطفل المُعاق نموذجاً)، ورقة عمل مقدمة إلى الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة، مملكة البحرين ٦-٨ اذار ٢٠٠٧.
٨. درباس، محمود خضر (٢٠١٥)، اتجاهات النخبة الرياضية إزاء القناة الرياضية الأردنية- دراسة ميدانية. ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.

٩. رضوان، أحمد (٢٠١١)، "إعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١"، المؤتمر العلمي - دور وسائل الإعلام في التحولات المجتمعية، جامعة اليرموك، الأردن.
١٠. الروابدة، نديم (٢٠١٥)، إعتماد المشاهدين على برامج التلفزيون الأردني في إكتساب المعلومات الصحية. ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.
١١. الرويشد، بدر (٢٠١٢)، دور وسائل الإعلام في تطوير كرة القدم الكويتية من وجهة نظر الرياضيين، ماجستير، جامعة الشرق الاوسط، الأردن.
١٢. الزعبي، لطفي (١٩٩٢)، اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني، ماجستير الجامعة الأردنية، الأردن.
١٣. الزهيري، إبراهيم عباس (٢٠٠٧)، دور الإعلام في دعم مفهوم إرجونرميكا تربية الإحتياجات الخاصة، الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة، البحرين، ٦-٨ آذار ٢٠٠٧.
١٤. الزيود، خالد محمود (٢٠١٣)، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك (دراسة ميدانية)، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، العدد: ٤، المجلد: ٢١.
١٥. السلعوس، هاشم محمد (٢٠٠٥)، المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني (دراسة ميدانية من وجهة نظر المشاهدين)، أبحاث اليرموك، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ٢٢، العدد ٣.
١٦. الشرع، وائل (٢٠١٦)، إعتماد اللاجئين السوريين على وسائل الإعلام الأردنية كمصدر للمعلومات عن الجمعيات الخيرية، ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.
١٧. صلوي، عبد الحافظ، وحمود، الخميس (٢٠٠٧)، إحتياجات المُعاقين الإعلامية ومدى إشباع وسائل الإعلام لها، دراسة ميدانية على عينة من المُعاقين في المملكة العربية السعودية، البحرين: الجمعية الخليجية للإعاقة: ورقة عمل مقدمة الى الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة، "الإعلام والاعاقة علاقة تبادلية"، ٦-٨ آذار ٢٠٠٧.
١٨. طاهر، عمار (٢٠٠٩)، التغطية الاخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراق الفضائية، مجلة الباحث الإعلامي، العدد ٧.

١٩. عبيدات، شيرين احمد (٢٠٠٥)، دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.
٢٠. العدوان، ماجد (٢٠١١)، دور التلفزيون الأردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، ماجستير جامعة الشرق الأوسط، عمان.
٢١. علوان، محمد (٢٠١١)، اعتماد الجمهور العراقي على شريط الأنباء "السبتايتل" كمصدر للأخبار والمعلومات، مجلة القضايا السياسية، العدد ٢٥، العراق.
٢٢. العنزي، عبدالكريم (٢٠١٥)، إتجاهات الإعلاميين الكويتيين نحو المعالجة الإعلامية لقضايا ذوي الإعاقة في وسائل الإعلام الكويتية، ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.
٢٣. فتح الله، عبد الناصر (٢٠٠٧)، الإعاقة والإعلام: محددات العلاقة وأساليب التصحيح، الجمعية الخليجية للإعاقة، "الإعلام والإعاقة علاقة تبادلية".
٢٤. القرعان، لينا (٢٠١٥)، إعتماد الجمهور الأردني على وسائل الإعلام مصدراً للمعلومات عن تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام (داعش). ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.
٢٥. القرني، علي بن شويل (٢٠٠٧)، اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الإعاقة، دراسة ميدانية عن الصورة والاهتمامات في وسائل الإعلام السعودية، البحرين: الجمعية الخليجية للإعاقة: الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة" الإعلام والإعاقة-علاقة تبادلية"، ٦-٨ اذار ٢٠٠٧.
٢٦. القصاص، مهدي (٢٠١٠)، التمكين الإجتماعي لذوي الإحتياجات الخاصة، دراسة ميدانية، بحث مقدم للمؤتمر العربي الثاني للإعاقة الذهنية بين التجنب والدعاية، المنصورة، مصر.
٢٧. المجالي، حيدر (٢٠١٤)، دور التلفزيون الأردني في تشكيل الوعي السياسي للأشخاص ذوي الإعاقة، ماجستير جامعة اليرموك، إربد.
٢٨. مطاوع، محمد (١٩٩٥)، الصحافة الرياضية في الصحافة الأردنية، ماجستير الجامعة الأردنية، الأردن.
٢٩. نورالدين، بن سولة (٢٠١٤)، الاستخدامات والاشباعات الإعلامية لذوي الاحتياجات الخاصة في الجزائر، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ٣.

٣٠. هيلات، مراد (٢٠١٦)، إستخدامات الأشخاص ذوي الإعاقة لنشرات الأخبار في التلفزيون الأردني والإشباعات المتحققة منها، ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.

المصادر الاجنبية

١. Aslam, Muhammad (٢٠٠٨), Sport TV Channel Presence in Lahore, Pakistan, European Journal of Scientific, ٢٤(٢).
٢. Colgston, John, (٢٠١٠). "Disability Coverage in American Newspapers", in Nelson,
٣. Farzalipour Akalan and others (٢٠١٢) The Role of Mass Media in Woman's Sports, Scholarch Research ٢٤(٢).
٤. Gerard Gogging and Christopher Newell (٢٠٠٠) Crippling Paralympics? Media Disability and Olympias, Media International Australia incorporating Culture and Policy, No ٩٧.
٥. Haller, Beth (١٩٩٩), News Coverage of Disability, The Center for An Accessible society, Available on: www.accessiblesociety.org
٦. Jack (ed) .The Disabled, the Media and the Information Age, Westport, Connecticut, London: Greenwood Press.
٧. Jane stadler, (٢٠٠٣) Media and Disability, Disability and Social Chance: A South African Agenda.

٨. Jeremy Tynedal, Gregor Wolbring (٢٠١٣), Paralympics and Its Athletes Through The lens of The New York Times, open access sports- ISSN ٢٠٧٥-٤٦٦٣, www.mdpi.com/journal/sports
٩. Kirk.s.(١٩٧٢): Educating Exceptional Children, Boston, Houghton MifflinCo.
١٠. Loges, William E. (١٩٩٤). Perceptions of Threat and Media- System Dependency Relations. Communication Research,pp ٤٩- ٦٢.
١١. McCombs, M. (٢٠٠١, June). The agenda-setting role of the mass media in the shaping of public opinion. In Mass Media Economics Conference, London School of Economics:
١٢. Melvin L.Defleur & Sandra J. Ball Rokeach: Theories of mass communication, ٤ed, Longman, Inc, Newyork, ١٩٩٩.
١٣. Oganova, K. (٢٠١٥). Media system Dependency, university of southern California, Washington.
١٤. Sherrill,Claudine. Adapted Physical Education, WM.C.Brown compan Dubuque, Iowa, ١٩٨١, p.١٥.
١٥. Wahl, Otto Media Madness: Public Images of Mental Illness, New Jersey: Rutgers University Press, ١٩٩٥.

مواقع إلكترونية

- ١- النقيثان، إبراهيم بن محمد (٢٠١٢)، الدمج المجتمعي الشامل لذوي الإعاقة في المجتمع الإسلامي.

<http://gulfkids.com/pdf/Article>.

٢- طباشنة، محمد عبد الرحمن (٢٠١٤)، رياضة المعوقين، المكتبة الإلكترونية لأطفال الخليج ذوي الإحتياجات الخاصة.

www.gulfkids.com

٣- موقع مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني

<http://www.jrtv.gov.jo>

٤- موقع جريدة الراي الأردنية

www.alrai.com

٥- موقع الأمم المتحدة

<http://www.un.org/arabic/disabilities>

٦- موقع إذاعة القوات المسلحة

<https://www.jaf.mil.jo>

٧- موقع إذاعة أمن اف ام

<http://10.tv/39>

٨- موقع المجلس الأعلى لشؤون الأشخاص المعوقين

www.hcd.gov.jo

المقابلات

- مقابلة هاتفية مع مدير إذاعة عمان اف ام الدكتورة أمل دهاج بتاريخ ٢٠١٧/٦/٥.

- مقابلة مع مدير إذاعة إربد الكبرى السيد محمد أبو ليل بتاريخ ٢٠١٧/٥/٢٤.

- مقابلة مع السيد ياسر نويران مدير النشاط الرياضي في المجلس الأعلى لرياضة المعوقين بتاريخ

٢٠١٧/٥/٩.

-مقابلة مع السيد أحمد حياصات المساعد الإداري في المجلس الأعلى لرياضة المعوقين بتاريخ
٢٠١٧/٥/٩.

ملاحق الدراسة

أسماء المحكمين

أستاذ مشارك بكلية الإعلام جامعة اليرموك	د. بشار عبد الرحمن مطهر
أستاذ مساعد بكلية الإعلام جامعة اليرموك	د. زهير الطاهات
أستاذ مساعد بكلية الإعلام جامعة اليرموك	د. سعيد النادي عمارة
أستاذ مساعد بكلية الإعلام جامعة اليرموك	د. علاء الدين الدليمي
أستاذ مساعد بكلية الإعلام جامعة اليرموك	د. فؤاد حسين سعدان
أستاذ مساعد بكلية الإعلام جامعة اليرموك	د. محمد جاد عويس
أستاذ مساعد بكلية الإعلام جامعة اليرموك	د. محمد محمد عمارة



بسم الله الرحمن الرحيم

استبانة بحث حول:

اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية.
"دراسة مسحية"

السيد/ السيدة، تحية طيبة وبعد:

يقوم الباحث حسين أحمد عبيدات بإجراء دراسة بعنوان "اعتماد الرياضيين ذوي الإعاقة على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية"، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام- جامعة اليرموك، وتسعى الدراسة إلى معرفة أهمية وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية لذوي الإعاقة، فتندرج الدراسة في سياق دراسات وسائل الإعلام وعلاقتها بالجمهور، لذا أرجو من شخصكم الكريم تعبئة الاستبانة، علماً بأن هذه المعلومات ستعامل بسرية تامة وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، ويرجى قراءة جميع البنود بشكل جيد قبل الإجابة وذلك حفاظاً على صحة النتائج المترتبة على تحليل الاستبيان.

شكراً لحسن تعاونكم

أولاً: المعلومات الشخصية:

نرجو وضع إشارة (✓) في المكان المناسب.

النوع:	<input type="checkbox"/> ذكر	<input type="checkbox"/> أنثى
العمر:	<input type="checkbox"/> ١٥ إلى أقل من ٢٠ سنة	<input type="checkbox"/> ٢٠ إلى أقل من ٢٨ سنة
	<input type="checkbox"/> ٢٨ إلى أقل من ٣٤ سنة	<input type="checkbox"/> ٣٤ سنة فأكثر
المستوي التعليمي:	<input type="checkbox"/> ثانوي وما دون.	<input type="checkbox"/> بكالوريوس.
	<input type="checkbox"/> دبلوم.	<input type="checkbox"/> دراسات عليا.
نوع الإعاقة:	<input type="checkbox"/> حركية	<input type="checkbox"/> سمعية
	<input type="checkbox"/> بصرية	<input type="checkbox"/> أخرى
مكان السكن:	<input type="checkbox"/> مدينة	<input type="checkbox"/> قرية
		<input type="checkbox"/> مخيم

الحالة الاجتماعية: أعزب متزوج
 مطلق أرمل

الوظيفة: قطاع عام قطاع خاص
 أعمال حرة أخرى

• ما هي الرياضات التي تمارسها :

كرة القدم كرة السلة السباحة
 كرة اليد تنس طاولة
 كرة طائرة ألعاب القوى أخرى

ثانياً: متابعة المعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية:

١- ما درجة متابعتك للمعلومات الرياضية التي تقدمها وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟ (إذا كانت إجابتك بلا أتابع أمل منك الإجابة على السؤال التالي وتسليم الاستبانة مع الشكر).

لا أتابع. نادراً أحياناً دائماً.

٢- ما أسباب عدم متابعتك للمعلومات الرياضية التي تقدمها وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل):

لا أثق فيما يقدم خلالها من معلومات.

لا تقدم معلومات مفيدة.

لعدم وجود وقت كافي لمُتابعته.

لعدم طرحها موضوعات تهمني.

لأنني أحصل على المعلومات الرياضية من وسائل إعلامية أخرى.

لأنها لا تهتم بالمعلومات الرياضية لذوي الإعاقة.

لأنها لا تقدم الموضوعات الرياضية في قالب جذاب.

أخرى، أذكرها.....

٣- ما المدة التي تقضيها يومياً في متابعة المعلومات الرياضية في وسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

أقل من ساعة.

ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات.

من ثلاث ساعات إلى أقل من خمس ساعات.

أكثر من خمس ساعات.

٤- ما أسباب اعتمادك على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية كمصدر للمعلومات الرياضية؟

م	السبب	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	الثقة فيما يقدم خلالها من معلومات.					
٢	الفورية في نقل الأحداث الرياضية.					
٣	العمق في معالجة القضايا الرياضية.					
٤	عرض وجهات نظر مختلفة بشكل متوازن.					
٥	الموضوعية في عرض الأحداث وعدم التحيز.					
٦	تقدم تحليلاً رياضياً للأحداث والأنشطة الرياضية.					
٧	تهتم بالتقارير والصور الحية للأحداث الرياضية.					
٨	تهتم بتنوع مصادر الخبر والموضوع.					
٩	للتسلية والترفيه وشغل وقت الفراغ.					
١٠	تقدم معلومات تخص رياضة ذوي الإعاقة.					

						٠
					أخري، أذكرها.....	١ ١

٥- ما نوع المعلومات الرياضية التي تعمل وسائل الإعلام الأردنية الحكومية على تقديمها؟

م	نوع المعلومات الرياضية	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	معلومات رياضية محلية.					
٢	معلومات رياضية عربية.					
٣	معلومات رياضية إقليمية.					
٤	معلومات رياضية دولية.					

٦- ما مدي درجة اعتمادك على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية في إمدادك بالمعلومات الرياضية؟

م	الوسيلة الإعلامية	اعتمد بشكل كبير جداً	اعتمد بشكل كبير	اعتمد بشكل متوسط	اعتمد بشكل ضعيف	لا اعتمد
١	التلفزيون الأردني.					
٢	القناة الرياضية.					
٣	الإذاعة الأردنية.					
٤	إذاعة أمن أف أم					
٥	إذاعة اربد الكبرى.					
٦	إذاعة هدف.					
٧	إذاعة القوات المسلحة					
٨	وكالة الأنباء الأردنية.					

٩	صحيفة الرأي الأردنية.				
١٠	اذاعة عمان fm				

٧- ما مدي اعتمادك على وسائل الإعلام الأردنية الحكومية في حصولك على معلومات عن

الرياضات التالية؟

م	الرياضة	اعتمد بشكل كبير جداً	اعتمد بشكل كبير	اعتمد بشكل متوسط	اعتمد بشكل ضعيف	لا اعتمد
١	كرة القدم.					
٢	كرة السلة.					
٣	كرة اليد.					
٤	كرة الطائرة.					
٥	السباحة.					
٦	كرة الجرس.					
٧	ألعاب القوى.					
٨	تنس الطاولة.					
٩	سباق الكراسي.					
١٠	رياضات اخرى.					

ثالثاً: الآثار (المعرفية-الوجدانية- السلوكية) المترتبة على متابعة وسائل الإعلام الأردنية الحكومية:

٨- ما الآثار المعرفية المترتبة على متابعتك لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

م	الآثار المترتب	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	اسهمت في زيادة معرفتي بالأحداث والانشطة الرياضية.					
٢	إزالة الغموض حول بعض القضايا والاحداث الرياضية.					
٣	ساعدتني في التعرف على ردود الافعال حول بعض القضايا والاحداث والانشطة الرياضية.					
٤	حفزتني على تبني أفكار رياضية سليمة.					
٥	ساعدتني في التعرف على الظروف الحياتية للرياضيين.					

٩- ما الآثار الوجدانية المترتبة على متابعتك لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

م	الأثر المترتب	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	الفرح تجاه بعض الاحداث والانشطة الرياضية.					
٢	القلق تجاه اعمال العنف في الاحداث والانشطة الرياضية.					
٣	الحزن تجاه فشل الرياضيين المحبين لدي.					
٤	التعاطف مع الاحداث الرياضية لذوي الإعاقة.					
٥	التخفيف من الهم والحزن.					

١٠- ما الآثار السلوكية المترتبة على متابعتك لوسائل الإعلام الأردنية الحكومية؟

م	الأثر المترتب	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	المشاركة في الفعاليات الخاصة بالأحداث والانشطة الرياضية.					
٢	التواصل مع البرامج الرياضية لمشاركة المعلومات.					
٣	مشاركة افراد المجتمع في نشر الثقافة الرياضية.					
٤	التفاعل عبر وسائل الإعلام الجديد مع الاحداث والانشطة الرياضية.					
٥	تقديم المساعدة المادية والمعنوية للرياضيين.					